

Střední škola vizuální tvorby

Černilovská 7, 500 03 Hradec Králové

tel.: +420495221811, www.vizualskola.cz, info@vizualskola.cz

Školní vzdělávací program

GRAFICKÝ DESIGN - Branding design

RVP 82-41-M/05 Grafický design

Střední škola vizuální tvorby
Černilovská 7, 500 03 Hradec Králové
tel.: +420495221811, www.vizualskola.cz, info@vizualskola.cz

Název a adresa školy: **Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.**

Sídlo, adresa školy: Černilovská 7, 500 03 Hradec Králové

Zřizovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

IČ: 25918583

IZO: 012996050

RED IZO: 600011623

Název školního vzdělávacího programu: **GRAFICKÝ DESIGN - BRANDING DESIGN**

Rámcový vzdělávací program: **82-41-M/05 Grafický design**

Vydalo MŠMT, č.j. MSMT-31622/2020-1 k 1. září 2020

Stupeň poskytovaného vzdělání: **Střední vzdělání s maturitní zkouškou**

Kvalifikační úroveň EQF 4

Délka a forma vzdělávání: **4 roky, denní forma vzdělávání**

Určení programu: **Vzdělávací program je určen pro absolventy základních škol.**

Platnost ŠVP: od 1.9.2022

č.j. 20220901/ŠVP/02

Podpis ředitele školy:

Obsah

1	Profil absolventa	5
2	Charakteristika vzdělávacího programu	6
2.1	Cíle středního odborného vzdělávání	6
2.2	Klíčové kompetence absolventa	8
2.3	Odborné kompetence	11
3	Organizace vzdělávání	14
3.1	Délka a forma vzdělávání	14
3.2	Dosažený stupeň vzdělání	14
3.3	Podmínky pro přijetí ke vzdělávání	14
3.4	Způsob a kritéria hodnocení žáků	14
3.5	Komisionální zkouška	15
3.6	Realizace praktického vyučování	15
3.7	Profilová část maturitní zkoušky zajišťovaná školou	17
3.8	Tabulka rozvržení a využití týdnů výuky ve školním roce	18
3.9	Uplatnění absolventa	18
4	Rámcový vzdělávací program Grafický design	20
5	Školní vzdělávací program Grafický design - Branding design	22
5.1	Transfer hodinových dotací RVP do ŠVP	22
5.2	Rozvržení obsahu vzdělávání do jednotlivých ročníků	23
5.3	Tabulka rozvržení a využití týdnů výuky ve školním roce	24
6	Učební osnovy předmětů	25
6.1	Osnova vyučovacího předmětu: Český jazyk	26
6.2	Osnova vyučovacího předmětu: Cizí jazyk	29
6.3	Osnova vyučovacího předmětu: Humanitní studia	34
6.4	Osnova vyučovacího předmětu: Fyzika	43
6.5	Osnova vyučovacího předmětu: Chemie	47
6.6	Osnova vyučovacího předmětu: Biologie a ekologie	50
6.7	Osnova vyučovacího předmětu: Matematika	53
6.8	Osnova vyučovacího předmětu: Literatura a kultura	57
6.9	Osnova vyučovacího předmětu: Tělesná výchova	60
6.10	Osnova vyučovacího předmětu: Kurz: Zdravověda	65
6.11	Osnova studijního předmětu: Kurz: První pomoc	66
6.12	Osnova vyučovacího předmětu: Informační a komunikační technologie	67
6.13	Osnova vyučovacího předmětu: Ekonomika	70
6.14	Osnova vyučovacího předmětu: Aplikovaná psychologie a management	73
6.15	Osnova vyučovacího předmětu: Branding a marketing	76
6.16	Osnova vyučovacího předmětu: Propagace	78
6.17	Osnova vyučovacího předmětu: Historie výtvarné kultury	80
6.18	Osnova vyučovacího předmětu: Estetická příprava	82
6.19	Osnova vyučovacího předmětu: Základy písma a figurálního kreslení	84
6.20	Osnova vyučovacího předmětu: Technologický základ grafiky	86
6.21	Osnova vyučovacího předmětu: Základy typografie	88
6.22	Osnova vyučovacího předmětu: Počítačová grafika	90
6.23	Osnova vyučovacího předmětu: Základy technického zobrazování	92
6.24	Osnova vyučovacího předmětu: Pracovní techniky branding designu	94
6.25	Osnova vyučovacího předmětu: Materiály branding designu	97
6.26	Osnova vyučovacího předmětu: Návrhová a realizační tvorba	98
7	Materiální zajištění	102
8	Personální zajištění	103
9	Organizační podmínky	104
9.1	Požadavky školské legislativy na organizaci a průběh středního vzdělávání na umělecké odborné škole	104

9.2	Zabezpečení odborné praxe na pracovištích právnických nebo fyzických osob odpovídajících branding designu	104
9.3	Osvěta a výchova v návaznosti na národní program Zdraví pro 21. století, výchovy a vzdělávání v oblasti životního prostředí – environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty (EVVO) č. j. 16745/2008-ze dne 27.10.2008	105
9.4	Zprostředkování nejdůležitějších znalostí a dovedností souvisejících s uplatněním žáků ve světě práce, a vybavení žáků kompetencemi, které jim pomohou při rozhodování o jejich další profesní a vzdělávací orientaci	105
9.5	Rozvoj kompetencí žáků efektivně využívat prostředků informačních a komunikačních technologií při vzdělávání i v osobním a pracovním životě v souladu se státní informační politikou ve vzdělávání	105
9.6	Akce školy, které navazují na výuku	106
9.7	Programové zařazování problematiky ochrany člověka za mimořádných situací v souladu s právními předpisy pro krizové řízení a civilní nouzové plánování	106
9.8	Vzdělávání a integrace žáků se zdravotním postižením a zdravotním znevýhodněním a žáků vyžadujících jinou speciální péči i podpora žáků mimořádně nadaných	107
9.9	Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech	107
10	Průřezová témata ŠVP Grafický design - Branding design	109
10.1	Občan v demokratické společnosti	109
10.1.1	Charakteristika tématu Občan v demokratické společnosti	109
10.1.2	Přínos tématu Občan v demokratické společnosti k naplňování cílů RVP	109
10.1.3	Obsah tématu Občan v demokratické společnosti a jeho realizace	109
10.1.4	Těžiště realizace průřezového tématu Občan v demokratické společnosti se předpokládá:	110
10.2	Člověk a životní prostředí	110
10.2.1	Charakteristika průřezového tématu Člověk a životní prostředí	110
10.2.2	Přínos tématu Člověk a životní prostředí k naplňování cílů RVP	111
10.2.3	Obsah tématu Člověk a životní prostředí a jeho realizace	111
10.2.4	Hlavní cíl průřezového tématu Člověk a životní prostředí	112
10.2.5	Realizace průřezového tématu Člověk a životní prostředí ve ŠVP	112
10.3	Člověk a svět práce	113
10.3.1	Charakteristika průřezového tématu Člověk a svět práce	113
10.3.2	Přínos průřezového tématu Člověk a svět práce	113
10.3.3	Obsah tématu Člověk a svět práce a jeho realizace	113
10.3.4	Zařazení tématu Člověk a svět práce do ŠVP	114
10.4	Informační a komunikační technologie	115
10.4.1	Charakteristika tématu Informační a komunikační technologie	115
10.4.2	Přínos tématu Informační a komunikační technologie k naplňování cílů rámcového vzdělávacího programu	115
10.4.3	Obsah tématu Informační a komunikační technologie a jeho realizace	115
10.4.4	Použití informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání žáků se zdravotním postižením	117
11	Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných	118
11.1	Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami	118
11.2	Vzdělávání nadaných žáků	119
11.3	Systém péče o žáky se ŠVP a žáky nadané ve škole	120

1 Profil absolventa

Absolvent Střední školy vizuální tvorby v Hradci Králové po úspěšném absolvování studia uměleckého oboru Grafický design, školní vzdělávací program Grafický design - Branding design má především znalosti a dovednosti z oblasti umělecké tvorby užitého umění a dokáže je využít v profesi branding specializovaném na design. Využívá ve své práci základů grafiky, počítačové grafiky, psychologického působení uměleckého díla, marketingu, reklamy. Branding designér dokáže propojit tvůrčí myšlení s estetickými pravidly, marketingem, s obchodními trendy trhu a zákazníkem. Dokáže propojit vjemy příjemce (pozorovatele) levé i pravé mozkové hemisféry a tím efektivněji ovlivňovat propagaci a prodej produktů. Umí tvořit a propagovat značku. Umí stanovit brand pro daný konkrétní požadavek. Branding design je pracovní umělecká tvůrčí činnost provozovaná na základě znalostí estetických pravidel a znalostí tvůrčích prvků, mechanismů trhu, marketingu, reklamy, aplikované psychologie (vjemy, působení) a umělecké invence. Absolvent naší školy - Brandingový designér - tvůrčí prvky zpracovává a slučuje do účelových harmonických celků sloužících převážně k tvorbě, propagaci a podpoře vnímání značky, firmy, jejich produktů či služeb. Výstupem jeho práce je umělecký projekt (scénář), který obsahuje návrhy a skici řešení, technickou dokumentaci, ekonomické vyhodnocení projektu, model, prototyp. Postupuje dle předem vytvořeného scénáře - uměleckého projektu- obsahujícího návrh výtvarného řešení dle stanoveného brandu - loga, značky, s cílem psychologického působení na zákazníky. Pracuje s informací a trvalou idejí strategie rozvoje firmy a její pozicí (případně změnou pozice) na trhu. Práce brandingového designéra - umělecký projekt- může být pro názornost prezentovaná zhotoveným modelem a prototypem řešení. Absolvent využívá globální informace o profesi Grafický design. Získá dovednosti a znalosti z designu, branding, psychologie tvorby a působení uměleckého díla, z psychologie zákazníků a zákonitostí marketingu a propagace. Naučí se vytvářet účinné produkty propagace, značky a firmy. Získá znalosti grafiky a naučí se je používat ve své praxi.

2 Charakteristika vzdělávacího programu

Vzdělávací program školy Grafický design - Branding design je řazen mezi umělecké obory užitého umění, vychází z Rámcového vzdělávacího programu Grafický design vydaného MŠMT, č.j. MSMT-31622/2020-1 k 1. září 2020. Základem profese brandingový designér je definice branding, pravidla branding, definice designu. Škola definovala a stanovila profesi branding. Definovala profil absolventa - brandingového designéra. Doplnila tímto chybějící článek v soustavě vzdělávání v naší republice. Branding design propojuje vzdělávání umělecké, tvůrčí, grafické, designové, psychologické a obchodní - marketingové. Rozšiřuje absolventům branding designu možnosti uplatnění na trhu práce v uměleckořemeslné profesi brandingového designéra. Při definici branding a profese brandingový designér vycházíme z mnohaleté zkušenosti zřizovatelů a učitelů školy s prosazováním pojmu branding a brandingový designér, které představovalo nácvik a realizaci brandingových pravidel, určení brandu a tvorby značky v praxi. Škola v programu Grafický design - Branding design vychází vstříc společenským požadavkům veřejnosti a rodičů žáků na vzdělávání. Hluběji rozšiřuje znalosti a tvůrčí invenci pro tvorbu moderních logotypů, značek, logomanuálů podniků, výrobků, vymýšlení názvů, strategii uvedení výrobku (podniku, služby,...) na trh, podporuje grafickou inspiraci a tvořivost pro oblast nejen marketingu.

Jednotlivé oblasti vzdělávacího kurikula škola člení na jednotlivé předměty vzdělávání, které vzájemně souvisí, doplňují se a vytváří jeden celek. Kurikulum školy směřuje k získání dovedností, vědomostí a znalostí žáků obsažených v profilu absolventa. K jeho uplatnění na trhu práce, plnohodnotnému začlenění do osobního a společenského života, v podmínkách měnícího se světa, k cílenému úsilí o udržitelný rozvoj společnosti jak je definováno ve Zprávě mezinárodní komise UNESCO „Vzdělávání pro 21. století“ (Praha, Pedagogická fakulta UK, Ústav výzkumu a rozvoje školství 1997). Ve kterém jsou cíle středního odborného vzdělání členěny na 4 části.

2.1 Cíle středního odborného vzdělávání

1. Cíl: Učit se poznávat.

Rozvinout a prohloubit dovednosti potřebné k učení se.

Vzdělání směřuje k:

- Rozvoji základních myšlenkových operací žáků (analýza, syntéza, indukce, dedukce, generalizace, abstrakce, konkretizace, srovnávání, uspořádání, třídění) jejich paměti a schopnosti koncentrace.
- Osvojení obecných principů a strategií řešení problémů a dovedností pro práci s informacemi.
- Vytvoření struktury poznání žáků v jednotlivých oblastech středoškolského odborného vzdělávání, na jejichž základě lépe porozumí světu a pochopí nezbytnost udržitelného rozvoje.
- K prohloubení vědomostí o světě, který je obklopuje.
- Porozumění vědeckým, technickým a technologickým metodám, pracovním postupům a k rozvíjení dovedností jejich aplikace.

- Osvojení poznatků, pracovních postupů potřebných pro kvalifikovaný výkon povolání a uplatnění se na trhu práce.
- Rozvoji učit se a být připraven celoživotně se vzdělávat.

2. Cíl: Učit se pracovat a jednat.

Naučit se tvořivě zasahovat do prostředí, které žáky obklopuje.

Vzdělání směřuje k:

- Formování aktivního a tvořivého postoje žáků k problémům a hledání jejich různých řešení.
- Adaptibilitě žáků na nové podmínky, ke flexibilitě a kreativitě.
- Rozvoji aktivního přístupu k pracovnímu životu a profesní kariéře.
- Zodpovědnému přístupu k týmové a samostatné práci.
- Vytváření odpovědného přístupu k plnění povinností a respektování stanovených pravidel.
- Ke správnému odhadu svých možností a schopností a k respektu možností a schopností jiných lidí.
- Rozvoji dovedností vyjednávat, diskutovat, dovednosti kompromisu a obhajobě svého stanoviska a přijímání stanoviska jiných.
- K chápání práce a pracovní činnosti jako seberealizaci.

3. Cíl: Učit se být.

Naučit se rozumět vlastní osobnosti, vytvářet vlastní úsudek a osobní zodpovědnosti.

Vzdělání směřuje k:

- Rozvoji tělesných a duševních schopností a dovedností žáků.
- K sebereflexi, sebepoznání a sebehodnocení žáků.
- K utváření adekvátního sebevědomí a aspiraci žáků.
- Ke kultivaci a rozvoji svobodného, kritického a nezávislého myšlení, vytváření vlastního úsudku a rozhodování žáků.
- Přijímání odpovědnosti za vlastní myšlení, rozhodování, jednání a cítění.
- Kultivaci emočního prožívání, vnímání estetického.
- Rozvoji kreativity a imaginace žáků.
- Rozvoji volných vlastností.
- Rozvoji specifických schopností a nadání žáků.

4. Cíl: Učit se žít společně.

Učit se žít, umět spolupracovat s ostatními. Nalézt si ve společnosti vlastní místo.

Vzdělání směřuje k:

- Respektování vysoké hodnoty lidského života.
- Vytváření úcty k živé a neživé přírodě. Chápat životní prostředí jako globální problém světa.
- Prohlubovat osobní, národní a občanskou identitu žáků, respektovat identitu jiných lidí.
- Oproštění se od předsudků, nesnášenlivosti, rasismu, agresivního nacionalismu k jiným lidem.

- Utváření slušného a odpovědného chování žáků v souladu s morálními a společenskými pravidly.
- Pocitu potřeby aktivně se zapojit do občanského života, spolupracovat na zachování demokracie v souladu se strategií udržitelného rozvoje.
- Rozvoji komunikativních dovedností, dovedností potřebných pro partnerský a kolektivní život.

2.2 Klíčové kompetence absolventa

Vzdělávání v oboru směřuje v souladu s cíli středního odborného vzdělávání k tomu, aby si žáci vytvořili, v návaznosti na základní vzdělávání a na úrovni odpovídající jejich schopnostem a jejich studijním předpokladům, patřičné klíčové kompetence. Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi získali:

Klíčové kompetence k učení:

Vzdělávání směřuje k tomu, aby se absolventi byli schopní efektivně učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání.

Absolventi by měli:

- Mít vypěstovaný pozitivní vztah k učení.
- Ovládat různé techniky učení.
- Uplatňovat různé způsoby práce s textem, být čtenářsky gramotní.
- S porozuměním poslouchat mluvené projevy, pořizovat si poznámky.
- Ke svému učení využívat různé informační zdroje, včetně zkušeností jiných lidí.
- Sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí.
- Znat možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v grafickém designu, branding designu.

Kompetence k řešení problémů:

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopní samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy. Měli by umět:

- Porozumět zadání úkolu, určit jádro problému, získat informace k řešení, navrhnout řešení, zdůvodnit je, vyhodnotit a ověřit správnost výsledku.
- Uplatňovat při řešení různé metody myšlení a myšlenkové operace.
- Volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve.
- Spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

Komunikativní kompetence:

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých studijních, životních i pracovních situacích. Měli by se umět:

- Vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a v komunikačních projevech mluvených i psaných se vhodně prezentovat.
- Formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně.
- Účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje.

- Zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná a odborná témata.
- Dodržovat jazykové a stylistické normy a odbornou terminologii.
- Zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, porad apod.).
- Vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování.
- Dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí nejméně v jednom cizím jazyce.
- Dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění podle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět běžné odborné pracovní komunikaci v písemné i mluvené formě).
- Chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění. Být motivován k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení.

Personální a sociální kompetence:

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli připraveni stanovovat si své osobní přiměřené cíle osobního rozvoje v oblasti zájmové a pracovní na základě poznání své osobnosti. Pečovat o své zdraví, spolupracovat s ostatními a přispívat k utváření vhodných mezilidských vztahů. Měli by umět:

- Reálně posuzovat své fyzické a duševní možnosti a odhadovat důsledky svého jednání v různých situacích.
- Stanovovat si cíle a priority podle svých schopností, zájmů a životních podmínek.
- Adekvátně reagovat na hodnocení svého vystupování a jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu a kritiku.
- Ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, jednání a postoje jiných lidí.
- Mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický a duševní rozvoj, být si vědom důsledků nezdravého životního stylu a závislostí.
- Adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraven řešit své sociální a ekonomické záležitosti. Být ekonomicky gramotný.
- Pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností.
- Přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly.
- Podněcovat práci v týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých.
- Přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Občanské kompetence a kulturní povědomí:

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi uznávali hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržovali je, jednali v souladu s udržitelným rozvojem a podporovali hodnoty národní, evropské i světové kultury. Absolventi by měli:

- Jednat odpovědně, samostatně, iniciativně ve vlastním a veřejném zájmu.
- Dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci.
- Jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování demokracie.

- Uvědomovat si vlastní kulturní, národní a osobní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých.
- Zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě.
- Chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje.
- Uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zajišťování ochrany života a zdraví ostatních.
- Uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském kontextu.
- Podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám:

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni optimálně využívat svých osobních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a s tím související potřebu celoživotního učení. Absolventi by měli:

- Mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a vzdělávání. Uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni aktuálně se přizpůsobovat měnícím se pracovním podmínkám.
- Mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru. Cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí vzdělávací a profesní dráze.
- Mít reálnou představu o pracovních a platových podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady.
- Umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb z oblasti světa práce a vzdělávání.
- Vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svoje odborné potenciální a profesní cíle.
- Znat obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků.
- Rozumět podstatě a principům podnikání. Mít představu o právních, ekonomických, administrativních osobních a etických aspektech soukromého podnikání. Dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi.

Matematické kompetence:

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni funkčně užívat matematické dovednosti v různých životních situacích. Absolventi by měli:

- Správně používat a převádět běžné jednotky.
- Používat pojmy kvantifikujícího charakteru.
- Provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy.
- Nacházet vztahy mezi jevy a předměty, umět je vymezit, popsat a správně využít pro řešení daného úkolu.
- Číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.).
- Aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině a prostoru.
- Umět aplikovat a používat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích nejen profesních.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi:

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi pracovali s osobním počítačem a jeho základním a aplikačním programovým vybavením i s dalšími prostředky ICT a využívali adekvátní zdroje informací a efektivně pracovali s informacemi. Absolventi by měli:

- Pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií.
- Pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením.
- Učit se používat nové aplikace.
- Komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace.
- Získávat informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu.
- Pracovat s informacemi z různých zdrojů nesených na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních) v elektronickém prostředí.
- Realizovat nutnost umění rozlišovat rozdílnou věrohodnost informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím – být mediálně gramotní.

2.3 Odborné kompetence

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi:

- Chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (zároveň bezpečnost dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků), i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem.
- Znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence.
- Osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik.
- Znali systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uměli uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce).
- Byli vybaveni vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázali sami poskytnout první pomoc.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi:

- Chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku i svého.
- Dodržovali stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti.

- Dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana).

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi:

- Znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení.
- Zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady.
- Efektivně hospodařili s finančními prostředky.
- Nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.

Kompetence ovládat základy výtvarné užité tvorby

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi při své práci

- Využívali znalosti z historického vývoje a současné trendy výtvarné kultury a výtvarné tvorby v rámci Grafického designu - Branding designu.
- Uplatňovali vlastní výtvarný názor, výtvarně vnímali, mysleli a samostatně se vyjadřovali, hledali a využívali inspirační zdroje.
- Jasně formulovali výtvarnou myšlenku a obsahovou náplň výtvarného záměru.
- Volili možnosti výtvarného řešení na základě analýzy zadaného úkolu, dokázali je zhodnotit a obhájit.
- Samostatně experimentovali při řešení úkolu, uplatňovali netradiční myšlenky a metody práce.
- Využívali výtvarné a výrazové možnosti jednotlivých médií, technologických postupů, technik a materiálů.
- Uplatňovali při tvorbě výtvarného návrhu technická, výrobní a ekonomická hlediska jeho realizace.
- Ovládali a využívali dostupné grafické programy a navrhovali produkty, grafické práce a instalace pomocí počítačové 2D a 3D grafiky; vhodně prezentovali a dokázali obhájit svou práci v závislosti na konkrétní situaci.
- Vhodně prezentovali svou práci v závislosti na konkrétní situaci.
- Orientovali se v marketinkových nástrojích a byli schopni vykonávat základní marketinkové činnosti ve vztahu k oboru Grafický design - Branding design.
- Ovládali zásady profesionálního vystupování, komunikace, týmové spolupráce a psychologické základy jednání s klienty, obchodními a pracovními partnery.
- Aktivně vyhledávali a využívali všechny dostupné zdroje informací o nových tendencích v Grafickém designu a Brandingu designu.
-

Provádět činnosti související s grafickou tvorbou webdesignu, 2D a 3D grafiky, statických i nestatických digitálních záznamů

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi při své práci

- Realizovali v požadované kvalitě finální produkt, projekt v Grafickém designu - Branding designu podle výtvarných návrhů.

- Využívali základní grafické a animační programy, technologické možnosti grafické tvorby, využívali jejich přednosti, posuzovali jejich vlastnosti a volili je z hlediska jejich výrazových a technologických možností a výsledného vyznění realizovaného díla.
- Měli komplexní přehled o druzích používaných materiálů, hospodárně a ekologicky s nimi zacházeli, uměli posuzovat jejich vlastnosti a rozhodovat o jejich volbě z hlediska jejich výrazových možností a výsledného výtvarného vyznění realizovaného produktu.
- Ovládali tradiční a nové technologické postupy a techniky, dokázali zvolit a obhájit nejvhodnější postup realizace výtvarného návrhu, průběžně hodnotili kvalitu výsledků dílčích pracovních operací.
- Používali správně a podle příslušných pracovních postupů odpovídající zařízení, pomůcky, nástroje apod., znali způsoby jejich ošetřování a běžné údržby.
- Efektivně organizovali svou práci vzhledem ke stanovenému termínu, prováděli ji dokonale a v souladu s výtvarným záměrem a vysokými nároky na kvalitu zpracování finálního produktu.
- Sledovali vývoj nových technologií, materiálů, technického zařízení apod. a zaváděli je do praxe.
- Ovládali základní ekonomické činnosti ve vztahu k předpokládanému profesnímu uplatnění.

3 Organizace vzdělávání

Viz tabulka organizace a využití výuky v týdnech během roku (je součástí tohoto programu uvedena níže). Školní a organizační řád školy, plán práce školy na daný školní rok, organizační podrobnosti viz dokumenty ISO9001, které jsou součástí tohoto programu a součástí vedení školní dokumentace. Je v kompetenci ředitele školy měnit hodinové dotace v organizaci školního roku v konkrétním školním plánu výuky na daný školní rok.

3.1 Délka a forma vzdělávání

Z rámcového vzdělávacího programu 82-41-M/05 Grafický design plynoucí školní vzdělávací program Grafický design - Branding design je realizován v denní formě vzdělávání trvající 4 roky. Je ukončen maturitní zkouškou.

3.2 Dosažený stupeň vzdělání

- Střední vzdělání zakončené maturitní zkouškou.
- Kvalifikační úroveň EQF 4.

3.3 Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

- Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů
- Součástí přijímacího řízení je talentová zkouška.
- Splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání v daném oboru vzdělání. Podmínky zdravotní způsobilosti jsou stanoveny v nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání v základním, středním a vyšším odborném vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů.

3.4 Způsob a kritéria hodnocení žáků

Během vyučování jsou žáci klasifikováni tradičně známkou dle školního řádu, který je v souladu s platnou legislativou MŠMT, je zveřejněn v budovách školy a je součástí dokumentů kvality školy ISO 9001.

V průběhu 1., 2. a 3. ročníku žáci vypracují ročníkové průřezové práce – ročníkový umělecký projekt se zaměřením na užité umění pro firemní branding. Ve 4. ročníku nahrazuje ročníkovou práci vypracovaný maturitní umělecký projekt. Aktualizace témat ročníkových prací se na základě poznatků a potřeb může měnit.

Vypracovaný závěrečný umělecký maturitní projekt je průřezem získaných znalostí a dovedností v oboru. Realizace uměleckého projektu je žákem prezentována včetně příslušných

příloh. Žáci odevzdají projekt ve svázané podobě i elektronicky ve stanoveném termínu. Umělecký projekt během maturitní zkoušky absolventi obhajují před zkušební maturitní komisí.

Hodnocení žáka je součástí výchovně vzdělávacího procesu a jeho řízení. Za první pololetí vydává škola žákovi výpis z vysvědčení a za druhé pololetí vysvědčení.

Pedagogický pracovník průběžně hodnotí a klasifikuje žáky, uzavírá klasifikaci za jednotlivá čtvrtletí a pololetí, průběžně kontroluje a hodnotí plnění ročníkových prověřovacích prací a projektů, opravuje písemné práce studentů nejdéle do deseti dnů od napsání písemné práce žákem a zadává průběžně známky do počítačového systému nejdéle do deseti dnů od přezkoušení žáka, napsání písemné práce žákem, odevzdání domácího úkolu nebo dalšího způsobu ověření znalostí žáka.

Prospěch žáka v jednotlivých vyučovacích předmětech je klasifikován těmito stupni:

1 – výborný; 2 – chvalitebný; 3 – dobrý; 4 – dostatečný; 5 – nedostatečný

Chování žáka je hodnoceno těmito stupni:

1 - velmi dobré; 2 – uspokojivé; 3 – neuspokojivé

Žák je na konci prvního a druhého pololetí hodnocen takto:

prospěl s vyznamenáním; prospěl; neprospěl

Žák prospěl s vyznamenáním, není-li klasifikace v žádném povinném předmětu horší než stupeň 2 - chvalitebný a průměrný prospěch z povinných předmětů není horší než 1,50 a chování je hodnoceno jako velmi dobré. Žák prospěl, není-li klasifikace v některém povinném předmětu vyjádřena stupněm 5 - nedostatečný. Žák neprospěl, je-li klasifikace v některém povinném předmětu vyjádřena stupněm 5 - nedostatečný nebo není-li žák hodnocen z některého předmětu na konci druhého pololetí.

Hodnocení průběhu a výsledků vzdělávání a chování žáků se provádí v souladu se školským zákonem a prováděcími předpisy v platném znění.

3.5 Komisionální zkouška

V 1. a 2. ročníku koná žák komisionální zkoušku z odborného předmětu, který ve školním vzdělávacím programu zahrnuje obsahový okruh umělecká a výtvarná příprava s výjimkou tematického celku 1. Obsahem postupové zkoušky v 1. a 2. ročníku je zkouška z estetické přípravy, dále žák předloží vlastní práce (například z předmětů základy písma a figurálního kreslení, pracovní techniky branding designu, počítačová grafika a podobně), dále odevzdá vypracovaný ročníkový umělecký projekt, který před komisí obhajuje. Ve 3. ročníku koná žák komisionální zkoušku z odborného předmětu, který ve školním vzdělávacím programu zahrnuje obsahový okruh návrhová a realizační tvorba. Obsahem postupové zkoušky ve 3. ročníku je návrhová a realizační tvorba, z níž žák vypracuje a obhájí ročníkový umělecký projekt a odevzdá portfolio prací, dále vykoná zkoušku z historie výtvarné kultury. Žák postoupí do vyššího ročníku, jestliže vykoná všechny části postupové zkoušky.

Žáci 4. ročníku místo komisionální zkoušky vypracují a odevzdají umělecký maturitní projekt. Projekt odevzdají na začátku 2. pololetí v termínu stanoveném ředitelem školy.

3.6 Realizace praktického vyučování

Během vzdělávání podle učebního plánu žáci absolvují individuální praxi v provozovnách, tiskárnách, designových, propagačních a komunikačních agenturách nebo studiích, marketingových odděleních dle vlastního výběru. Kromě toho 1., 2., a 3. ročníku žáci participují na realizaci výstav designu pořádaných Mistrovskou školou floristiky společně se Střední školou vizuální tvorby. Žáci 4. ročníku připravují absolventský umělecký maturitní

projekt. Umělecký projekt nahrazuje postupovou zkoušku žáků 4. ročníků. Umělecký maturitní projekt odevzdají na začátku 2. pololetí školního roku k hodnocení komisi. Po vyhodnocení maturitní práce připraví obhajobu a model maturitního projektu. Obojí je součástí maturitní zkoušky.

K zajištění praktického vyučování je všemi pedagogy využíváno odborné grafické pracoviště v budově školy, vybavené velkoplošnou i velkoobjemovou tiskárnou, lepičkou, řezačkou, laserem, fotoaparáty a dalšími zařízeními potřebnými k realizaci grafických brandingových prací.

Další nezbytnou součástí odborné výuky jsou odborné exkurze na profesní výstavy, exkurze do velkoobchodů, do provozů firem a podobně, jak v České republice, tak v zahraničí. Zabezpečení exkurzí (doprava, ubytování, vstupné a podobně) je zcela nebo z části hrazeno školou jako nezbytná součást výdajů souvisejících s výchovou a vzděláváním.

Přehled výuky Návrhové a realizační tvorby v jednotlivých ročnících:

1. ročník			
	hodin týdně	týdnů	celkem
výuka v rozvrhu	0	33	0
	hodin denně	dní	celkem
příprava projektu na postupové zkoušky	7	5	35
	hodin denně	dní	celkem
blokově ve škole	6	5	30
	hodin denně	dní	celkem
individuálně pracoviště	7	5	35
DOHROMADY:			100

2. ročník			
	hodin týdně	týdnů	celkem
výuka v rozvrhu	0	33	0
	hodin denně	dní	celkem
příprava projektu na postupové zkoušky	7	5	35
	hodin denně	dní	celkem
blokově ve škole	6	6	36
	hodin denně	dní	celkem
individuálně pracoviště	7	5	35
DOHROMADY:			106

3. ročník			
	hodin týdně	týdnů	celkem
výuka v rozvrhu	7	33	231
	hodin denně	dní	celkem
příprava projektu na postupové zkoušky	7	5	35
	hodin denně	dní	celkem
příprava maturitního uměleckého projektu	7	5	35
	hodin denně	dní	celkem
blokově ve škole	6	6	36
	hodin denně	dní	celkem
individuálně pracoviště	7	10	70
DOHROMADY:			407

4. ročník			
	hodin týdně	týdnů	celkem
výuka v rozvrhu	7	29	203
	hodin denně	dní	celkem
blokově ve škole	6	5	30
	hodin denně	dní	celkem
individuálně pracoviště	7	5	35
DOHROMADY:			268

Ředitel školy má právo nahradit některou výše uvedenou část výuky Návrhové a realizační tvorby jiným vhodným způsobem.

3.7 Profilová část maturitní zkoušky zajišťovaná školou

Profilová část maturitní zkoušky se skládá ze zkoušky z českého jazyka a literatury konané formou písemné práce a formou ústní zkoušky a ze zkoušky z cizího jazyka konané formou písemné práce a formou ústní zkoušky, pokud si žák z povinných zkoušek společné části maturitní zkoušky zvolil cizí jazyk, a z dalších dvou nebo tří povinných zkoušek.

Ředitel školy určí nabídku povinných zkoušek tak, aby nejméně dvě z povinných zkoušek žák konal ze vzdělávací oblasti odborného vzdělávání. Témata stanovená pro tyto zkoušky musejí zahrnovat tematický celek 1 obsahového okruhu Umělecko-historická a výtvarná příprava a obsahový okruh Technologická a technická příprava.

Jedna z povinných zkoušek musí být konána formou praktické zkoušky nebo formou maturitní práce a její obhajoby před zkušební maturitní komisí. Žák může volit nepovinné zkoušky z nabídky stanovené ředitelem školy. Vedle profilové části jsou žáci připravováni ke společné části maturitní zkoušky. Konkrétní termíny ústních zkoušek společné části a konkrétní termíny povinných a nepovinných zkoušek profilové části stanoví ředitel školy v souladu s platnou legislativou.

