STŘEDNÍ ŠKOLA VIZUÁLNÍ TVORBY, s.r.o.
Černilovská 7, 500 03 Hradec Králové
tel: 495221811; info@vizualskola.cz; www.vizualskola.cz

V Hradci Králové 8. září 2015

Věc: Rozhodnutí ředitele o obsahu a podmínkách maturitní zkoušky ve školním roce 2015-2016

V souladu s ustanovením zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání v platném znění a v souladu s ustanovením vyhlášky č. 177/2009 Sb., o bližších podmínkách ukončování studia ve středních školách maturitní zkouškou v platném znění jsem rozhodl o obsahu maturitní zkoušky ve školním roce 2015-2016 takto:

Společná část maturitní zkoušky

1) Český jazyk a literatura
   - Školní seznam literárních děl je přílohou tohoto Rozhodnutí.
2) Anglický jazyk nebo matematika (matematika se nedoporučuje)
   - Pro ústní zkoušku společné části ze zkušebního předmětu Anglický jazyk obsahuje každý pracovní list v jedinečné kombinaci tři zkušební úlohy zpracované Centrem a jednu zkušební úlohu zpracovanou školou.
   - Témata pro zpracování školních zkušebních úloh přílohou tohoto Rozhodnutí.

Profilová část maturitní zkoušky

3) Pracovní techniky, materiály a maturitní umělecký projekt –
   - forma zkoušky: praktická zkouška (2 týdny)
   - témata zkoušky jsou přílohou tohoto Rozhodnutí
4) Návrhová a realizační tvorba
   - forma zkoušky: ústní zkouška před zkušební maturitní komisí
   - témata zkoušky jsou přílohou tohoto Rozhodnutí
5) Historie výtvarné kultury
   - forma zkoušky: ústní zkouška před zkušební maturitní komisí
   - témata zkoušky jsou přílohou tohoto Rozhodnutí

Nepovinné zkoušky

Žáci si mohou zvolit v rámci profilové části maturitní zkoušky nejvýše 2 nepovinné zkoušky z následujícící nabídky nepovinných maturitních zkoušek „Humanitní studia“, „Ekonomika a aplikovaná psychologie“ a „Počítačová grafika a informatika“.

Maturitní zkoušky – budou probíhat dle platné legislativy MŠMT.

Žák musí odevzdat formulář přihlášky řediteli školy nejpozději 1. prosince 2015, včetně platného posudku školského poradenského zařízení, pokud žádá o uzpůsobení podmínek pro konání maturitní zkoušky. Tento termín je závazný jak pro přihlášení ke zkoušce řádné, tak ke zkoušce opravné případně náhradní.

Ing. Mgr. Milan Jedlička, v.r.
Ředitel

PŘÍLOHA: TÉMATA KE ZKUŠEBNÍM PŘEDMĚTŮM

STŘEDNÍ ŠKOLA VIZUÁLNÍ TVORBY, s.r.o.
držitel certifikátu pro systém managementu jakosti dle normy ČSN EN ISO 9001
Černilovská 7, 500 03 Hradec Králové tel: 495221811; info@vizualskola.cz; www.vizualskola.cz

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY
HISTORIE VÝTVARNÉ KULTURY
maturitní témata pro ústní zkoušku 2015/2016

1. Výtvarné obory, druhy, typy a techniky ve výtvarném umění
2. Pravěké umění
3. Starověké umění
4. Středověké umění
5. Mimoevropské kultury
6. Raný novověk
7. Renesanční sloh v Evropě
8. Renesanční sloh v Čechách
9. Vrcholný novověk
10. Baroko v Evropě
11. Baroko v Čechách
12. Klasicismus
13. Romantismus
14. Realismus
15. Umělecké směry období 2. poloviny 19. Století
16. Impresionismus
17. Symbolismus
18. Secese
19. Dějiny umění počátku 20. století
20. Fauvismus
21. Expresionismus
22. Kubismus
23. Futurismus
24. Meziválečné dějiny umění
25. Dějiny umění po 2. Světové válce

