

V Hradci Králové 9. září 2018

Věc: Rozhodnutí ředitele o obsahu a podmínkách maturitní zkoušky ve školním roce 2018 - 2019

V souladu s ustanovením zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání v platném znění a v souladu s ustanovením vyhlášky č. 177/2009 Sb., o bližších podmínkách ukončování studia ve středních školách maturitní zkouškou v platném znění jsem rozhodl o obsahu maturitní zkoušky ve školním roce 2018 - 2019 takto:

### **Společná část maturitní zkoušky**

- 1) Český jazyk a literatura
  - Školní seznam literárních děl je přílohou tohoto Rozhodnutí.
- 2) Anglický jazyk nebo matematika (matematika se nedoporučuje)
  - Pro ústní zkoušku společné části ze zkušebního předmětu Anglický jazyk obsahuje každý pracovní list v jedinečné kombinaci tři zkušební úlohy zpracované Centrem a jednu zkušební úlohu zpracovanou školou.
  - Témata pro zpracování školních zkušebních úloh přílohou tohoto Rozhodnutí.

### **Profilová část maturitní zkoušky**

- 3) Pracovní techniky, materiály a maturitní umělecký projekt –
  - forma zkoušky: praktická zkouška (2 týdny)
  - témata zkoušky jsou přílohou tohoto Rozhodnutí
- 4) Návrhová a realizační tvorba
  - forma zkoušky: ústní zkouška před zkušební maturitní komisí
  - témata zkoušky jsou přílohou tohoto Rozhodnutí
- 5) Historie výtvarné kultury
  - forma zkoušky: ústní zkouška před zkušební maturitní komisí
  - témata zkoušky jsou přílohou tohoto Rozhodnutí

### **Nepovinné zkoušky**

Žáci si mohou zvolit v rámci profilové části maturitní zkoušky nejvýše 2 nepovinné zkoušky z následující nabídky nepovinných maturitních zkoušek „Humanitní studia“, „Ekonomika a aplikovaná psychologie“.

Maturitní zkoušky – budou probíhat dle platné legislativy MŠMT.

Žák musí odevzdat formulář přihlášky řediteli školy nejpozději 3. prosince 2018, včetně platného posudku školského poradenského zařízení, pokud žádá o uzpůsobení podmínek pro konání maturitní zkoušky. Tento termín je závazný jak pro přihlášení ke zkoušce řádné, tak ke zkoušce opravné případně náhradní.

Ing. Mgr. Milan Jedlička, v.r.  
ředitel

PŘÍLOHA: TÉMATA KE ZKUŠEBNÍM PŘEDMĚTŮM

## ANGLICKÝ JAZYK

**Pro ústní zkoušku společné části ze zkušebního předmětu Anglický jazyk obsahuje každý pracovní list v jedinečné kombinaci tři zkušební úlohy zpracované Centrem a jednu zkušební úlohu zpracovanou školou pro školní rok 2018/2019.**

*Příloha „Rozhodnutí ředitele o obsahu a podmínkách maturitní zkoušky ve školním roce 2018–2019“*

### **Témata pro zpracování školních zkušebních úloh pro studenty ŠVP Branding floristiky**

1. My future plans
2. My Town
3. Shopping and Flower Shop
4. Wreaths
5. Traditions and National Holidays
6. Christmas in Floral Design
7. Easter in Floral Design
8. London – sightseeing tour
9. Materials
10. London
11. Prague – the capital city
12. School
13. An Exhibition
14. Flowers and Plants – Care
15. Christmas habits

### **Témata pro zpracování školních zkušebních úloh pro studenty ŠVP Branding design**

1. Corporate Identity
2. The differences between Corporate Identity and Image
3. Prague
4. Corporate colour
5. School
6. My town
7. My future plans
8. Exhibitions and other school activities
9. London
10. Branding principles 1-4
11. Branding principles 5-9
12. London – sightseeing tour
13. Logo
14. Materials and tools in Branding
15. Marketing 4Ps

## PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY

### Ekonomika a aplikovaná psychologie

#### maturitní témata pro nepovinnou ústní maturitní zkoušku 2018/2019

*Příloha „Rozhodnutí ředitele o obsahu a podmínkách maturitní zkoušky ve školním roce 2018–2019“*