Žáci 4. ročníku na závěr studia vypracují maturitní práci - maturitní umělecký projekt včetně realizace modelu projektu na dané téma. Zadání maturitní práce určí ředitel školy. Hodnocení, organizace a průběh zkoušek profilové části maturitní zkoušky probíhá v souladu s platnou legislativou. Za zajištění podmínek a řádný průběh maturitní zkoušky odpovídá ředitel školy.

Profilová část odborné maturitní zkoušky:

- 1) Český jazyk a literatura - písemná práce a ústní zkouška
- 2) Cizí jazyk, pokud si žák z povinných zkoušek společné části maturitní zkoušky zvolil cizí jazyk - písemná práce a ústní zkouška
- 3) Pracovní techniky, materiály, maturitní umělecký projekt - praktická maturitní zkouška + obhajoba maturitní práce - maturitního uměleckého projektu
- 4) Návrhová a realizační tvorba - ústní zkouška
- 5) Historie výtvarné kultury - ústní zkouška

3.8 Tabulka rozvržení a využití týdnů výuky ve školním roce

Řádek	Kategorie	Počet týdnů v ročníku:			
1	Pravidelná výuka:	33	33	33	29
2	Vánoční prázdniny:	2	2	2	2
3	Jarní prázdniny:	1	1	1	1
4	Prázdniny: velikonoční, podzimní, pololetní	1	1	1	1
5	Odborné exkurze (divadla, muzea, výstavy...):	1	1	1	1
6	Kurz zdravotní výchovy:	-	1	-	-
7	Kurz první pomoci:	1	-	-	-
8	Návrhová a realizační tvorba (28 hod):				
9	- navrhování a realizace, projekty	1	1	1	1
10	- cvičení, navrhování a realizace,	1	1	1	1
11	- cvičení v provozních podmínkách	1	1	2	2
12	Příprava na maturitní zkoušku:	-	-	-	2
13	Hlavní prázdniny:	9	9	9	9
14	Celkem:	51	51	51	49
15	Rezerva do 53 týdnů (1 rok):	2	2	2	4

3.9 Uplatnění absolventa

Absolvent umělecko-řemeslného oboru Grafický design je připraven uplatnit se v různých oblastech širokého spektra činností v rámci vizuální komunikace, propagace a reklamy nebo postprodukce a knižní kultury. Konkrétní oblast jeho uplatnění vyplývá ze zaměření odborné přípravy ve školním vzdělávacím programu Grafický design – Branding design. Jedná se o užitou grafiku se specifikací na branding-designovou tvorbu, její návrhy a realizaci.

Absolvent má kvalifikaci brandingového designéra. Konkrétní oblast jeho uplatnění vyplývá ze zaměření odborné přípravy ve školním vzdělávacím programu Branding designu. Brandingový designér vytváří umělecké projekty a realizuje je dle stanoveného brandu, potřeb a požadavků zákazníka. Při tvorbě logotypů, značek působí na spojení levé a pravé mozkové hemisféry pozorovatele. Absolvent je připraven v oblastech brandingového designéra - aplikované psychologie, uměleckého výtvarného řemesla, designu a marketingu. Pracuje se značkou (podniku, zákazníka, výrobku, ...), s její tvorbou a implementováním na trh. Umí tak poznatky ze všech studovaných odborností (pravidla umělecké tvorby, výtvarné přípravy, aplikované psychologie, marketingu, designu, pravidel brandingů) vzájemně propojit a vytvářet umělecké projekty, scénáře tvorby a tvorbu a uplatnění značek, výrobků a služeb na trhu. Může pracovat v užití grafice, může zastávat práce související s předtiskovou přípravou, „webdesignem“, branding designem, vědeckou kresbou a ilustrací. Může se zabývat tvorbou reklamních logotypů, značek, vymýšlí názvy, reklamní strategie za podpory grafické inspirace a

tvořivosti. Může pracovat v obchodních a reklamních agenturách a službách jako tvůrce a designér značek, tvůrce propagace a reklamy, tvůrce propagačních manuálů podniků a služeb, v oblasti designu interiérů a exteriérů, může navrhovat a realizovat výstavní plochy, může zastávat různé redakční práce, umí navrhnout, realizovat umělecký projekt branding designéra. Spolupracuje s marketingovým managerem v oblasti navrhování a realizace marketingových designových scénářů, s brand managerem na budování značky apod.

Příslušné činnosti uměleckého charakteru může absolvent vykonávat buď samostatně, jako majitel nebo zaměstnanec, nebo v grafických studiích, designérských ateliérech, reklamních agenturách, architektonických ateliérech, nakladatelstvích, redakcích novin a časopisů, PR odděleních firem a institucí, televizních a filmových studiích, v polygrafických firmách a podobně.

4 Rámcový vzdělávací program Grafický design

Rámcový vzdělávací program *Grafický design*.

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní Vzdělávací oblasti, obsahové okruhy Vyučovací předměty	Minimální počet vyučovacích hodin za celou dobu vzdělávání	
	Týdně	Celkově
Jazykové vzdělávání:		
- Český jazyk	5	160
- Cizí jazyk	10	320
Společenskovědní vzdělávání	5	160
Přírodovědné vzdělávání	4	128
Matematické vzdělávání	4	128
Estetické vzdělávání	5	160
Vzdělávání pro zdraví	8	256
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích	4	128
Ekonomické vzdělávání	3	96
Umělecko-historická a výtvarná příprava	18	576
Technologická a technická příprava	10	320
Návrhová a realizační tvorba	27	864
Disponibilní hodiny	45	1440
Celkem	148	min. 4736

Poznámky:

1. Počet povinných vyučovacích hodin týdně je minimálně 33, maximální počet vyučovacích hodin je stanoven školským zákonem, § 26, odst. 2.
2. Rámcové rozvržení obsahu vzdělávání je východiskem pro tvorbu učebních plánů ve ŠVP. Do učebního plánu školního vzdělávacího programu se zařazují vyučovací předměty, které se vytvářejí na základě vzdělávacích oblastí a obsahových okruhů stanovených v rámcovém rozvržení obsahu vzdělávání. Stanovené vzdělávací oblasti a obsahové okruhy a jejich minimální počty vyučovacích hodin jsou závazné, jejich dodržení ve ŠVP musí být prokazatelné.
3. Disponibilní hodiny jsou určeny pro vytváření profilace ŠVP, realizaci průřezových témat, posílení hodinové dotace jednotlivých vzdělávacích oblastí a obsahových okruhů, pro podporu zájmové orientace žáků, pro zavádění výuky dalšího cizího jazyka.
4. Přírodovědné vzdělávání ve ŠVP vychází z varianty C fyzikální složky a z varianty B chemické složky v RVP.
5. Pro úspěšnou realizaci vzdělávání je nutné vytvářet podmínky pro osvojení požadovaných praktických dovedností a činností formou cvičení (v laboratořích, dílnách, odborných učebnách, fiktivních firmách apod.), učební a odborné praxe. Na cvičení, učební nebo odbornou praxi lze žáky dělit na skupiny, zejména z důvodů bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hygienických požadavků podle platných právních předpisů. Obsah praktických činností se odvíjí od vzdělávacích oblastí a obsahových okruhů RVP.
6. Do ŠVP musí být zařazena odborná praxe v minimálním rozsahu 2 týdny za celou dobu vzdělávání. Odborná praxe se organizuje v souladu s platnými právními předpisy.
7. Do ŠVP musí být v každém ročníku zařazena tělesná výchova, v minimálním rozsahu 2 hodiny týdně, doporučuje se zařadit další sportovní a relaxační aktivity podporující vývoj žáků.
8. Je žádoucí, aby škola vytvářela podmínky pro zkvalitňování jazykových znalostí žáků a pro výuku dalších cizích jazyků.
9. Průměrný počet vyučovacích hodin ve třídě za týden je s ohledem na nezbytné dělení tříd na skupiny při teoretickém i praktickém vyučování stanoven v rozsahu uvedeném v platném znění nařízení vlády, kterým se stanoví pro základní školy, střední školy a konzervatoře zřizované krajem, obcí nebo svazkem obcí maximální počet hodin výuky financovaný ze státního rozpočtu.

5 Školní vzdělávací program Grafický design - Branding design

5.1 Transfer hodinových dotací RVP do ŠVP

Rámcový vzdělávací program: Grafický design

Rámcový vzdělávací plán: Grafický design Školní vzdělávací plán: Grafický design - Branding design Vzdělávací oblasti, obsahové okruhy Vyučovací předměty	Délka a forma vzdělávání:		
	Minimální počet vyučovacích		
	Týdně	RVP	Celkově ŠVP
Jazykové vzdělávání:	22		
Český jazyk /mluvnice, sloh, rétorika/	8	5	256
Cizí jazyk	14	10	450
Společenskovední vzdělávání:	7	5	223
Humanitní studia	7		
Přírodovědné vzdělávání:	6	4	198
Fyzika	2		
Chemie	2		
Biologie a ekologie	2		
Matematické vzdělávání	4	4	128
Matematika	4		
Estetické vzdělávání	6	5	190
Literatura a kultura	6		
Vzdělávání pro zdraví	8	8	256
Zdravověda (kurs 30 hod)			
Tělesná výchova	8		
První pomoc (kurs 30 hod)			
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích	4	4	128
Informační a komunikační technologie	4		
Ekonomické vzdělávání	13	3	413
Ekonomika	4		
Aplikovaná psychologie a management	4		
Propagace	3		
Branding a marketing	2		
Umělecko-historická a výtvarná příprava	24	18	780
Historie výtvarné kultury	9		
Estetická příprava (morfologie a syntax výtvarné tvorby + analýza um. děl)	9		
Základy písma a figurálního kreslení	6		
Technologická a technická příprava	26	10	838
Technologický základ grafiky	3		
Základy typografie	2		
Počítačová grafika	4		
Základy technického zobrazování	3		
Pracovní techniky branding designu	10		
Materiály branding designu	4		
Návrhová a realizační tvorba	28	27	880
Celkem:	148		4740
Minimální počet hodin celkem v Rámcovém plánu:	148		4736

Červeně označená čísla udávají minimální počet vyučovacích hodin týdně v Rámcovém vzdělávacím plánu Grafický design.

5.2 Rozvržení obsahu vzdělávání do jednotlivých ročníků

Platnost: od 1. 9. 2022

Rámcový vzdělávací program: Grafický design, ŠVP: Grafický design - Branding design

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Vzdělávací oblasti, obsahové okruhy	Minimální počet vyučovacích hodin							
Vyučovací předměty	za celou dobu vzdělávání							
Počet vyučovacích hodin v jednotlivých	1.	2.	3.	4.		týdně	min.	CELKEM
Jazykové vzdělávání:								
Český jazyk /mluvnice, sloh, rétorika/	2	2	2	2	8	8	5	256
Cizí jazyk	3	4	4	3	14	14	10	450
Společenskovední vzdělávání:						7	5	223
Humanitní studia	1	2	2	2	7	6	4	198
Přírodovědné vzdělávání:								
Fyzika		2			2			
Chemie			2		2			
Biologie a ekologie	2				2			
Matematické vzdělávání						4	4	128
Matematika	1	1	1	1	4			
Estetické vzdělávání						6	5	190
Literatura a kultura		2	2	2	6			
Vzdělávání pro zdraví						8	8	256
Zdravověda (kurs 30 hod)								
Tělesná výchova	2	2	2	2	8			
První pomoc (kurs 30 hod)								
Vzdělávání v informačních a komunikačních						4	4	128 *1)
Informační a komunikační technologie			2	2	4			
Ekonomické vzdělávání						13	3	413
Ekonomika			2	2	4			
Aplikovaná psychologie a management			2	2	4			
Propagace		1	2		3			
Branding a marketing	1	1			2			
Umělecko-historická a výtvarná příprava						24	18	780
Historie výtvarné kultury	2	2	2	3	9			
Estetická příprava (morfologie a syntax výtvarné tvorby + analýza um. děl)	5	4			9			
Základy písma a figurálního kreslení	3	3			6			
Technologická a technická příprava						26	10	838
Technologický základ grafiky				3	3			
Základy typografie				2	2			
Počítačová grafika	1	2	1		4			
Základy technického zobrazování	2	1			3			
Pracovní techniky branding designu	4	6			10			
Materiály branding designu	4				4			
Návrhová a realizační tvorba	3/0,3	3/0,3	11/7,4	11/7,4	28	28	27	880 *2)
Celkem:	34	33	34	33	148	148		4740

Poznámky: Červeně označená čísla udávají minimální počet vyučovacích hodin týdně v Rámcovém vzdělávacím plánu Grafický design.

*1) Dodržet minimální počet hodin 128. Dle rozvržení týdnů výuky vychází jen 124 (2x33+2x29=124). Do výuky je nutno zařadit ještě navíc celkem 4 hodiny ICT v průběhu 3. a 4. ročníku.

*2) Návrhová a realizační tvorba je zabezpečovaná pravidelnou výukou v rozvrhu, blokovou výukou v rozvrhu, individuální výukou na pracovištích a obsahuje komisionální zkoušky a přípravu na postupové komisionální zkoušky (příklad 11/7,4 znamená 7 hodin pravidelně v rozvrhu a 4 hodiny blokova výuka v rozvrhu, individuální výukou na pracovištích a komisionální zkoušky a přípravu na postupové zkoušky.

5.3 Tabulka rozvržení a využití týdnů výuky ve školním roce

Rámcový vzdělávací program: Grafický design

Školní vzdělávací program: Grafický design - Branding design

	Počet týdnů v ročníku			
	1.	2.	3.	4.
Vyučování podle rozpisu učiva	33	33	33	29
Návrhová a realizační tvorba - praktická odborná výuka	3	3	4	4
Kurz zdravotní výchovy:	-	1	-	-
Kurz první pomoci:	1	-	-	-
Příprava na maturitní zkoušku a maturitní zkoušky:	-	-	-	2
Rezerva	3	3	3	2
Celkem:	40	40	40	37

6 Učební osnovy předmětů

Oblast vzdělávání:	Předmět:	Celková týdenní hodinová dotace:
Jazykové vzdělávání	Český jazyk / mluvnice, sloh, rétorika /	8
	Cizí jazyk	14
Společenskovední vzdělávání	Humanitní studia	7
Přírodovědné vzdělávání	Fyzika	2
	Chemie	2
	Biologie a ekologie	2
Matematické vzdělávání	Matematika	4
Estetické vzdělávání	Literatura a kultura	6
Vzdělávání pro zdraví	Tělesná výchova	8
	První pomoc , Zdravověda (kurzy 30 hodin)	
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích	Informační a komunikační technologie	4
Ekonomické vzdělávání	Ekonomika	4
	Aplikovaná psychologie a management	4
	Propagace	3
	Branding a marketing	2
Umělecko-historická a výtvarná příprava		
	Historie výtvarné kultury	9
	Estetická příprava	9
	Základy písma a figurálního kreslení	6
Technologická a technická příprava	Technologický základ grafiky	3
	Základy typografie	2
	Počítačová grafika	4
	Základy technického zobrazování	3
	Pracovní techniky branding designu	10
	Materiály branding designu	4
Návrhová a realizační tvorba	Návrhová a realizační tvorba	28

Pozn. V osnovách jednotlivých předmětů není učivo přesně rozvrženo do ročníků z důvodu možných změn ŠVP na základě poznatků z výuky.

6.1 Osnova vyučovacího předmětu: Český jazyk

Celková týdenní hodinová dotace: 8 hodin

Jazykové vzdělávání v českém jazyce vychovává žáky ke sdělnému, kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. *Obecným cílem jazykového vzdělávání je rozvíjet komunikační kompetenci žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a slohových znalostí.* Jazykové vzdělávání se rovněž podílí na sociálních kompetencích žáků. K dosažení tohoto cíle přispívá i estetické vzdělávání a naopak estetické vzdělávání prohlubuje znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- Uplatňovali český jazyk v rovině recepce, reprodukce a interpretace;
- Využívali jazykových vědomostí a dovedností v praktickém životě, vyjadřovali se srozumitelně a souvisle, formulovali a obhajovali své názory;
- Chápali význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění;
- Získávali a kriticky hodnotili informace z různých zdrojů a předávali je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele;
- Chápali jazyk jako jev, v němž se odráží historický a kulturní vývoj národa.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, výklad učitele a řízený dialog;
- Samostatná práce individuální i skupinová;
- Samostatná domácí práce (příprava referátu, mluvnických cvičení apod.);
- Projektové vyučování;
- Multimediální metody (podle možností využití počítače, videa, DVD, dataprojektoru, interaktivní tabule);
- Exkurze, návštěva filmových a divadelních představení;
- Gramatická a stylistická cvičení, diktáty a doplňovací cvičení, řečnická cvičení;
- Slohové práce.

Výsledky vzdělávání: 1

Žák:

- Rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci;
- Vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny;
- Řídí se zásadami správné výslovnosti;
- V písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu;

- V písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví;
- Pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka;
- Orientuje se v soustavě jazyků;
- Odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby;
- Používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie;
- Nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak;
- Orientuje se ve výstavbě textu;
- Uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování.