STŘEDNÍ ŠKOLA VIZUÁLNÍ TVORBY, s.r.o.
držitel certifikátu pro systém managementu jakosti dle normy ČSN EN ISO 9001
Černilovská 7, 500 03 Hradec Králové tel: 495221811; info@vizualskola.cz; www.vizualskola.cz

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY
NÁVRHOVÁ A REALIZAČNÍ TVORBA
maturitní témata pro ústní zkoušku ŠVP Floristický design 2015/2016

1. Rozlišení pojmů aranžování, floristika, floristický design.
2. Aranžérské a floristické nářadí, techniky úpravy, formování a základní techniky sestavení florálního materiálu pro aranžování.
3. Materiály pro aranžování a jejich zpracování.
4. Vysazovaná aranžmá. Vypichovaná aranžmá.
5. Aranžérské práce v průběhu roku. Velikonoční, Vánoční a adventní aranžmá. Společenské akce – aranžmá pro slavnostní příležitosti, květinové dary, úpravy stolů pro různé příležitosti.
6. Svatební aranžmá a kytice.
7. Smuteční aranžmá.
8. Dekorace prostoru a prostorové konstrukce. Výkladní skříně, floristický obchod.
9. Výtvarné expozice pro komerční účely - floristická aranžmá ze sušeného rostlinného materiálu, dokumentace floristických projektů.
10. Trendy ve floristickém designu.
11. Tvorba návrhů pro aranžování.
12. Bod a skvrna. Linie – přímky a křivky.
13. Tvary: nahodilé, konstrukční, symbolické. Základní tvary. Tvary pohybu.
14. Kompozice plochy v aranžování a výtvarném umění. Řady. Symetrie. Asymetrie. Proporce a zlatý řez. Vyvážení, optická hmotnost, optická rovnováha, rovnovážný bod, střed pohybu.
15. Struktury.
16. Barvy. Světlo a stín, světlo a barva. Názvosloví barev, barevné systémy. Barevné kontrasty. Harmonie malých kontrastů, symbolika barev. Harmonie velkých kontrastů. Psychické působení barev, barevná nálada, barevná typologie.
17. Skupina a seskupení, typy skupin.
18. Charakter, individualita, hodnotová úroveň, skupinové zákony.
19. Perspektiva.
20. Dějiny floristiky.
21. Fáze navrhování. Pravidla pro vytvoření dobrého designu.
22. Akvarel. Koláž, montáž, asambláž. Pozitiv, negativ. Textura a vzor.
23. Formáty akcidencí, tvary a rozměry.
24. Vizuální logika – srozumitelnost a čitelnost kompozice.
25. Obrazy a jejich použití v navrhování.
26. Akcidence. Propagační tiskoviny – charakteristika, typy. Předvýrobní přípravné fáze výroby akcidencí – příprava u zákazníka, v grafickém studiu, tiskárně. Návrh dopisního papíru, jídelní lístek. PF, kalendáře. Pozvánka, program. Plakát. Diplom.
27. Poutače – reklamní A, bannery, info board systém. Billboard. Poutače – lankové systémy, zaklapávací rámy, paravany, zástěny, plastové rámečky, stojany na prospekty, informační vitríny.
28. Logo. Logomanuál. Vizitka.
29. Firemní tiskoviny.

STŘEDNÍ ŠKOLA VIZUÁLNÍ TVORBY, s.r.o.
držitel certifikátu pro systém managementu jakosti dle normy ČSN EN ISO 9001
Černilovská 7, 500 03 Hradec Králové tel: 495221811; info@vizualskola.cz; www.vizualskola.cz

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY
NÁVRHOVÁ A REALIZAČNÍ TVORBA
maturitní témata pro ústní zkoušku ŠVP Branding design 2015/2016