Předmět psychologie, základní pojmy,	Branding
Obory psychologie	Podnikání
Percepční procesy-vnímání,optické klamy, iluze	Podnikatelský záměr
Představy, Fantazie	Podnikání v neziskovém sektoru
Paměť, Pozornost	Podnikání a právní formy podnikání
Myšlení	Podnikání podle obchodního zákoníku
Řeč	Obchodní společnosti
Psychologie osobnosti	Živnostenské podnikání
Temperament, Charakter, Schopnosti	Vznik a ukončení podnikání
Emoce	Význam malých a velkých podniků
Psychologie umění-Barvy, tvary, struktury, linie	Podnikání v rámci Evropské unie
Ontogeneze lidské psychiky	Národní hospodářství
Psychohygiena	Hrubý domácí produkt, hrubý národní produkt,
Psychologie prodeje- trhu	Čisté ekonomické bohatství
Management	Šedá a černá ekonomika
Rozhodování	Ekonomická rovnováha, hospodářský cyklus
Plánování	Nezaměstnanost
Vedení	Inflace
Organizování	Platební bilance
Komunikace	Státní rozpočet
Kontrola	Význam velkých a malých podniků
Firemní kultura a etika	Evropská unie
Image a profil manažera a vlastníka firmy	Finanční trh
Podstata fungování tržní ekonomiky	Peněžní trh, cenné papíry
Ekonomika, ekonomie, ekonomické systémy	Kapitálový trh
Ekonomické teorie	Burza
Potřeby, statky, služby, spotřeba	Bankovníctví
Životní úroveň	Centrální banka
Trh, tržní subjekty	Obchodní banka
Nabídka poptávka	Pojišťovnictví
Tržní rovnováha	Druhy pojištění
Hospodářský proces	Mzdová soustava
Podnik, majetek podniku a hospodaření podniku	Složky mzdy
Struktura majetku podniku	Mzdové výpočty, daň z příjmu, zdravotní a
Dlouhodobý majetek, oběžný majetek	sociální pojištění
Inventarizace	Odpovědnost za škodu
Náklady a výnosy podniku	Daňová soustava
Základy účetnictví – rozvaha	Daňová soustava - základní pojmy
Základy účetnictví – výsledovka	Přímé daně
Výsledek hospodaření podniku	Nepřímé daně
Základy účetnictví - kalkulace	Daňová evidence
Druhy škod a možnosti předcházení škodám	Daňové přiznání
Odpovědnost zaměstnance a odpovědnost zaměstnavatele	
Marketing – základní pojmy	
Marketingové koncepce	
4P-produkt, cena,	
4P propagace, distribuce	
Cenové triky a klamavá reklama	

**PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY**  
**Humanitní studia**

**maturitní témata pro nepovinnou ústní maturitní zkoušku 2018/2019**

*Příloha „Rozhodnutí ředitele o obsahu a podmínkách maturitní zkoušky ve školním roce 2018–2019“*

Kultura. Pojem kultura, kultura hmotná a duchovní, chápání kultury v sociologii, pojetí kultury, znaky funkce; pojmy multikulturalismus, subkultura, asimilace, enkulturace, masová kultura.

Socializace a její etapy, význam rodiny, sociální skupiny, davové chování

Sociální struktura společnosti. Různá stratifikační hlediska; společenské vrstvy v historii a současnosti, společenské třídy a elity, sociální status a sociální mobilita, problém rovnosti, rovné příležitosti, ageismus, gender studies

Rodina. Význam rodiny, její druhy, rodina v minulosti a současnosti, postavení mužů a žen, genderové problémy, rodinné právo

Víra a ateismus. Náboženství a církve, náboženská hnutí, sekty, náboženský fundamentalismus.

Právo. Pojem a význam práva, právní norma, zákonnost, právní předpisy, právní řád ČR

Trestní právo. Trestní právo hmotné a procesní. Trestný čin, klasifikace trestných činů, jejich postihování. Průběh trestního řízení.

Historický vývoj základních práv a svobod. Významné mezinárodní dokumenty. Porušování lidských práv a svobod. Listina základních práv a svobod.

Právo – orgány právní ochrany, právní vztahy, soustava soudů v ČR. Správní řízení, občanské soudní řízení, přestupek, sankce.

Sociálně patologické jevy, sociální deviace, druhy, teorie.

Občanské a rodinné právo. Prevence sociálních deviací, kriminalita dětí a mládeže a její charakteristické znaky.

Globalizace, globální problémy lidstva, masová kultura, velmoci a rozvojové země, konflikty v soudobém světě, zásady trvale udržitelného rozvoje, teror a terorismus.

Evropská unie. Vývoj EU (ESUO, EHS, EURATOM, ES). Současné problémy EU. Struktura EU, orgány EU, tři pilíře EU, ČR v EU

Zapojení ČR do mezinárodních struktur, OSN, cíle OSN, fungování OSN, odborné organizace OSN (UNICEF, UNESCO, WHO,..)

NATO, historické souvislosti založení, činnost a fungování NATO, působení ve světě, úloha ČR v rámci NATO

Stát. Základní znaky států, tvoření států. Teorie vzniku států, formy a druhy států, funkce státu, obsah a rozsah státní moci, národ

Občan, občanství a občanská společnost. Státní občanství ČR, podmínky jeho nabytí; občanské ctnosti, občanská participace

Politický systém v ČR, struktura veřejné správy, obecní a krajská samospráva. Ústava ČR, klasifikace politických stran, volby v ČR.