Učivo: 1

Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností

- Národní jazyk a jeho útvary.
- Jazyková kultura.
- Vývojové tendence spisovné češtiny.
- Postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky.
- Zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka.
- Hlavní principy českého pravopisu.
- Tvoření slov, stylového rozvrstvení a obohacování slovní zásoby.
- Slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie.
- Gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce.
- Větná skladba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu.

Výsledky vzdělávání: 2

Žák:

- Vhodně prezentuje, argumentuje a obhájí svá stanoviska;
- Ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi;
- Využívá emociální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat);
- Vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně;
- Přednese krátký projev;
- Vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi;
- Rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar;
- Posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu;
- Rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy, jazykové a jiné prostředky;
- Uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace;
- Sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka...);
- Odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového;
- Sestaví základní projevy administrativního stylu;
- Vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary;
- Správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva;

- Má přehled o slohových postupech uměleckého stylu.

Učivo: 2

Komunikační a slohová výchova

- Slohotvorní činitelé objektivní a subjektivní.
- Komunikační situace, komunikační strategie.
- Vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené.
- Projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (osobní dopisy, krátké informační útvary, osnova, životopis, zápis z porady, pracovní hodnocení, inzerát a odpověď na něj, jednoduché úřední, popř. podle charakteru oboru odborné dokumenty).
- Vyprávění, popis osoby, věc, výklad nebo návod k činnosti, úvaha.
- Druhy řečnických projevů.
- Média a mediální sdělení
- Publicistika, reklama.
- Literatura faktu a umělecká literatura.
- Grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů.

Výsledky vzdělávání: 3

Žák:

- Na příkladech doloží druhy mediálních produktů;
- Uvede základní média působící v regionu;
- Zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů;
- Kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.)
- Samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné aj. informace;
- Rozumí obsahu textu i jeho částí;
- Pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů;
- Vypracuje anotaci a resumé;
- Má přehled o knihovnách a jejich službách;
- Zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy.

Učivo: 3

Práce s textem a získávání informací

- Informatická výchova, knihovny a jejich služby, média, jejich produkty a účinky.
- Techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu.
- Druhy a žánry textu.
- Získávání a zpracování informací z textu (též odborného a administrativního) např. ve formě anotace, konspektu, osnovy, resumé, jejich třídění a hodnocení.
- Zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby.
- Práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i elektronické podobě.

6.2 Osnova vyučovacího předmětu: Cizí jazyk

Celková týdenní hodinová dotace: 14 hodin

Vzdělávání v cizích jazycích navazuje na vzdělávání vymezené v RVP základního vzdělávání (ZV), podle něhož se žáci již vzdělávají ve dvou cizích jazycích, proto je nutno k této skutečnosti přihlédnout.

Vzdělávání a komunikace v cizích jazycích se významně podílí na přípravě žáků na aktivní život v multikulturní společnosti, neboť vede žáky k získání jak obecných, tak komunikativních kompetencí k dorozumění v situacích každodenního osobního a pracovního života. Přípravuje žáky k efektivní účasti v přímé i nepřímé komunikaci včetně přístupu k informačním zdrojům, rozšiřuje jejich znalosti o světě. Současně přispívá k formování osobnosti žáků, učí je toleranci k hodnotám jiných národů, rozvíjí jejich schopnost učit se po celý život.

V rámcovém vzdělávacím plánu je uvedena celková hodinová dotace pro výuku cizích jazyků 10 hodin, jedná se tedy o zařazení jednoho cizího jazyka do školního vzdělávacího plánu Grafický design - Branding design.

O zařazení vzdělávání v cizím jazyce pro žáky, kteří již získali střední vzdělání s maturitní zkouškou v jiném oboru vzdělání, rozhoduje ředitel školy.

Vzdělávání v cizím jazyce směřuje k osvojení takové úrovně komunikativních jazykových kompetencí, která odpovídá:

- U prvního cizího jazyka minimální úrovni B1 podle Společenského evropského referenčního rámce pro jazyky;
- U dalšího cizího jazyka navazujícího na výuku dalšího cizího jazyka podle RVP ZV minimální úrovni A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky; u dalšího cizího jazyka bez návaznosti na RVP ZV úrovni A1/A2;
- Akvizici slovní zásoby čítající minimálně 2300 lexikálních jednotek za studium, z čehož obecně odborná terminologie tvoří u úrovně B1 minimálně 20%, u úrovně A2 15 % lexikálních jednotek.

Absolventi SOV vstupují do praxe, a je nutné, aby byli vybaveni základy odborného cizího jazyka studovaného oboru. Jen tak budou připraveni ucházet se o práci v EU. Jejich kompetence získané v rovině obecného cizího jazyka samozřejmě ovlivní použití odborného cizího jazyka a pohotovost absolventů bude úměrná jazykovým dovednostem.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- Komunikovat v cizím jazyce v různých situacích života, v projevech mluvených i psaných, na všeobecná i odborná témata; volit adekvátní komunikační strategie a jazykové prostředky;

- Efektivně pracovat s cizojazyčným textem včetně odborného, umět jej zpracovat a využívat jako zdroje poznání i jako prostředku ke zkvalitňování svých jazykových znalostí a dovedností;
- Získávat informace o světě, zvláště o zemích studovaného jazyka, a to i prostřednictvím digitálních technologií, získané poznatky včetně odborných ze svého oboru využívat ke komunikaci;
- Pracovat s informacemi a zdroji informací v cizím jazyce, včetně internetu nebo CD-ROM, se slovníky, jazykovými aj. cizojazyčnými příručkami, využívat tyto informační zdroje ke studiu jazyka i k prohlubování svých všeobecných vědomostí a dovedností;
- Využívat vybrané metody a postupy efektivního studia cizího jazyka ke studiu dalších jazyků, příp. k dalšímu vzdělávání; využívat vědomosti a dovednosti získané ve výuce mateřského jazyka při studiu jazyků;
- Chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů a jazykových oblastí, ve vztahu k představitelům jiných kultur se projevat v souladu se zásadami demokracie.

Metody a formy výuky:

K podpoře výuky jazyků je vhodné pracovat s multimediálními výukovými programy a internetem, utvářet příznivé školní prostředí, rozvíjet a využívat nabízené evropské programy. Rovněž je účelné integrovat odborný jazyk do výuky, např. vytvářet podmínky pro částečnou výuku tematických celků vybraných předmětů v cizím jazyce, zapojovat žáky do projektů a soutěží a navazovat kontakty a spolupráci mezi školami a institucemi doma i v zahraničí.

Podporovat aktivity mezipředmětového charakteru s cílem vypěstovat u žáků potřebu porozumět se cizím jazykem. Pro motivaci žáků k učení cizích jazyků, pro jejich osobní zkušenost a poznání života v multikulturní společnosti se doporučuje organizování odborných jazykových pobytů a zahraničních stáží. Škola vytváří podmínky pro motivaci a vedení Evropského jazykového portfolia a tím rovněž podporuje pozitivní přístup žáků k učení se cizím jazykům. Je třeba, aby škola respektovala cizí jazyk, který žáci studovali v základním vzdělávání. Volit prostředky a způsoby (studijní literaturu, pomůcky, metody, techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit a individuální práci odpovídající jejich schopnostem. Vhodné jsou také autodidaktické metody a vedení žáků k osvojování různých technik samostatného učení.

Obsah vzdělávání je v RVP vymezen jednotně pro úroveň B1 i A2, ve školním vzdělávacím plánu pro úroveň B1. Z didaktického hlediska je rozdělen do čtyř kategorií. V procesu výuky se všechny čtyři kategorie přirozeně a nenásilně propojují. Je žádoucí je také tak vyučovat. V kompetenci školy je zařazení témat, která odpovídají specializaci a potřebě vyučovacích oborů. Výsledky vzdělávání jsou ve ŠVP diferencovány podle úrovně jazykových kompetencí lingvistických, sociolingvistických a pragmatických.

Výsledky vzdělávání: 1

Žák:

- Rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu;
- Odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření;
- Nalezne v promluvě hlavní a vedlejší myšlenky a důležité informace;
- Porozumí školním a pracovním pokynům.
- Rozpozná význam obecných sdělení a hlášení;

- Čte s porozuměním věcné i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu;
- Sdělí obsah, hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené;
- Přednese připravenou prezentaci ze svého oboru a reaguje na jednoduché dotazy publika;
- Vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity;
- Sdělí a zdůvodní svůj názor;
- Pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem;
- Vyjadřuje se téměř bezchybně v běžných předvídatelných situacích;
- Dokáže experimentovat, zkoušet a hledat způsoby vyjádření srozumitelné pro posluchače;
- Zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis;
- Vyjádří písemně svůj názor na text;
- Vyhledá, zformuluje a zaznamená informace nebo fakta týkající se studovaného oboru;
- Přeloží text a používá slovníky i elektronické;
- Zapojí se do hovoru bez přípravy;
- Vyměňuje si informace, které jsou běžné při neformálních hovorech;
- Zapojí se do odborné debaty nebo argumentace, týká-li se známého tématu;
- Při pohovorech, na které je připraven, klade vhodné otázky a reaguje na dotazy tazatele;
- Vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí;
- Požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení;
- Přeformuluje a objasní pronesené sdělení a zprostředkuje informaci dalším lidem;
- Uplatňuje různé techniky čtení textu;
- Ověří si i sdělí získané informace písemně;
- Zaznamená vzkazy volajících;
- Vyplní jednoduchý formulář.

Učivo: 1

Řečové dovednosti

- Receptivní řečová dovednost sluchová = poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů;
- Receptivní řečová dovednost zraková = čtení a práce s textem včetně odborného;
- Produktivní řečová dovednost ústní = mluvení zaměřené situačně i tematicky;
- Produktivní řečová dovednost písemná = zpracování textu v podobě reprodukce, osnovy, výpisků, anotací apod.
- Jednoduchý překlad;
- Interaktivní řečové dovednosti = střídání receptivních a produktivních činností;
- Interakce ústní;
- Interakce písemná.

Výsledky vzdělávání: 2

Žák:

- Vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti, rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka a koriguje odlišnosti zvukové podoby jazyka;

- Komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života, a vlastních zálib;
- Používá vhodně základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru;
- Uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce;
- Dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby.

Učivo: 2

Jazykové prostředky

- Výslovnost (zvukové prostředky jazyka);
- Slovní zásoba a její tvoření;
- Gramatika (tvarosloví a větná skladba);
- Grafická podoba jazyka a pravopis.

Výsledky vzdělávání: 3

Žák:

- Vyjadřuje se ústně i písemně k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru;
- Řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti;
- Domluví se v běžných situacích; získá i poskytne informace;
- Používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci;

Učivo: 3

Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce

- Tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o tělo a zdraví, nakupování, vzdělávání, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního okruhu – grafický design, branding design aj.
- Komunikační situace: získávání a předávání informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod.
- Jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí, radosti, zklamání, naděje apod.

Výsledky vzdělávání: 4

Žák:

- Prokazuje faktické znalosti především o geografických, demografických, hospodářských, politických, kulturních faktech zemí dané jazykové oblasti včetně vybraných poznatků studijního oboru, a to i z jiných vyučovacích předmětů, a uplatňuje je také v porovnání s realitami mateřské země;
- Uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí.

Učivo: 4

Poznatky o zemích

- Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, kultury, umění a literatury, tradic a společenských zvyklostí;
- Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice.

Společenskovědní vzdělávání:

6.3 Osnova vyučovacího předmětu: Humanitní studia

Celková týdenní hodinová dotace: 7 hodin

Obecným cílem společenskovědního vzdělávání je připravit žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti. Společenskovědní vzdělávání směřuje k pozitivnímu ovlivňování hodnotové orientace žáků, aby byli slušnými lidmi a odpovědnými občany svého demokratického státu, aby jednali uvážlivě nejen pro vlastní prospěch, ale též pro veřejný zájem. Kultivuje jejich historické vědomí a tím je učí hlouběji rozumět jejich současnosti, učí je uvědomovat si vlastní identitu, kriticky myslet, nenechat se manipulovat a co nejvíce porozumět světu, v němž žijí.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci získali nebo si rozvinuli tyto obecné kompetence:

- Využívat svých společenskovědních vědomostí a dovedností v praktickém životě: ve styku s jinými lidmi a různými institucemi, při řešení praktických otázek svého politického i filozoficko-etického rozhodování, hodnocení a jednání, při řešení svých problémů právního a sociálního charakteru;
- Získávat a kriticky hodnotit informace z různých zdrojů – z verbálních textů (tj. tvořených slovy), z ikonických textů (obrazy, fotografie, schémata, mapy,...) a kombinovaných textů (např. film);
- Formulovat věcně, pojmově a formálně správně své názory na sociální, politické, praktické, ekonomické a etické otázky, náležitě je podložit argumenty, debatovat o nich s partnery.

Společenskovědní vzdělávání usiluje o formování a posilování těchto pozitivních citů, postojů, preferencí a hodnot:

- Jednat odpovědně a přijímat odpovědnost za své rozhodnutí a jednání; žít čestně;
- Cítit potřebu občanské aktivity, vážit si demokracie a svobody, usilovat o její zachování a zdokonalování; preferovat demokratické hodnoty a přístupy před nedemokratickými, vystupovat zejména proti korupci, kriminalitě, jednat v souladu s humanitou a vlastenectvím, s demokratickými občanskými postoji, respektovat lidská práva, chápat meze lidské svobody a tolerance, jednat odpovědně a solidárně;
- Kriticky posuzovat skutečnost kolem sebe, přemýšlet o ní, tvořit si vlastní úsudek, nenechat se manipulovat;
- Uznávat, že lidský život je vysokou hodnotou, a proto je třeba si ho vážit a chránit jej;
- Na základě vlastní identity ctít identitu jiných lidí, považovat je za stejně hodnotné jako sebe sama – tedy oprostit se ve vztahu k jiným lidem od předsudků a předsudečného jednání, intolerance, rasismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti;
- Cílevědomě zlepšovat a chránit životní prostředí, jednat v duchu udržitelného rozvoje;

- Vážít si hodnot lidské práce, jednat hospodárně, neničit hodnoty, ale pečovat o ně, snažit se zanechat po sobě něco pozitivního pro vlastní blízké lidi i širší komunitu;
- Chtít si klást v životě praktické otázky filozofického a etického charakteru a hledat na ně v diskusi s jinými lidmi i se sebou samým odpovědi.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, výklad učitele a řízený dialog;
- Samostatná práce individuální i skupinová, samostatná domácí práce (příprava referátů apod.);
- Práce s učebním textem, využití internetu, zařazování aktualit z běžného života;
- Multimediální metody (podle možností využití počítače, videa, projektoru, internetu);
- Uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, empirické) a myšlenkové operace;
- Exkurze, návštěva muzeí, galerií a podobně.

Ve společenskovědní oblasti vzdělávání není kladen důraz na sumu teoretických poznatků. Je zdůrazněna příprava pro praktický život a celoživotní vzdělávání. K této dobré přípravě je třeba vybraných vědomostí a dovedností, které jsou prostředkem ke **kultivaci historického vědomí** (především v dějinách 20. století), **dále ke kultivaci politického, sociálního a ekonomického vědomí žáků** a k posilování jejich **mediální a finanční gramotnosti**.

1. část vyučovaná v 1. ročníku:

Dějepis

Pomáhá kultivovat žákům jejich historické vědomí a tím je učí hlouběji rozumět jejich současnosti, učí je uvědomovat si vlastní identitu, kriticky myslet, nenechat se manipulovat a co nejvíce porozumět světu, v němž žijí.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci získali nebo si rozvinuli tyto obecné kompetence:

- Získávat a kriticky hodnotit informace z různých zdrojů – z verbálních textů (tj. tvořených slovy), z ikonických textů (obrazy, fotografie, schémata, mapy), kombinovaných textů (např. film);
- Formulovat věcně, pojmově a formálně správně své názory na sociální, politické, praktické, ekonomické a etické otázky, náležitě je podložit argumenty, debatovat o nich s partnery.

Humanitní studia v části dějepis usilují o formování a posilování těchto pozitivních citů, postojů, preferencí a hodnot:

- Jednat odpovědně a přijímat odpovědnost za své rozhodnutí a jednání; žít čestně;
- Cítit potřebu občanské aktivity, vážit si demokracie a svobody, usilovat o její zachování a zdokonalování; preferovat demokratické hodnoty a přístupy před nedemokratickými, vystupovat zejména proti korupci, kriminalitě, jednat v souladu s humanitou a

vlastenectvím, s demokratickými občanskými postoji, respektovat lidská práva, chápat meze lidské svobody a tolerance, jednat odpovědně a solidárně;

- Kriticky posuzovat skutečnost kolem sebe, přemýšlet o ní, tvořit si vlastní úsudek, nenechat se manipulovat;
- Uznávat, že lidský život je vysokou hodnotou, a proto je třeba si ho vážit a chránit jej;
- Na základě vlastní identity ctít identitu jiných lidí, považovat je za stejně hodnotné jako sebe sama – tedy oprostit se ve vztahu k jiným lidem od předsudků a předsudečného jednání, intolerance, rasismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti;
- Cílevědomě zlepšovat a chránit životní prostředí, jednat v duchu udržitelného rozvoje;
- Vážit si hodnot lidské práce, jednat hospodárně, neničit hodnoty, ale pečovat o ně, snažit se zanechat po sobě něco pozitivního pro vlastní blízké lidi i širší komunitu;
- Chtít si klást v životě praktické otázky filozofického a etického charakteru a hledat na ně v diskusi s jinými lidmi i se sebou samým odpovědi.