1. Pomůcky branding designu
2. Materiály branding designu – dřevo, plasty, kov, sklo, keramika, papír, textil, fólie, laminace. PVC, PP, PE bannery a síťoviny, deskové materiály. Inkousty pro digitální tisk.
3. Lepidla a lepicí pásky, upevňovací prvky, nátěrové hmoty
4. Světelné zdroje a systémy osvětlení, prezentační technika
5. Současná počítačová grafika v praxi, práce s grafickými formáty a fonty, hardware pro počítačovou grafiku. Rastrová a vektorová počítačová grafika a jejich využití v branding designu. Formát PDF a Adobe Acrobat.
6. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
7. Základní pojmy fotografie a proces fotografování. Digitální fotografie, formát RAW a moderní postupy v digitální fotografii.
8. Zásady navrhování. Fáze navrhování. Brief. Zásady zpracování podkladů – preprint, makety tiskovin
9. Výtvarné techniky pro navrhování – akvarel, koláž, montáž, asambláž. Pozitiv – negativ. Obraz.
10. Logo, logotyp, firemní značka, sign. Logomanuál a jednotný vizuální styl.
11. Akcidence – firemní, osobní, kulturní, společenské, sportovní.
12. Plakát, banner, billboard, velkoformátové tisky.
13. Vícestránkové tiskoviny - časopis, brožura, katalog zboží, výroční zpráva.
14. Obaly. Polepy.
15. POP a POS prostředky
16. Webové stránky, e-reklama
17. Propagační předměty
18. Reklamní a výstavní systémy. Orientační systémy.
19. Tvorba portfolia branding designéra
20. Tvorba brandigového prostoru.
21. Trendy v branding designu
22. Tvorba návrhů a modelů pro branding design
23. Základní estetické prvky – bod, skvrna, linie – přímky a křivky,
24. Tvar jako estetický prvek, tvary organické, anorganické, nahodilé, konstrukční. Základní tvary. Tvary pohybu.
25. Řady. Kompozice plochy v aranžování a výtvarném umění. Textury a struktury.
26. Světlo a stín, světlo a barva. Názvosloví barev, barevné systémy. Barevné kontrasty. Harmonie malých kontrastů a velkých kontrastů, symbolika barev. Psychické působení barev, barevná nálada, barevná typologie
27. Skupina a seskupení, typy skupin. Vyvážení, optická hmotnost, optická rovnováha, rovnovážný bod. Symetrie. Asymetrie. Proporce a zlatý řez
28. Charakter, individualita, hodnotová úroveň, skupinové zákony. Práce s kompozičními prvky – stylizace a symbolika. Perspektiva
29. Dějiny branding designu

STŘEDNÍ ŠKOLA VIZUÁLNÍ TVORBY, s.r.o.
držitel certifikátu pro systém managementu jakosti dle normy ČSN EN ISO 9001
Černilovská 7, 500 03 Hradec Králové tel: 495221811; info@vizualskola.cz; www.vizualskola.cz

ANGLICKÝ JAZYK

Pro ústní zkoušku společné části ze zkušebního předmětu Anglický jazyk obsahuje každý pracovní list v jedinečné kombinaci tři zkušební úlohy zpracované Centrem a jednu zkušební úlohu zpracovanou školou pro školní rok 2015/2016.

Témata pro zpracování školních zkušebních úloh pro studenty ŠVP Floristický design

1. My future plans
2. My Town
3. Shopping and Flower Shop
4. Wreaths
5. Traditions and National Holidays
6. Christmas in Floral Design
7. Easter in Floral Design
8. Wedding, Bridal bouquet types, Trends
9. Materials
10. London
11. Prague – the capital city
12. School
13. An Exhibition
14. Flowers and Plants – Care
15. Christmas habits

Témata pro zpracování školních zkušebních úloh pro studenty ŠVP Branding design

1. Corporate Identity
2. The differences between Corporate Identity and Image
3. Prague
4. Corporate colour
5. School
6. My town
7. My future plans
8. Exhibitions and other school activities
9. London
10. Branding principles 1-4
11. Branding principles 5-9
12. London – sightseeing tour
13. Logo
14. Materials and tools in Branding
15. Marketing 4Ps