Antická filozofie, předsokratovská filozofie, klasické období antické filozofie – Sokrates, Platon, Aristoteles. Středověká filozofie, patristika a scholastika, představitelé. Novověká

filosofie – anglický empirismus, kontinentální racionalismus, francouzské osvícenství, německé osvícenství – Immanuel Kant. Vybrané osobnosti. Filosofie 19. století – německý idealismus (J. G. Fichte, F.W. Schelling, G.W.F. Hegel), iracionální filosofie (S. Kierkegaard, A.Schopenhauer). Současná filosofie – fenomenologie, existencialismus, hermeneutika, Vídeňský kruh, pragmatismus.

První starověké zemědělské civilizace – Mezopotámie, Egypt  
První starověké zemědělské civilizace – Indie, Čína  
Starověké Řecko. Starověký Řím  
Utváření středověké kultury: konec Západořímské říše, Byzanc, Karel Veliký  
Utváření středověké kultury: Velká Morava a říše východofranská  
Říše římskoněmecká a vybudování českého státu  
Rozkvět středověku, vzestup monarchií v západní Evropě, stoletá válka.  
Svatá říše římská a církve, vzdělanost a kultura vrcholného středověku  
Český stát za posledních Přemyslovců a nástup Lucemburků  
Zlatá doba českých zemí, vláda Karla IV., první stíny sociálních nepokojů  
Husitská revoluce, Jan Hus, Petr Chelčický  
Základy novověku, renesance a humanismus  
Evropská reformace, absolutismus a parlamentarismus  
Habsburská politika, české země a třicetiletá válka  
Osvícenství  
Vznik Spojených států amerických  
Velká francouzská revoluce  
Napoleonská Francie a Evropa  
Průmyslová revoluce, kolonialismus a rozdělení světa  
První světová válka. Pařížská mírová konference, vznik Československa.  
Světová hospodářská krize a její důsledky, politika kolektivní bezpečnosti  
Druhá světová válka  
Evropa po r. 1945, první krize sovětského bloku, studená válka, počátky evropské integrace  
Vývoj USA ve 2. polovině 20. století, vývoj SSSR a rozpad sovětského bloku.  
Svět na počátku 21. století, globální problémy současného světa

**PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY**  
**HISTORIE VÝTVARNÉ KULTURY**  
**maturitní témata pro ústní zkoušku 2018/2019**

*Příloha „Rozhodnutí ředitele o obsahu a podmínkách maturitní zkoušky ve školním roce 2018–2019“*

1. Výtvarné obory, druhy, typy a techniky ve výtvarném umění
2. Pravěké umění
3. Starověké umění
4. Středověké umění
5. Mimoevropské kultury
6. Raný novověk
7. Renesanční sloh v Evropě
8. Renesanční sloh v Čechách
9. Vrcholný novověk
10. Baroko v Evropě
11. Baroko v Čechách
12. Klasicismus
13. Romantismus
14. Realismus
15. Umělecké směry období 2. poloviny 19. století
16. Impresionismus
17. Symbolismus
18. Secese
19. Dějiny umění počátku 20. století
20. Fauvismus
21. Expresionismus
22. Kubismus
23. Futurismus
24. Meziválečné dějiny umění
25. Dějiny umění po 2. světové válce

**PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY**  
**NÁVRHOVÁ A REALIZAČNÍ TVORBA**  
**maturitní témata pro ústní zkoušku ŠVP Branding floristiky 2018/2019**

*Příloha „Rozhodnutí ředitele o obsahu a podmínkách maturitní zkoušky ve školním roce 2018–2019“*