V humanitních studiích jako celku není kladen důraz na sumu teoretických poznatků. Je zdůrazněna příprava pro praktický život a celoživotní vzdělávání. K této dobré přípravě je třeba vybraných vědomostí a dovedností, které jsou prostředkem ke **kultivaci historického vědomí** (především v dějinách 20. století), **dále ke kultivaci politického, sociálního a ekonomického vědomí žáků** a k posilování jejich **mediální a finanční gramotnosti**.

Výsledky vzdělávání: 1

Žák:

- Objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů;
- Uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací, judaismu a křesťanství;
- Popíše základní - revoluční změny ve středověku a raném novověku.

Učivo: 1

Člověk v dějinách (dějepis)

- Poznávání dějin, význam poznávání dějin, variabilita výkladů dějin;
- Starověk;
- Středověk a raný novověk (16.-18. stol).

Výsledky vzdělávání: 2

Žák:

- Na příkladu významných občanských revolucí vysvětlí boj za občanská i národní práva a vznik občanské společnosti;
- Objasní vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci;
- Popíše česko-německé vztahy a postavení Židů a Romů ve společnosti 18. a 19. stol.;
- Charakterizuje proces modernizace společnosti;
- Popíše evropskou koloniální expanzi.

Učivo: 2

Novověk – 19. století

- **Velké občanské revoluce** – americká a francouzská, revoluce 1848-49 v Evropě a v českých zemích;

- **Společnost a národy** – národní hnutí v Evropě a v českých zemích, česko-německé vztahy, postavení minorit; dualismus v habsburské monarchii, vznik národního státu v Německu;
- **Modernizace společnosti** – technická, průmyslová komunikační revoluce, urbanizace, demografický vývoj; evropská koloniální expanze;
- **Modernizovaná společnost a jedinec** – sociální struktura společnosti, postavení žen, sociální zákonodárství, vzdělání.

Výsledky vzdělávání: 3

Žák:

- Vysvětlí rozdělení světa v důsledku koloniální expanze a rozpory mezi velmocemi;
- Popíše první světovou válku a objasní významné změny ve světě po válce;
- Charakterizuje první Československou republiku a srovná její demokracii se situací za tzv. druhé republiky (1938-39), objasní vývoj česko-německých vztahů;
- Vysvětlí projevy a důsledky velké hospodářské krize;
- Charakterizuje fašismus a nacismus; srovná nacistický totalitarismus;
- Popíše mezinárodní vztahy v době mezi první a druhou světovou válkou, objasní, jak došlo k dočasné likvidaci ČSR;
- Objasní cíle válčících stran ve druhé světové válce, její totální charakter a její výsledky, popíše válečné zločiny včetně holocaustu;
- Objasní uspořádání světa po druhé světové válce a důsledky pro Československo;
- Popíše projevy a důsledky studené války;
- Charakterizuje komunistický režim v ČSR v jeho vývoji; v souvislostech se změnami v celém komunistickém bloku, životní podmínky lidí;
- Charakterizuje třetí odboj proti komunistickému režimu a příčiny jeho vzniku v souvislostech se změnami v celém komunistickém bloku;
- Popíše vývoj ve vyspělých demografiích a vývoj evropské integrace;
- Popíše dekolonizaci a objasní problémy třetího světa;
- Vysvětlí rozpad sovětského bloku;
- Uvede příklady úspěchů vědy a techniky ve 20. století.

Učivo: 3

Novověk – 20. století

- **Vztahy mezi velmocemi** – pokus o revizi rozdělení světa první světovou válkou, české země za světové války, první odboj, poválečné uspořádání Evropy a světa, vývoj v Rusku;
- **Demokracie a diktatura** – Československo v meziválečném období; autoritativní a totalitní režimy, nacismus v Německu a komunismus v Rusku a SSSR; velká hospodářská krize; mezinárodní vztahy ve 20. a 30. letech, růst napětí a cesta k válce; druhá světová válka, Československo za války, druhý čs. odboj, válečné zločiny včetně holocaustu, důsledky války;
- **Svět v blocích** – poválečné uspořádání v Evropě a ve světě, poválečné Československo; studená válka; komunistická diktatura v Československu a její vývoj;
- Třetí odboj v Československu, zločiny komunismu;
- Demokratický svět: USA – světová supervelmoc; sovětský blok, SSSR – soupeřící supervelmoc; Třetí svět a dekolonizace; konec bipolarity Východ – Západ.

Výsledky vzdělávání: 4

Žák

- Orientuje se v historii svého oboru – uvede její významné mezníky a osobnosti, vysvětlí přínos studovaného oboru (grafický design, branding design) pro život lidí.

Učivo: 4

Dějiny studovaného oboru – grafického designu a branding designu.

2. část vyučovaná ve 2., 3. a 4. ročníku:

Občanská nauka.

Obecným cílem občanské nauky (společenskovední vzdělávání) je připravit žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti. Občanská nauka směřuje k pozitivnímu ovlivňování hodnotové orientace žáků, aby byli slušnými lidmi a odpovědnými občany svého demokratického státu, aby jednali uvážlivě nejen pro vlastní prospěch, ale též pro veřejný zájem. Kultivuje jejich historické vědomí a tím je učí hlouběji rozumět jejich současnosti, učí je uvědomovat si vlastní identitu, kriticky myslet, nenechat se manipulovat a co nejvíce porozumět světu, v němž žijí.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci získali nebo si rozvinuli tyto obecné kompetence:

- Využívat svých společenskovedních vědomostí a dovedností v praktickém životě: ve styku s jinými lidmi a různými institucemi, při řešení praktických otázek svého politického i filozoficko-etického rozhodování, hodnocení a jednání, při řešení svých problémů právního a sociálního charakteru;
- Získávat a kriticky hodnotit informace z různých zdrojů – z verbálních textů (tj. tvořených slovy), z ikonických textů (obrazy, fotografie, schémata, mapy,...) a kombinovaných textů (např. film);
- Formulovat věcně, pojmově a formálně správně své názory na sociální, politické, praktické, ekonomické a etické otázky, náležitě je podložit argumenty, debatovat o nich s partnery.

Společenskovední vzdělávání usiluje o formování a posilování těchto pozitivních citů, postojů, preferencí a hodnot:

- Jednat odpovědně a přijímat odpovědnost za své rozhodnutí a jednání; žít čestně;
- Cítit potřebu občanské aktivity, vážit si demokracie a svobody, usilovat o její zachování a zdokonalování; preferovat demokratické hodnoty a přístupy před nedemokratickými, vystupovat zejména proti korupci, kriminalitě, jednat v souladu s humanitou a vlastenectvím, s demokratickými občanskými postoji, respektovat lidská práva, chápat meze lidské svobody a tolerance, jednat odpovědně a solidárně;
- Kriticky posuzovat skutečnost kolem sebe, přemýšlet o ní, tvořit si vlastní úsudek, nenechat se manipulovat;
- Uznávat, že lidský život je vysokou hodnotou, a proto je třeba si ho vážit a chránit jej;

- Na základě vlastní identity ctít identitu jiných lidí, považovat je za stejně hodnotné jako sebe sama – tedy oprostít se ve vztahu k jiným lidem od předsudků a předsudečného jednání, intolerance, rasismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti;
- Cílevědomě zlepšovat a chránit životní prostředí, jednat v duchu udržitelného rozvoje;
- Vážít si hodnot lidské práce, jednat hospodárně, neničit hodnoty, ale pečovat o ně, snažit se zanechat po sobě něco pozitivního pro vlastní blízké lidi i širší komunitu;
- Chtít si klást v životě praktické otázky filozofického a etického charakteru a hledat na ně v diskusi s jinými lidmi i se sebou samým odpovědi.

V humanitních studiích není kladen důraz na sumu teoretických poznatků. Je zdůrazněna **příprava pro praktický život a celoživotní vzdělávání**. K této dobré přípravě je třeba vybraných vědomostí a dovedností, které jsou prostředkem ke **kultivaci historického vědomí** (především v dějinách 20. století), **dále ke kultivaci politického, sociálního a ekonomického vědomí žáků** a k posilování jejich **mediální a finanční gramotnosti**.

Výsledky vzdělávání: 1

Žák

- Popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace, charakterizuje základní světová náboženství;
- Vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny; debatuje o jejich možných perspektivách;
- Objasní postavení České republiky v Evropě a v soudobém světě;
- Charakterizuje soudobé cíle EU a posoudí její politiku;
- Popíše funkci a činnost OSN a NATO;
- Vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitách;
- Uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejich důsledcích.

Učivo: 1

Soudobý svět

- **Rozmanitost soudobého světa:** civilizační sféry a kultury; nejvýznamnější světová náboženství; velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy; konflikty v soudobém světě;
- **Integrace a dezintegrace**
- **Česká republika a svět:** NATO, OSN; zapojení ČR do mezinárodních struktur; bezpečnost na počátku 21. století, konflikty v soudobém světě; globální problémy, globalizace;

Výsledky vzdělávání: 2

Žák

- Charakterizuje současnou českou společnost, její etnické a sociální složení;
- Vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění;
- Popíše sociální nerovnost a chudobu ve vyspělých demokraciích, uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální problémy; popíše, kam se může obrátit, když se dostane do složité sociální situace;

- Rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a na základě toho sestaví rozpočet domácnosti;
- Navrhne, jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácnosti, včetně zajištění na stáří;
- Navrhne způsoby, jak využít volné finanční prostředky, a vybere nejvýhodnější finanční produkt pro jejich investování;
- Vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí způsoby zajištění úvěru, vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení a jaké jsou jeho důsledky, a jak řešit tíživou finanční situaci;
- Dovede posoudit služby nabízené peněžními ústavami a jinými subjekty a jejich možná rizika;
- Objasní způsoby ovlivňování veřejnosti;
- Objasní význam solidarity a dobrých vztahů v komunitě;
- Debatuje o pozitivěch i problémech multikulturního soužití, objasní příčiny migrace lidí;
- Posoudí, kdy je v praktickém životě rovnost pohlaví porušována;
- Objasní postavení církví a věřících v ČR; vysvětlí, čím jsou nebezpečné některé náboženské sekty a náboženský fundamentalismus.

Učivo: 2

Člověk v lidském společenství

- Společnost, společnost tradiční a moderní, pozdně moderní společnost;
- Hmotná kultura, duchovní kultura;
- Současná česká společnost, společenské vrstvy, elity a jejich úloha;
- Sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti;
- Majetek a jeho nabývání, rozhodování o finančních záležitostech jedince a rodiny, rozpočtu domácnosti, zodpovědné hospodaření;
- Řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů;
- Rasy, etnika, národy a národnosti; majorita a minority ve společnosti, multikulturní soužití; migrace, migranti, azylanti;
- Postavení mužů a žen, genderové problémy;
- Víra a ateismus, náboženství a církve, náboženská hnutí, sekty, náboženský fundamentalismus.

Výsledky vzdělávání: 3

Žák

- Charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita ...);
- Objasní význam práv a svobod, které jsou zakotveny v českých zákonech, a popíše způsoby, jak lze ohrožená lidská práva obhajovat;
- Dovede kriticky přistupovat k mediálním obsahům a pozitivně využívat nabídky masových médií;
- Charakterizuje současný český politický systém, objasní funkci politických stran a svobodných voleb;
- Uvede příklady funkcí obecní a krajské samosprávy;
- Vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem, nebo politickým extremismem;
- Vysvětlí, proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných lidí;

- Uvede příklady občanské aktivity ve svém regionu, vysvětlí, co se rozumí občanskou společností; debatuje o vlastnostech, které by měl mít občan demokratického státu.

Učivo: 3

Člověk jako občan

- Základní hodnoty a principy demokracie;
- Lidská práva, jejich obhajování, veřejný ochránce práv, práva dětí;
- Svobodný přístup k informacím, masová média a jejich funkce, kritický přístup k médiím, maximální využití potenciálu medií;
- Stát, státy na počátku 21. století, český stát, státní občanství v ČR;
- Česká ústava, politický systém v ČR, struktura veřejné správy, obecní a krajská samospráva;
- Politika, politické ideologie;
- Politické strany, volební systémy a volby;
- Politický radikalismus a extremismus, současná česká extremistická scéna a její symbolika, mládež a extremismus;
- Teror, terorismus;
- Občanská participace, občanská společnost;
- Občanské ctnosti potřebné pro demokracii a multikulturní soužití.

Výsledky vzdělávání: 4

Žák

- Vysvětlí pojem právo, právní stát, uvede příklady právní ochrany a právních vztahů;
- Popíše soustavu soudů v ČR a činnost policie, soudů, advokacie a notářství;
- Vysvětlí, kdy je člověk způsobilý k právním úkolům a má trestní odpovědnost;
- Popíše, jaké závazky vyplývají z běžných smluv, a na příkladu ukáže možné důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy včetně jejich všeobecných podmínek;
- Dovede hájit své spotřebitelské zájmy, např. podáním reklamace;
- Popíše práva a povinnosti mezi dětmi a rodiči, mezi manželi; popíše, kde může o této oblasti hledat informace nebo získat pomoc při řešení svých problémů;
- Popíše, co má obsahovat pracovní smlouva a vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance;
- Objasní postupy vhodného jednání, stane-li se obětí nebo svědkem jednání, jako je šikana, lichva, korupce, násilí, vydírání atp.

Učivo: 4

Člověk a právo

- Právo a spravedlnost, právní stát;
- Právní řád, právní ochrana občanů, právní vztahy;
- Soudní soustava v České republice;
- Vlastnictví, právo v oblasti duševního vlastnictví; smlouvy, odpovědnost za škodu;
- Rodinné právo;
- Pracovní právo;
- Správní řízení
- Trestní právo – trestní odpovědnost, tresty a ochranná opatření, orgány činné v trestním řízení;

- Kriminalita páchaná na dětech a mladistvých, kriminalita páchaná mladistvými;
- Notáři, advokáti a soudci.

Výsledky vzdělávání: 5

Žák

- Vysvětlí, jaké otázky řeší filozofie, filozofická etika;
- Dovede používat vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva;
- Dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty;
- Debatuje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění);
- Vysvětlí, proč jsou lidé za své názory, postoje a jednání odpovědní jiným lidem.

Učivo: 5

Člověk a svět (praktická filozofie)

- Co řeší filozofie a filozofická etika;
- Význam filozofie a etiky v životě člověka, jejich smysl pro řešení životních situací;
- Etika a její předmět, základní pojmy etiky; morálka, mravní hodnoty a normy, mravní rozhodování a odpovědnost;
- Životní postoje a hodnotová orientace, člověk mezi touhou po vlastním štěstí a angažováním se pro obecné dobro a pro pomoc jiným lidem.

6.4 Osnova vyučovacího předmětu: Fyzika

Celková týdenní hodinová dotace: 2 hodiny

Výuka přírodních věd přispívá k hlubšímu a komplexnímu pochopení přírodních jevů a zákonů, k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a umožňuje žákům proniknout do dějů, které probíhají v živé i neživé přírodě.

Obecným cílem přírodovědného vzdělávání je naučit žáky využívat přírodovědných poznatků v profesním i občanském životě, klást si otázky o okolním světě a vyhledávat k nim relevantní, na důkazech založené odpovědi.

Fyzikální vzdělávání pro grafický design - branding design splňuje varianta C.

Vyučování směřuje k tomu, aby žáci uměli:

- Využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí;
- Logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy;
- Pozorovat a zkoumat přírodu, provádět experimenty a měření, zpracovávat a vyhodnocovat získané údaje;
- Komunikovat, vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko, využívat získané informace v diskusi k přírodovědné a odborné tematice;
- Porozumět základním ekologickým souvislostem a postavení člověka v přírodě a zdůvodnit nezbytnost udržitelného rozvoje;

V afektivní oblasti směřuje přírodovědné vzdělávání k tomu, aby žáci získali:

- Motivaci k dodržování zásad udržitelného rozvoje v občanském životě i odborné pracovní činnosti;
- Pozitivní postoj k přírodě;
- Motivaci k celoživotnímu vzdělávání v přírodovědné oblasti.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, – frontální výklad učitele a řízený dialog, skupinová výuka, v případě potřeby i individuální přístup;
- Samostatná práce individuální i skupinová, samostatná domácí práce (příprava referátů apod.);
- Projektové vyučování, aplikace poznatků předmětu na obor vzdělávání;
- Metody motivační – příklady z praktického života;
- Metody fixační – ústní i písemné opakování učiva, domácí cvičení, diskuze;
- Metody expoziční – popisy, vyprávění využití předmětu v praxi, vysvětlování (postup řešení u nových typů úloh);

- Využití projekční techniky, internetu;
- Metody názorně demonstrační – využití videopořadů, PC, internetu

Varianta C

Výsledky vzdělávání: 1

Žák

- Rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu;
- Určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají;
- Určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly;
- Vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie;
- Určí výslednici sil působících na těleso;
- Aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh.

Učivo: 1

Mechanika

- Pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici;
- Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace;
- Mechanická práce a energie;
- Posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil;
- Tlakové síly a tlak v tekutinách.

Výsledky vzdělávání: 2

- Vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi;
- Vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny;
- Popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů;
- Popíše změny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi.

Učivo: 2

Termika

- Teplota, teplotní roztažnost látek;
- Teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa;
- Tepelné motory;
- Struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství.

Výsledky vzdělávání: 3

- Popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj;
- Řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona;
- Popíše princip a použití polovodičových součástek s přechodem PN;
- Určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem;
- Popíše princip generování střídavých proudů a jejich využití v energetice.

Učivo: 3

Elektřina a magnetismus

- Elektrický náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče;
- Elektrický proud v látkách, zákony elektrického proudu, polovodiče;
- Magnetické pole, magnetické pole elektrického proudu, elektromagnetická indukce;
- Vznik střídavého proudu, přenos elektrické energie střídavým proudem.

Výsledky vzdělávání: 4

- Rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření;
- Charakterizuje základní vlastnosti zvuku;
- Chápe negativní vliv hluku a zná způsoby ochrany sluchu;
- Charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích;
- Řeší úlohy na doraz a lom světla;
- Řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami;
- Vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad;
- Popíše význam různých druhů elektromagnetického záření.

Učivo: 4

Vlnění a optika

- Mechanické kmitání a vlnění;
- Zvukové vlnění;
- Světlo a jeho šíření;
- Zrcadla a čočky, oko;
- Druhy elektromagnetického záření, rentgenové záření.

Výsledky vzdělávání: 5

- Popíše strukturu elektromagnetického obalu atomu z hlediska energie elektronu;
- Popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony;
- Vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsob ochrany před jaderným zářením;
- Popíše princip získávání energie v jaderném reaktoru.

Učivo: 5

Fyzika atomu

- Model atomu, laser
- Nukleony, radioaktivita, jaderné záření;
- Jaderná energie a její využití.

Výsledky vzdělávání: 6

- Charakterizujte Slunce jako hvězdu;
- Popíše objekty ve sluneční soustavě;
- Zná příklady základních typů hvězd.

Učivo: 6

Vesmír

- Slunce, planety a jejich pohyb, komety;
- Hvězdy a galaxie.

6.5 Osnova vyučovacího předmětu: Chemie.

Celková týdenní hodinová dotace: 2 hodiny

Výuka přírodních věd přispívá k hlubšímu a komplexnímu pochopení přírodních jevů a zákonů, k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a umožňuje žákům proniknout do dějů, které probíhají v živé i neživé přírodě.

Obecným cílem přírodovědného vzdělávání je naučit žáky využívat přírodovědných poznatků v profesním i občanském životě, klást si otázky o okolním světě a vyhledávat k nim relevantní, na důkazech založené odpovědi.

Chemické vzdělávání pro grafický design - branding design splňuje varianta B.

Vyučování směřuje k tomu, aby žáci uměli:

- Využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí;
- Logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy;
- Pozorovat a zkoumat přírodu, provádět experimenty a měření, zpracovávat a vyhodnocovat získané údaje;
- Komunikovat, vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko, využívat získané informace v diskusi k přírodovědné a odborné tematice;
- Porozumět základním ekologickým souvislostem a postavení člověka v přírodě a zdůvodnit nezbytnost udržitelného rozvoje;
- Posoudit chemické látky z hlediska nebezpečnosti a vlivu na živé organismy.

V afektivní oblasti směřuje přírodovědné vzdělávání k tomu, aby žáci získali:

- Motivaci k dodržování zásad udržitelného rozvoje v občanském životě i odborné pracovní činnosti;
- Pozitivní postoj k přírodě;
- Motivaci k celoživotnímu vzdělávání v přírodovědné oblasti.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, – frontální výklad učitele a řízený dialog, skupinová výuka, v případě potřeby i individuální přístup;
- Samostatná práce individuální i skupinová, samostatná domácí práce (příprava referátů apod.);
- Aplikace poznatků předmětu na obor vzdělávání;
- Metody motivační – příklady z praktického života;
- Metody fixační – ústní i písemné opakování učiva, domácí cvičení, diskuze;
- Metody expoziční – popisy, vyprávění využití předmětu v praxi, vysvětlování;

- Využití projekční techniky, internetu;
- Metody názorně demonstrační – využití videopořadů, PC, internetu.

Varianta B

Výsledky vzdělávání: 1

Žák

- Dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek;
- Popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby;
- Zná názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin;
- Popíše charakteristické vlastnosti nekovů, kovů a jejich umístění v periodické soustavě prvků;
- Popíše základní metody oddělování složek ze směsí a jejich využití v praxi;
- Vyjádří složení roztoku a připraví roztok požadovaného složení;
- Vysvětlí podstatu chemických reakcí a zapíše jednoduchou chemickou reakci chemickou rovnicí;
- Provádí jednoduché chemické výpočty, které lze využít v odborné praxi.

Učivo: 1

Obecná chemie

- Chemické látky a jejich vlastnosti;
- Částicové složení látek, atom, molekula;
- Chemická vazba;
- Chemické prvky, sloučeniny;
- Chemická symbolika;
- Periodická soustava prvků;
- Směsi a roztoky;
- Chemické reakce, chemické rovnice;
- Výpočty v chemii.

Výsledky vzdělávání: 2

Žák

- Vysvětlí vlastnosti anorganických látek;
- Tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin;
- Charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí;

Učivo

Anorganická chemie 2

- Anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli;
- Názvosloví anorganických sloučenin;
- Vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a v odborné praxi.

Výsledky vzdělávání: 3

Žák

- Charakterizuje základní skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty a tvoří jednoduché chemické vzorce a názvy;
- Uvede významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí.

Učivo

Organická chemie 3

- Vlastnosti atomu uhlíku;
- Základ názvosloví organických sloučenin;
- Organické sloučeniny v běžném životě a odborné praxi;

Výsledky vzdělávání: 4

Žák

- Charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny;
- Charakterizuje nejdůležitější přírodní látky;
- Popíše vybrané biochemické děje.

Učivo

Biochemie 4

- Chemické složení živých organismů;
- Přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory;
- Biochemické děje.

6.6 Osnova vyučovacího předmětu: Biologie a ekologie

Celková týdenní hodinová dotace: 2 hodiny

Výuka přírodních věd přispívá k hlubšímu a komplexnímu pochopení přírodních jevů a zákonů, k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a umožňuje žákům proniknout do dějů, které probíhají v živé i neživé přírodě.

Obecným cílem přírodovědného vzdělávání je naučit žáky využívat přírodovědných poznatků v profesním i občanském životě, klást si otázky o okolním světě a vyhledávat k nim relevantní, na důkazech založené odpovědi.

Vyučování směřuje k tomu, aby žáci uměli:

- Využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí;
- Logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy;
- Pozorovat a zkoumat přírodu, provádět experimenty a měření, zpracovávat a vyhodnocovat získané údaje;
- Komunikovat, vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko, využívat získané informace v diskusi k přírodovědné a odborné tematice;
- Porozumět základním ekologickým souvislostem a postavení člověka v přírodě a zdůvodnit nezbytnost udržitelného rozvoje;
- Posoudit chemické látky z hlediska nebezpečnosti a vlivu na živé organismy i člověka.

V afektivní oblasti směřuje přírodovědné vzdělávání k tomu, aby žáci získali:

- Motivaci k dodržování zásad udržitelného rozvoje v občanském životě i odborné pracovní činnosti;
- Pozitivní postoj k přírodě;
- Motivaci k celoživotnímu vzdělávání v přírodovědné oblasti.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, – frontální výklad učitele a řízený dialog, skupinová výuka, v případě potřeby i individuální přístup;
- Samostatná práce individuální i skupinová, samostatná domácí práce (příprava referátů apod.);
- Aplikace poznatků předmětu na obor vzdělávání;
- Metody motivační – příklady z praktického života;
- Metody fixační – ústní i písemné opakování učiva, domácí cvičení, diskuze;
- Metody expoziční – popisy, vyprávění využití předmětu v praxi, vysvětlování ;
- Diskusní metody (řízená výměna názorů na určité téma, argumentace);

- Metoda problémového výkladu (metoda problémová) - nastolený problém probouzí aktivní přemýšlení;
- Využití projekční techniky, internetu;;
- Metody názorně demonstrační – využití videopořadů, PC, internetu.

Výsledky vzdělávání: 1

Žák

- Charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi;
- Vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav;
- Popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života;
- Vysvětlí rozdíl mezi prokaryotickou a eukaryotickou buňkou;
- Charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly;
- Uvede základní skupiny organismů a porovná je;
- Objasní význam genetiky;
- Popíše stavbu lidského těla a vysvětlí funkci orgánů, orgánových soustav;
- Vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu;
- Uvede příklady bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence.

Učivo: 1

Základy biologie

- Vznik a vývoj života na Zemi;
- Vlastnosti živých soustav;
- Typy buněk;
- Rozmanitost organismů a jejich charakteristika;
- Dědičnost a proměnlivost;
- Biologie člověka;
- Zdraví a nemoc.

Výsledky vzdělávání: 2

Žák

- Vysvětlí základní ekologické pojmy;
- Charakterizuje abiotické (sluneční záření, atmosféra, pedosféra, hydrosféra) a biotické faktory prostředí (populace, společenstva, ekosystémy);
- Charakterizuje základní vztahy mezi organismy ve společenstvu;
- Uvede příklad potravního řetězce;
- Popíše podstatu koloběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického;
- Charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem.

Učivo: 2

Ekologie

- Základní ekologické pojmy;
- Ekologické faktory prostředí;
- Potravní řetězce;

- Koloběh látek v přírodě a tok energie;
- Typy krajiny.

Výsledky vzdělávání: 3

Žák

- Popíše historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody;
- Hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí;
- Charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví;
- Charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, posoudí vliv jejich využívání na prostředí;
- Popíše způsoby nakládání s odpady;
- Charakterizuje globální problémy na Zemi;
- Uvede základní znečišťující látky v ovzduší, ve vodě a v půdě a vyhledá informace o aktuální situaci;
- Uvede příklady chráněných území v ČR a v regionu;
- Uvede základní ekonomické, právní a informační nástroje společnosti na ochranu přírody a prostředí;
- Vysvětlí udržitelný rozvoj jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí;
- Zdůvodní odpovědnost každého jedince za ochranu přírody, krajiny a životního prostředí;
- Na konkrétním příkladu z občanského života a odborné praxe navrhne řešení vybraného environmentálního problému.

Učivo: 3

Člověk a životní prostředí

- Vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím;
- Dopady činností člověka na životní prostředí;
- Přírodní zdroje energie a surovin;
- Odpady;
- Globální problémy;
- Ochrana přírody a krajiny;
- Nástroje společnosti na ochranu životního prostředí;
- Zásady udržitelného rozvoje;
- Odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí.

6.7 Osnova vyučovacího předmětu: Matematika

Celková týdenní hodinová dotace: 4 hodiny

Matematické vzdělávání v uměleckém školství směřuje k výchově člověka, který bude umět používat matematiku v různých životních situacích (v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání, volném čase apod.).

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- Využívat matematických vědomostí a dovedností v praktickém životě, při řešení běžných situací vyžadujících výpočty a poznatky o geometrických útvarech;
- Aplikovat matematické poznatky a postupy v odborné složce vzdělávání;
- Matematizovat reálné situace, pracovat s matematickým modelem a vyhodnotit výsledek řešení vzhledem k realitě;
- Zkoumat a řešit problémy včetně diskuse výsledků jejich řešení;
- Číst s porozuměním matematický text, vyhodnotit informace získané z různých zdrojů – grafů, diagramů, tabulek a internetu, přesně se matematicky vyjadřovat;
- Používat pomůcky: odbornou literaturu, internet, PC, kalkulačtor, rýsovací potřeby.

V afektivní oblasti směřuje matematické vzdělávání k tomu, aby, žáci získali:

- Pozitivní postoj k matematice a zájem o ni a její aplikace;
- Motivaci k celoživotnímu vzdělávání;
- Důvěru ve vlastní schopnosti a preciznost při práci.

Metody a formy výuky:

- Využívat tradičních metod i moderních metod. Je nutné zohlednit individuální vzdělávací potřeby žáku i jejich schopnosti;
- Hromadné vyučování, – frontální výklad učitele, individuální procvičování výuka, v případě potřeby skupinová výuka a individuální přístup;
- Samostatná práce individuální i skupinová, samostatná domácí práce - procvičování;
- Využívat internet a možnosti zadávat příklady k procvičení na webové stránky školy;
- Aplikace poznatků předmětu na obor vzdělávání; praktické slovní úlohy s možností využití v praktickém a profesním životě; využití matematických operací v projektech branding designu;
- Pro splnění výukových cílů a zvýšení motivace žáku k matematice je vhodné střídat a kombinovat vyučovací metody: výklad, samostatná práce (individuální procvičování nových dovedností), skupinové vyučování (řešení obtížnějších a časově náročných úloh), shrnutí a opakování učiva po každém tematickém celku;
- Z hlediska motivačního je vhodné zařadit hry a soutěže;
- Podporovat aktivity mezipředmětového charakteru.

Výsledky vzdělávání: 1

Žák

- Provádí aritmetické operace v množině reálných čísel;
- Používá různé zápisy reálného čísla;
- Používá absolutní hodnotu, zapíše a znázorní interval, provádí operace s intervaly (sjednocení, průnik);
- Provádí operace s mocninami a odmocninami;
- Provádí operace s mnohočleny, lomenými výrazy, výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny;
- Provádí výpočty jednoduchých finančních záležitostí a orientuje se v základních pojmech finanční matematiky.

Učivo: 1

Operace s čísly a výrazy

- Číselné obory;
- Absolutní hodnota;
- Intervaly jako číselné množiny;
- Mocniny a odmocniny;
- Mnohočleny;
- Základy finanční matematiky.

Výsledky vzdělávání: 2

Žák

- Rozliší jednotlivé druhy funkcí, určí jejich grafy, definiční obory a obory hodnot, monotónnost, průsečíky funkcí s osami souřadnic;
- Řeší lineární a kvadratické rovnice a jejich soustavy;
- Třídí úpravy rovnic na ekvivalentní a neekvivalentní;
- Řeší lineární a kvadratické nerovnice;
- Převádí jednoduché reálné situace do matematických struktur, pracuje s matematickým modelem a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě.

Učivo: 2

Funkce a její průběh. Řešení rovnic a nerovnic.

- Základní pojmy;
- Lineární rovnice a nerovnice;
- Racionální funkce;
- Kvadratická rovnice a nerovnice;
- Exponenciální a logaritmické funkce, logaritmus.

Výsledky vzdělávání: 3

Žák

- Používá pojmy a vztahy: bod, přímka, rovina, polorovina, odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost bodu od dvou rovnoběžek, úsečka a její délka, úhel a jeho velikost;
- Užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků;

- Určí prvky trojúhelníku, jeho obvod a obsah;
- Užívá goniometrické funkce k řešení v pravoúhlém trojúhelníku;
- Rozliší základní druhy mnohoúhelníků, určí jejich obvod a obsah;
- Rozlišuje pojmy kruh a kružnice, určí obvod kružnice, obsah kruhu a jeho částí.

Učivo: 3

Planimetrie

- Základní planimetrické pojmy;
- Trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku;
- Rovinné obrazce.

Výsledky vzdělávání: 4

Žák určí v prostoru:

- Vzájemnou polohu dvou přímek, přímky a roviny dvou rovin;
- Odchylku dvou přímek, přímky a roviny dvou rovin;
- Vzdálenost dvou rovin;
- Rozliší jednotlivá tělesa a určí jejich povrch a objem.

Učivo: 4

Stereometrie

- Základní polohové a metrické vlastnosti v prostoru;
- Tělesa, jejich povrchy a objemy.

Výsledky vzdělávání: 5

Žák

- Provádí operace s vektory (součet vektorů, násobení vektorů reálným číslem, skalární součin vektorů);
- Řeší analyticky polohové a metrické vztahy bodů a přímek;
- Užívá různá analytická vyjádření přímky.

Učivo: 5

Analytická geometrie v rovině

- Vektory;
- Přímka a její analytické vyjádření.

Výsledky vzdělávání: 6

Žák

- Vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce;
- Určí posloupnost: vzorcem pro n -tý člen, výčtem prvků, graficky;
- Rozliší aritmetickou a geometrickou posloupnost;

- Provádí výpočty jednoduchých finančních záležitostí a orientuje se v základních pojmech finanční matematiky.

Učivo: 6

Posloupnosti a jejich využití

- Aritmetická a geometrická posloupnost;
- Finanční matematika.