1. Rozlišení pojmů aranžování, floristika, floristický design.
2. Aranžérské a floristické nářadí, techniky úpravy, formování a základní techniky sestavení florálního materiálu pro aranžování.
3. Materiály pro aranžování a jejich zpracování.
4. Vysazovaná aranžmá. Vypichovaná aranžmá.
5. Aranžérské práce v průběhu roku. Velikonoční, Vánoční a adventní aranžmá. Společenské akce – aranžmá pro slavnostní příležitosti, květinové dary, úpravy stolů pro různé příležitosti.
6. Svatební aranžmá a kytice.
7. Smuteční aranžmá.
8. Dekorace prostoru a prostorové konstrukce. Výkladní skříně, floristický obchod.
9. Výtvarné expozice pro komerční účely - floristická aranžmá ze sušeného rostlinného materiálu, dokumentace floristických projektů.
10. Trendy ve floristickém designu.
11. Tvorba návrhů pro aranžování.
12. Bod a skvrna. Linie – přímky a křivky.
13. Tvary: nahodilé, konstrukční, symbolické. Základní tvary. Tvary pohybu.
14. Kompozice plochy v aranžování a výtvarném umění. Řady. Symetrie. Asymetrie. Proporce a zlatý řez. Vyvážení, optická hmotnost, optická rovnováha, rovnovážný bod, střed pohybu.
15. Struktury.
16. Barvy. Světlo a stín, světlo a barva. Názvosloví barev, barevné systémy. Barevné kontrasty. Harmonie malých kontrastů, symbolika barev. Harmonie velkých kontrastů. Psychické působení barev, barevná nálada, barevná typologie.
17. Skupina a seskupení, typy skupin.
18. Charakter, individualita, hodnotová úroveň, skupinové zákony.
19. Perspektiva.
20. Dějiny floristiky.
21. Fáze navrhování. Pravidla pro vytvoření dobrého designu.
22. Akvarel. Koláž, montáž, asambláž. Pozitiv, negativ. Textura a vzor.
23. Formáty akcidencí, tvary a rozměry.
24. Vizuální logika – srozumitelnost a čitelnost kompozice.
25. Obrazy a jejich použití v navrhování.
26. Akcidence. Propagační tiskoviny – charakteristika, typy. Předvýrobní přípravné fáze výroby akcidencí – příprava u zákazníka, v grafickém studiu, tiskárně. Návrh dopisního papíru, jídelní lístek. PF, kalendáře. Pozvánka, program. Plakát. Diplom.
27. Poutače – reklamní A, bannery, info board systém. Billboard. Poutače – lankové systémy, zaklapávací rámy, paravany, zástěny, plastové rámečky, stojany na prospekty, informační vitríny.
28. Logo. Logomanuál. Vizitka.
29. Firemní tiskoviny.

**PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY**  
**NÁVRHOVÁ A REALIZAČNÍ TVORBA**  
**maturitní témata pro ústní zkoušku ŠVP Branding design 2018/2019**

*Příloha „Rozhodnutí ředitele o obsahu a podmínkách maturitní zkoušky ve školním roce 2018–2019“*

1. Pomůcky branding designu
2. Materiály branding designu – dřevo, plasty, kov, sklo, keramika, papír, textil, fólie, laminace. PVC, PP, PE bannery a síťoviny, deskové materiály. Inkousty pro digitální tisk.
3. Lepidla a lepicí pásky, upevňovací prvky, nátěrové hmoty
4. Světelné zdroje a systémy osvětlení, prezentační technika
5. Současná počítačová grafika v praxi, práce s grafickými formáty a fonty, hardware pro počítačovou grafiku. Rastrová a vektorová počítačová grafika a jejich využití v branding designu. Formát PDF a Adobe Acrobat.
6. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
7. Základní pojmy fotografie a proces fotografování. Digitální fotografie, formát RAW a moderní postupy v digitální fotografii.
8. Zásady navrhování. Fáze navrhování. Brief. Zásady zpracování podkladů – preprint, makety tiskovin
9. Výtvarné techniky pro navrhování – akvarel, koláž, montáž, asambláž. Pozitiv – negativ. Obraz.
10. Logo, logotyp, firemní značka, sign. Logomanuál a jednotný vizuální styl.
11. Akcidence – firemní, osobní, kulturní, společenské, sportovní.
12. Plakát, banner, billboard, velkoformátové tisky.
13. Vícestránkové tiskoviny - časopis, brožura, katalog zboží, výroční zpráva.
14. Obaly. Polepy.
15. POP a POS prostředky
16. Webové stránky, e-reklama
17. Propagační předměty
18. Reklamní a výstavní systémy. Orientační systémy.
19. Tvorba portfolia branding designéra
20. Tvorba brandigového prostoru.
21. Trendy v branding designu
22. Tvorba návrhů a modelů pro branding design
23. Základní estetické prvky – bod, skvrna, linie – přímky a křivky,
24. Tvar jako estetický prvek, tvary organické, anorganické, nahodilé, konstrukční. Základní tvary. Tvary pohybu.
25. Řady. Kompozice plochy v aranžování a výtvarném umění. Textury a struktury.
26. Světlo a stín, světlo a barva. Návosloví barev, barevné systémy. Barevné kontrasty. Harmonie malých kontrastů a velkých kontrastů, symbolika barev. Psychické působení barev, barevná nálada, barevná typologie
27. Skupina a seskupení, typy skupin. Vyvážení, optická hmotnost, optická rovnováha, rovnovážný bod. Symetrie. Asymetrie. Proporce a zlatý řez
28. Charakter, individualita, hodnotová úroveň, skupinové zákony. Práce s kompozičními prvky – stylizace a symbolika. Perspektiva
29. Dějiny branding designu