Výsledky vzdělávání: 7

- Užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací bez opakování;
- Počítá s faktoriály a kombinačními čísly;
- Určí pravděpodobnost náhodného jevu kombinatorickým postupem;
- Užívá pojmy: statistický soubor, absolutní a relativní četnost, variační rozpětí;
- Čte, vyhodnotí a sestaví tabulky, diagramy a grafy se statistickými údaji.

Učivo: 7

Kombinatorika, pravděpodobnost a statistika v praktických úlohách

- Variace, permutace a kombinace bez opakování;
- Náhodný jev a jeho pravděpodobnost, nezávislost jevů;
- Základy statistiky.

6.8 Osnova vyučovacího předmětu: Literatura a kultura

Celková týdenní hodinová dotace: 6 hodin

Estetické vzdělávání významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Má nadpředmětový charakter; při tvorbě školních vzdělávacích programů je proto třeba dbát na to, aby prolínalo co největším počtem vyučovacích předmětů.

Obecným cílem estetického vzdělávání je utvářet kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám, snažit se přispívat k jejich tvorbě i ochraně. Vytvořený systém kulturních hodnot pomáhá formovat postoje žáka a je obranou proti snadné manipulaci a intoleranci. Estetické vzdělávání se podílí rovněž na rozvoji sociálních kompetencí žáků. K dosažení tohoto cíle přispívá i k znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků.

Literární výchova kromě výchovy ke čtenářství, rozboru a interpretace uměleckých děl vede i k celkovému přehledu o hlavních jevech a pilířích v české a světové literatuře. Poznání textu slouží rovněž k vytváření rozmanitých komunikačních situací, v nichž probíhá dialog žáků s texty a učitelem i mezi žáky navzájem.

Žáci jsou vedeni i k estetickým tvořivým aktivitám.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- Uplatňovali ve svém životním stylu estetická kritéria;
- Chápali umění jako specifickou výpověď o skutečnosti;
- Chápali význam umění pro člověka;
- Správně formulovali a vyjadřovali své názory;
- Přistupovali s tolerancí k estetickému cítění, vkusu a zájmu druhých lidí;
- Podporovali hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a měli k nim vytvořen pozitivní vztah;
- Získali přehled o kulturním dění;
- Uvědomovali si vliv prostředků masové komunikace na utváření kultury.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, výklad učitele a řízený dialog;
- Samostatná práce individuální i skupinová;
- Samostatná domácí práce (příprava referátů, cvičení apod.);
- Společná četba literárních textů, rozbor a interpretace literárních textů;
- Esteticky tvořivé aktivity (samostatné literární pokusy);
- Projektové vyučování;
- Multimediální metody (podle možností využití počítače, videa, projekční techniky a podobně);
- Exkurze, návštěva filmových a divadelních představení.

Výsledky vzdělávání 1

Žák

- Zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období;
- Zhodnotí význam daného oboru i díla pro dobu, v níž autor tvořil; pro příslušný umělecký směr i pro další autorské generace;
- Vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl;
- Samostatně vyhledává informace v této oblasti.

Učivo 1

Literatura a ostatní druhy umění

- Umění jako specifická výpověď o skutečnosti;
- Aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě;
- Vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech.

Výsledky vzdělávání 2

Žák

- Rozezná umělecký text od neuměleckého;
- Vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi;
- Text interpretuje a debatuje o něm;
- Konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů;
- Při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie.

Učivo 2

Práce s literárním textem

- Základy literární vědy;
- Literární druhy a žánry;
- Četba a interpretace literárního textu;
- Metody interpretace textu;
- Tvořivé činnosti.

Výsledky vzdělávání 3

Žák

- Orientuje se v nabídce kulturních institucí;
- Porovná typické znaky kultur hlavních národností na našem území;
- Popíše vhodné společenské chování v dané situaci.

Učivo 3

Kultura

- Kulturní instituce v ČR a v regionu;

- Kultura národností na našem území;
- Společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova;
- Kultura bydlení, odívání;
- Lidové umění a užitá tvorba;
- Estetické a funkční normy při tvorbě a výrobě předmětů používaných v běžném životě;
- Ochrana a využívání kulturních hodnot;
- Funkce reklamy a propagačních prostředků a její vliv na životní styl.

6.9 Osnova vyučovacího předmětu: Tělesná výchova

Celková týdenní hodinová dotace: 8 hodin

Zdravověda – kurs 30 hodin v 1. ročníku

První pomoc – kurs 30 hodin ve 2. ročníku

Vzdělávání pro zdraví si klade za cíl vybavit žáky znalostmi a dovednostmi potřebnými k aktivní a preventivní péči o zdraví a bezpečnost; rozvinout a podpořit u nich postoje ke **zdravému způsobu života a celoživotní odpovědnosti za své zdraví. Vede žáky k tomu, aby znali potřeby svého těla v jeho biopsychosociální jednotě a rozuměli tomu, jak působí: výživa, životní prostředí, dodržování hygieny, pohybové aktivity, pozitivní emoce na překonávání negativních emocí a stavů, jednostranné činnosti, na mezilidské vztahy a další negativní vlivy.** Důraz je kladen na výchovu proti závislostem (na alkoholu, tabákových výrobcích, drogách, hracích automatech, počítačových hrách aj.), proti médii vnucovanému ideálu tělesné krásy a na výchovu k odpovědnému přístupu k sexu. Na dovednosti potřebné pro ochranu a obranu proti nebezpečí ohrožující zdraví a často i život (mimořádné události).

Oblast vzdělávání pro zdraví zahrnuje jednak učivo potřebné k péči o vlastní zdraví, k bezpečnému jednání v krizových situacích a za mimořádných událostí, poskytnutí neodkladné první pomoci, jednak učivo tělesné výchovy. Prostupuje celý školní vzdělávací plán, je obsažena v učivu občanské nauky, biologie a základech ekologie, v odborných předmětech. Pro žáky se zdravotním oslabením škola pořádá oddělení Zdravotní tělesné výchovy na základě žádosti žáka a zákonného zástupce žáka a na základě lékařského doporučení.

Poznámky:

- ***X = Mohou být zařazeny jako kurzy, dny sportovní aktivity a jiné organizační formy dle podmínek.***
- ***Ke kurzu První pomoci a Zdravovědy je možné zařadit pobyty v přírodě a jiné aktivity související s poskytováním první pomoci.***

Tělesná výchova je zaměřená na výchovu k celoživotnímu aktivnímu pohybu a rozvoji fyzických pohybových činností a sportování. Jsou tím vytvářeny podmínky ke kompenzaci negativních vlivů způsobu života a ke spolupráci při společných činnostech. Důležité je dodržování zásad bezpečnosti a prevence úrazů při pohybových aktivitách.

Pojetí výuky a metody a formy výuky:

- Podle svých pohybových předpokladů si žáci osvojují dané učivo;

- Učitel využívá metody opakování a upevňování pohybových dovedností a rozvíjení pohybových schopností a teoretických vědomostí a znalostí vztahujících se k probíranému učivu;

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- Vážít si zdraví jako jedné z prvořadých hodnot potřebné ke kvalitnímu prožívání života a cílevědomě je chránit; rozpoznat, co ohrožuje tělesné a duševní zdraví;
- Racionálně jednat v situacích osobního a veřejného ohrožení;
- Chápat jak vlivy životního prostředí působí na zdraví člověka;
- Znat prostředky, jak chránit své zdraví, zvyšovat tělesnou zdatnost a kultivovat svůj pohybový projev; usilovat o dosažení optimálního pohybového rozvoje v rámci svých možností;
- Posoudit důsledky komerčního vlivu médií na zdraví a zaujmout k mediálním obsahům kritický odstup;
- Pociťovat nedostatek pohybu a jednostrannou tělesnou a duševní zátěž;
- Pociťovat radost a uspokojení z provádění tělesné (sportovní) činnosti;
- Usilovat o pozitivní změny tělesného sebe vnímání a vzhledu;
- Využívat pohybových činností, pravidel a soutěží ke správným rozhodovacím postupům podle zásad fair play;
- Kontrolovat a ovládat své jednání, chovat se odpovědně v řízeních tělesné výchovy a sportu a při pohybových činnostech vůbec; podle potřeby spolupracovat;
- Preferovat pravidelné provádění pohybových aktivit v denním režimu; eliminovat zdraví ohrožující návyky a činnosti.

Výsledky vzdělávání 1

Žák

- Volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a dovede je udržovat a ošetřovat;
- Komunikuje při pohybových činnostech – dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii;
- Dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci;
- Dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu;
- Dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem;
- Sestaví soubory zdravotně zaměřených cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; navrhne kondiční program osobního rozvoje a vyhodnotí jej;
- Uplatňuje zásady sportovního tréninku;
- Dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu;
- Dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit;
- Dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost;
- Ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání, uplatňuje osvojené způsoby relaxace;
- Dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích;
- Uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách;
- Je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu);

- Využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti;
- Participuje na týmových herních činnostech družstva;
- Dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání;
- Dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji;
- Poznává chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu;
- Ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy.

Učivo 1

Tělesná výchova – Teoretické poznatky

- Význam pohybu pro zdraví; prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti a pohyblivosti; technika a taktika; Zásady sportovního tréninku;
- Odborné názvosloví; komunikace;
- Výstroj, výzbroj; údržba;
- Hygiena a bezpečnost; vhodné oblečení – cvičební úbor a obutí; Záchrana a pomoc; zásady chování a jednání v různém prostředí; regenerace a kompenzace; relaxace;
- Pravidla her, závodů a soutěží;
- Rozhodování; zásady sestavování a vedení sestav všeobecně rozvíjejících nebo cíleně zaměřených cvičení;
- Pohybové testy; měření výkonů;
- Zdroje informací.

Pohybové dovednosti – Tělesná cvičení

- Pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, koordinační, kompenzační, relaxační aj.
- Jsou součástí všech tematických celků.

Gymnastika

- Gymnastika: cvičení s náčiním, cvičení na nářadí, akrobacie, šplh;
- Rytmická gymnastika: pohybové činnosti a kondiční programy cvičení s hudebním a rytmičtým doprovodem; tanec.

Atletika

- Běh (rychlý, vytrvalý); starty; skoky do výšky a do dálky; hody a vrh koulí.

Pohybové hry drobné a sportovní

- Alespoň dvě sportovní hry.

Úpoly

- Pády;
- Základní sebeobrana;

X Plavání

- Adaptace na vodní prostředí;
- Dva plavecké způsoby;
- Určená vzdálenost plaveckým způsobem;

- Dopomoc unavenému plavci, záchrana tonoucího.

X Lyžování

- Základy sjezdového lyžování (zatačení, zastavování, sjíždění i terénní nerovnosti)
- Základy běžeckého lyžování;
- Chování při pobytu v horském prostředí.

X Bruslení

- Základy bruslení na ledě nebo inline (jízda vpřed, změna směru jízdy, zastavení).

Turistika a sporty v přírodě

- Příprava turistické akce;
- Orientace v krajině;
- Orientační běh.

Testování tělesné zdatnosti

- Motorické testy.

Výsledky vzdělávání 2

Žák:

- Uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku;
- Popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí;
- Zdůvodní význam zdravého životního stylu;
- Dovede posoudit vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě a ví, jak by mohl kompenzovat jejich nežádoucí důsledky;
- Dovede posoudit psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností;
- Popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus;
- Orientuje se v zásadách zdravé výživy a v jejích alternativních směrech;
- Dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací;
- Objasní důsledky sociálně patologických závislostí na život jednotlivce, rodiny a společnosti a vysvětlí, jak aktivně chránit svoje zdraví;
- Diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu;
- Kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla a komerční reklamu;
- Dovede posoudit prospěšné možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu;
- Popíše úlohu státu a místní samosprávy při ochraně zdraví a životů obyvatel;
- Dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak se doporučuje na ně reagovat;
- Prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným.

Učivo 2

Péče o zdraví

Zdraví

- Činitelé ovlivňující zdraví: životní prostředí, životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky, rizikové chování aj.;
- Duševní zdraví a rozvoj osobnosti; sociální dovednosti; rizikové faktory poškozující zdraví;

- Odpovědnost za zdraví své i druhých; péče o veřejné zdraví v ČR, zabezpečení v nemoci; práva a povinnosti v případě nemoci nebo úrazu
- Partnerské vztahy; lidská sexualita;
- Prevence úrazů a nemocí;
- Mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama;

Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí

- Osobní život a zdraví ohrožující situace;
- Mimořádné události (živelní pohromy, havárie, krizové situace aj.);
- Základní úkoly ochrany obyvatelstva (varování, evakuace)

První pomoc

- Úrazy a náhlé zdravotní příhody;
- Poranění při hromadném zasažení obyvatel;
- Stavy bezprostředně ohrožující život

Výsledky vzdělávání 3 pro žáky se zdravotním oslabením

Žák

- Zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví;
- Je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit.

Učivo 3

Zdravotní tělesná výchova (podle doporučení lékaře)

- Speciální korektivní cvičení podle druhu oslabení;
- Pohybové aktivity, zejména gymnastická cvičení, pohybové hry, plavání, turistika a pobyt v přírodě;
- Kontraindikované pohybové aktivity.

6.10 Osnova vyučovacího předmětu: Kurz: Zdravověda

Hodinová dotace: 30 hodin

Výsledky vzdělávání

Žák

- Uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku;
- Popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí;
- Zdůvodní význam zdravého životního stylu;
- Dovede posoudit vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě a ví, jak by mohl kompenzovat jejich nežádoucí důsledky;
- Dovede posoudit psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností;
- Popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus;
- Orientuje se v zásadách zdravé výživy a v jejích alternativních směrech;
- Dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací;
- Objasní důsledky sociálně patologických závislostí na život jednotlivce, rodiny a společnosti a vysvětlí, jak aktivně chránit svoje zdraví;
- Diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu;
- Kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla a komerční reklamu; dovede posoudit prospěšné možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu;
- Popíše úlohu státu a místní samosprávy při ochraně zdraví a životů obyvatel.

Učivo – kurz Zdravověda

Péče o zdraví

Zdraví:

- Činitelé ovlivňující zdraví: životní prostředí, životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky, rizikové chování aj.
- Duševní zdraví a rozvoj osobnosti; sociální dovednosti; rizikové faktory poškozující zdraví;
- Odpovědnost za zdraví své i druhých; péče o veřejné zdraví v ČR, zabezpečení v nemoci; práva a povinnosti v případě nemoci nebo úrazu;
- Partnerské vztahy; lidská sexualita;
- Prevence úrazů a nemocí;
- Mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama.

6.11 Osnova studijního předmětu: Kurz: První pomoc

Hodinová dotace: 30 hodin

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- Vážít si zdraví jako jedné z prvořadých hodnot potřebné ke kvalitnímu prožívání života a cílevědomě je chránit; rozpoznat, co ohrožuje tělesné a duševní zdraví;
- Racionálně jednat v situacích osobního a veřejného ohrožení.

Výsledky vzdělávání

Žák

- Dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak se doporučuje na ně reagovat;
- Prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným;
- Popíše úlohu státu a místní samosprávy při ochraně zdraví a životů obyvatel.

Učivo

První pomoc

- Úrazy a náhlé zdravotní příhody;
- Poranění při hromadném zasažení obyvatel;
- Stavy bezprostředně ohrožující život.

Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí:

- Osobní život a zdraví ohrožující situace;
- Mimořádné události (živelné pohromy, havárie, krizové situace aj.);
- Základní úkoly ochrany obyvatelstva (varování, evakuace).

6.12 Osnova vyučovacího předmětu: Informační a komunikační technologie

Celková týdenní hodinová dotace: 4 hodiny

Cílem vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích je naučit žáky pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií (IKT), naučí se na uživatelské úrovni používat operační systém, kancelářský software a pracovat s dalším běžným aplikačním programovým vybavením (včetně specifického, používaného v příslušné profesi). Stěžejním tématem je, aby žák zvládl efektivně pracovat s informacemi (s využitím prostředků IKT) a komunikovat pomocí internetu. Podstatná je práce s výpočetní technikou. Vzdělávání v IKT je vhodné dále rozšířit dle aktuálních vzdělávacích potřeb o specifika oboru přípravy žáka.

Pojetí výuky a metody a formy výuky:

Hromadné vyučování – vyučování frontální je využíváno pro výklad a seznámení s teoretickými poznatky a s vysvětlením ovládání softwaru. Ve výuce je větší důraz kladen na samostatnou práci, aktivní přístup a řešení zadaných úloh. Základní formou individuální výuky je samostatná práce žáka na počítači. Výuka spočívá především v konání praktických úkolů a navazuje na nezbytné teoretické znalosti.

Výsledky vzdělávání 1

Žák:

- Používá počítač a jeho periferie (obsluhuje je, detekuje chyby, vyměňuje spotřební materiál);
- Je si vědom možností a výhod, ale i rizik (zabezpečení dat před zneužitím, ochrana dat před zničením, porušování autorských práv) a omezení (zejména technických a technologických) spojených s používáním výpočetní techniky;
- Aplikuje výše uvedené – zejména aktivně využívá prostředky zabezpečení dat před zneužitím a ochrany dat před zničením;
- Pracuje s prostředky správy operačního systému, na základní úrovni konfiguruje operační systém, nastavuje jeho uživatelské prostředí;
- Orientuje se v běžném systému – chápe strukturu dat a možnosti jejich uložení, rozumí a orientuje se v systému adresářů, ovládá základní práce se soubory (vyhledávání, kopírování, přesun, mazání), odlišuje a rozpoznává základní typy souborů a pracuje s nimi;
- Ovládá principy algoritmizace úloh a sestavuje algoritmy řešení konkrétních úloh (dekompozice úlohy na jednotlivé elementárnější činnosti za použití příměření míry abstrakce);
- Využívá nápovědy manuálu pro práci se základním a aplikačním programovým vybavením i běžným hardware;

- Má vytvořeny předpoklady učit se používat nové aplikace, zejména za pomoci manuálu a nápovědy, rozpoznává a využívá analogií ve funkcích a ve způsobu ovládání různých aplikací;
- Vybírá a používá vhodné programové vybavení pro řešení běžných konkrétních úkolů.

Učivo 1

Práce s počítačem, operační systém, soubory, adresářová struktura, souhrnné cíle.

- Hardware, software, osobní počítač, principy fungování, části, periferie;
- Základní a aplikační programové vybavení;
- Operační systém, jeho nastavení;
- Data, soubor, složka, souborový manažer;
- Komprese dat;
- Prostředky zabezpečení dat před zneužitím a ochrany dat před zničením;
- Ochrana autorských práv;
- Algoritmizace;
- Nápověda, manuál.

Výsledky vzdělávání 2

Žák:

- Vytváří, upravuje a uchovává strukturované textové dokumenty (ovládá typografická pravidla, formátování, práce se šablonami, styly, objekty, hromadnou korespondenci, tvoří tabulky, grafy, makra);
- Vytváří jednoduché multimediální dokumenty (tedy dokumenty v nichž je spojena textová, zvuková a obrazová složka informace) v některém vhodném formátu (HTML dokument, dokument textového procesoru, dokument vytvořený specializovaným SW pro tvorbu prezentací atp.);
- Ovládá běžné práce s tabulkovým procesorem (editace, matematické operace, vestavěné a vlastní funkce, vyhledávání, filtrování, třídění, tvorba grafu, databáze, kontingenční tabulky a grafy, příprava pro tisk, tisk);
- Ovládá základní práce v databázovém procesoru (editace, vyhledávání, filtrování, třídění, relace, tvorba sestav, příprava pro tisk, tisk);
- Zná základní typy grafických formátů, volí odpovídající programové vybavení pro práci s nimi a na základní úrovni grafiku tvoří a upravuje;
- Používá běžné základní a aplikační programové vybavení (aplikace dodávané s operačním systémem, dále pracuje zejména s aplikacemi tvořícími tzv. kancelářský SW jako celkem);
- Pracuje s dalšími aplikacemi používanými v příslušné profesní oblasti.

Učivo 2

Práce se standardním aplikačním programovým vybavením.

- Textový procesor;
- Tabulkový procesor;
- Databáze;
- Software pro tvorbu prezentací;

- Spolupráce částí balíku kancelářského software (sdílení a výměna dat, import a export dat atd.);
- Základy tvorby maker a jejich použití;
- Grafika (rastrová, vektorová, formáty, komprese, základy práce v SW nástrojích);
- Další aplikační programové vybavení.

Výsledky vzdělávání 3

Žák:

- Chápe specifika práce v síti (včetně rizik), využívá jejich možností a pracuje s jejími prostředky;
- Komunikuje elektronickou poštou, ovládá i zaslání přílohy, či naopak její přijetí a následné otevření;
- Využívá další funkce poštovního klienta (organizování, plánování, ...);
- Ovládá další běžné prostředky online a offline komunikace a výměny dat.

Učivo 3

Práce v lokální síti, elektronická komunikace, komunikační a přenosové možnosti Internetu.

- Počítačová síť, server, pracovní stanice;
- Připojení k síti a její nastavení;
- Specifika práce v síti, sdílení dokumentů a prostředků;
- E-mail, organizace času a plánování, chat, messenger, videokonference, telefonie;
- FTP.....

Výsledky vzdělávání 4

Žák:

- Volí vhodné informační zdroje k vyhledávání požadovaných informací a odpovídající techniky (metody, způsoby) k jejich získávání;
- Získává a využívá informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě internet, ovládá jejich vyhledávání, včetně použití filtrování;
- Orientuje se v získaných informacích, třídí je, vyhodnocuje, provádí jejich výběr a dále je zpracovává;
- Zaznamenává a uchovává textové, grafické i numerické informace způsobem umožňujícím jejich rychlé vyhledávání a využití;
- Uvědomuje si nutnost posouzení validity informačních zdrojů a použití informací relevantních pro potřeby řešení konkrétního problému;
- Správně interpretuje získané informace a výsledky jejich zpracování následně prezentuje vhodným způsobem s ohledem na jejich další uživatele;
- Rozumí běžným i odborným graficky ztvárněným informacím (schémata, grafy apod.).

Učivo 4

Informační zdroje, celosvětová počítačová síť internet.

- Informace, práce s informacemi;
- Informační zdroje;
- Internet.

6.13 Osnova vyučovacího předmětu: Ekonomika

Celková týdenní hodinová dotace: 4 hodiny

Cílem ekonomického vzdělávání je vybavit žáky základními znalostmi pro ekonomické chování jak v profesním, tak osobním životě. Žáci získají základní poznatky o účetnictví, pochopí mechanismus fungování tržní ekonomiky, porozumí podstatě podnikatelské činnosti a principu hospodaření podniku. Získají předpoklady pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit, naučí se základní orientaci v právní úpravě podnikání. Získají předpoklady pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit, naučí se orientovat v právní úpravě podnikání. Důležité jsou znalosti fungování finančního trhu, národního hospodářství a EU. Žáci jsou vedeni k praktickému využívání osvojených poznatků ve svém vlastním podnikání v oboru. Vzdělávací oblast je úzce spojena s aplikovanou psychologií, brandingem, marketingem, managementem, která je součástí ekonomického vzdělávání, dále se společenskovedním vzděláváním i s prakticky užitým matematickým vzděláváním. Ekonomické vzdělávání má za cíl připravit žáky co nejlépe na svět práce a do jejich vlastní praxe. Ekonomické vzdělávání je úzce spjato s průřezovým tématem člověk a svět práce.

Pojetí výuky a metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování – vyučování frontální (výklad, opakování), skupinové (řešení příkladu), individuální (referáty);
- Aplikace poznatků předmětu na obor vzdělávání; praktické úlohy s možností využití v profesním životě a podnikání; využití ekonomických znalostí v projektech branding designu;
- Zapojovat žáky do diskuse k jednotlivým tématům s využitím znalostí žáku z běžného života;
- Práce s učebnicí nebo učebním textem, s odborným a denním tiskem;
- Uplatňovat a využívat mezipředmětových vztahů a aplikovat poznatky z předmětu ekonomie;
- Vedle odborné literatury v předmětu využívat aktuální zákony, internet, výpočetní techniku;
- Využívat metody motivační, fixační i expoziční, zařazovat příklady z praxe, opakování učiva ústní, písemné, nácvik dovedností, domácí práce, rozhovor, diskuse.

Výsledky vzdělávání 1

Žák:

- Používá a aplikuje základní ekonomické pojmy;
- Na příkladu popíše fungování tržního mechanismu, posoudí vliv ceny na nabídku a poptávku;
- Rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky;

- Posoudí vhodné formy podnikání pro obor;
- Orientuje se v právních formách podnikání a ve způsobu ukončení podnikání;
- Vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet;
- Na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu;
- Stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období;
- Rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů;
- Vypočítá výsledek hospodaření;
- Provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění;
- Vypočítá čistou mzdu.

Učivo 1

Podnikání

- Podstata fungování tržní ekonomiky, základní ekonomické pojmy, ekonomika, ekonomie, ekonomické systémy, potřeby, statky, služby, spotřeba
- Trh, tržní subjekty, nabídka, poptávka, zboží, cena, tržní rovnováha
- Výroba, výrobní faktory, hospodářský proces
- Podnikání podle živnostenského zákona a zákona o obchodních korporacích
- Podnikání a právní formy podnikání, vznik a ukončení podnikání
- Podnikatelský záměr, zakladatelský rozpočet
- Náklady, výnosy, výsledek hospodaření, zisk/ztráta
- Kalkulace ceny
- Povinnosti podnikatele
- Mzdy, mzdové předpisy, mzdová soustava, složky mzdy
- Systém sociálního a zdravotního zabezpečení
- Zákonné obvody, daň z příjmu
- Mzda časová a úkolová a jejich výpočet.

Výsledky vzdělávání 2

Žák:

- Orientuje se v platebním styku a smění peníze podle kurzovního lístku;
- Vysvětlí, co jsou kreditní a debetní karty a jejich klady a zápory;
- Vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN a vyhledá aktuální výši úrokových sazeb na trhu;
- Vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům;
- Charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů a jejich zajištění;
- Orientuje se v produktech pojišťovacího trhu a vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby.

Učivo 2

Finanční vzdělávání

- Peníze, hotovostní a bezhotovostní platební styk;
- Úroková míra, RPSN;

- ČNB, obchodní banky, finanční trh;
- Úvěrové produkty;
- Inflace;
- Pojištění, pojistné produkty.

Výsledky vzdělávání 3

Žák:

- Vysvětlí ukazatele a základné pojmy národního hospodářství;
- Vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národním hospodářství;
- Charakterizuje jednotlivé daně a vysvětlí jejich význam pro stát;
- Zná základy daňové evidence a podvojného účetnictví;
- Povede jednoduchý výpočet daní;
- Vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob;
- Vyhotoví a zkontroluje daňový doklad.

Učivo 3

Daně

- Národní hospodářství, struktura, činitelé, základní ukazatele a pojmy;
- Státní rozpočet;
- Daně a daňová soustava;
- Přímé a nepřímé daně;
- Přiznání k dani
- Daně a podnik, majetek podniku a hospodaření podniku.
- Základy účetnictví;
- Daňové a účetní doklady.

6.14 Osnova vyučovacího předmětu: Aplikovaná psychologie a management

Celková týdenní hodinová dotace: 4 hodiny

Cílem ekonomického vzdělávání je rozvíjet u žáků ekonomické myšlení a umožnit jim získat znalosti a vědomosti potřebné k podnikání v oboru a k úspěšnému zapojení do pracovního procesu v oboru. Součástí ekonomického vzdělávání jsou vědomosti a dovednosti z aplikované psychologie, základy managementu, dodržování brandingových zásad. Žáci získají základní poznatky o psychologii obecné a vývojové, o psychologii zákazníka, obchodního partnera (prodejce) při realizaci prodeje a zakázky. Pochopí mechanismus fungování jednání s lidmi ve výrobním a pracovním procesu tržní ekonomiky, porozumí podstatě podnikatelské činnosti a principu hospodaření podniku. Získají předpoklady pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit, naučí se orientovat v aplikované psychologii pro tvorbu v oblasti grafického designu. Součástí aplikované psychologie, branding, managementu je učivo o využití psychologie při tvorbě uměleckých projektů, při práci se zákazníkem, klientem. Její aplikace na prostředí ekonomiky a obchodu v provozu subjektů různých úrovní. Důležité jsou poznatky a znalosti o fungování a tvorbě, účelu značky. Funkce mezilidských vztahů v oblasti finančního trhu, národního hospodářství a EU. Žáci jsou vedeni k praktickému využívání osvojených poznatků ve své vlastní praxi, případně podnikání v oboru. Vzdělávací oblast je spojena s ekonomikou, aplikovanou psychologií, s funkcí a tvorbou značky, s marketingem, se sociologií, které jsou součástí ekonomického a sociálního vzdělávání v občanské nauce a podporuje je průřezové téma člověk a svět práce.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, výklad učitele a řízený dialog, nácvik situací;
- Samostatná práce individuální i skupinová, samostatná domácí práce (příprava referátů apod.);
- Využití internetu, zařazování aktualit z běžného života;
- Uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, empirické) a myšlenkové operace;
- Aplikace poznatků předmětu na branding design; praktické úlohy s možností využití v profesním životě a podnikání;
- Zapojovat žáky do diskuse k jednotlivým tématům s využitím znalostí žáků z běžného života;
- Uplatňovat a využívat mezipředmětových vztahů a aplikovat poznatky z psychologie, managementu, umění, branding, marketingu a podobně;
- Vedle odborné literatury v předmětu využívat internet, výpočetní techniku;
- Využívat metody motivační, fixační i expoziční, zařazovat příklady z praxe, opakování učiva ústní, písemné, nácvik dovedností, domácí práce, rozhovor, diskuse.

Výsledky vzdělávání 1

Žák:

- Zná a umí popsat a stanovit typické psychologické znaky a projevy jednotlivých vývojových stádií psychologie člověka (dětský věk, pubertální věk, adolescent, atd.);
- Umí přizpůsobit své jednání, komunikaci atp. svému protějšku při jednání;
- Dokáže odhadnout podle vnějších znaků a projevů přibližný věk lidí;
- Dokáže odhadnout podle vnějších znaků a projevů psychické rozpoložení svého protějšku při jednání (zákazník, spolupracovník, nadřízený, podřízený...);
- Dokáže jednání svého protějšku usměrnit použitím vhodných metod psychologie;
- Dokáže správně relaxovat, dodržovat obchodní psychohygienu;
- Ovládá psychologické metody ovlivňování zákazníka, klienta;
- Ovládá metody asertivity a asertivního jednání.

Učivo 1

- Psychologie obecná a vývojová;
- Psychologie sociální;
- Psychologie prodeje, psychologie branding;
- Psychologie osobní prezentace a prezentace výrobků;
- Psychologie zákazníka;
- Asertivita, metody asertivního jednání;
- Zásady pracovní hygieny a psychologie práce;
- Typologie zákazníků a jiné pomocné psychologické rozlišovací metody a znaky;
- Vnější projevy a znaky jiných metod určení a odhadu chování lidí.

Výsledky vzdělávání 2

Žák:

- Psychologie umění: vliv linií, tvarů, barev, proporcí díla na pozorovatele;
- Ovlivnění změnou parametrů, (proporčního, množstevního faktoru v liniích, tvarech, barvách) na vnímání pozorovatele;
- Objasní použití základních marketingových a psychologických principů při prezentaci vlastních produktů.

Učivo 2

- Psychologie umění;
- Ovlivňování vnímání pozorovatele změnami užitých artefaktů v díle brandingového designéra;
- Cílené užití změn parametrů artefaktů a cíle ovlivnění pozorovatele v uměleckém projektu grafického designéra, základní marketingové a psychologické principy při prezentaci tvůrce a jeho produktů.

Výsledky vzdělávání 3

Žák:

- Zná vlastnosti, povahové rysy a předpoklady, které musí mít dobrý manažer;
- Zná podstatu a realizaci manažerských činností – kroky - (rozhodování, plánování, organizování, koordinace, komunikace, motivování a vedení spolupracovníků, kontrola) na příslušné úrovni; Umí realizovat kontrolu a posuzovat účinnost opatření na příslušné úrovni;

- Základy personální práce.

Učivo 3

Management

- Osobnost manažera;
- Podstata a realizace manažerských činností;
- Pozice pracovníků, náplň práce, systém řízení;
- Personální práce.

6.15 Osnova vyučovacího předmětu: Branding a marketing

Celková týdenní hodinová dotace: 2 hodiny

Pojetí vyučovacího předmětu branding a marketing je součástí ekonomického vzdělávání. Vede žáky k pochopení nezbytnosti koncepce budování značky, naučí se tuto koncepci vnímat, dodržovat a podporovat pomocí svých tvůrčích prvků a prostředků. Naučí se ji užívat a realizovat ve své profesní činnosti grafického designéra. Je jednou ze základních součástí profese branding design i branding floristiky.

Obecným cílem předmětu je vybavit žáky vědomostmi a dovednostmi, které jim umožní branding a marketing samostatně uplatňovat a rozvíjet podle individuální potřeby. Žáci získají základní přehled o brandingu a marketingu jako o konkrétní činnosti a filosofii orientované na trh.

Z klíčových dovedností jsou rozvíjeny komunikativní dovednosti, dovednosti řešit problémy a dovednosti využívat informační technologie a pracovat s informacemi. Design v brandingu a marketingu je jedním z nosných faktorů profese brandingového designéra. Výtvarně zpracovat zadanou úlohu jako součást brandingu. Zaujímá místo vedle výtvarné, umělecko-řemeslné a propagační přípravy.

Součástí výuky jsou praktické aplikace brandingu a marketingové teorie ve vztahu k designu, konkrétních úkolů z praxe podniku daného oboru respektive odvětví.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, výklad učitele a řízený dialog;
- Samostatná práce individuální i skupinová, samostatná domácí práce (příprava referátů apod.); realizace vlastních návrhů;
- Využití internetu, zařazování aktualit z běžného života;
- Uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, empirické) a myšlenkové operace;
- Aplikace poznatků předmětu na obor vzdělávání; praktické úlohy s možností využití v profesním životě a podnikání;
- Využívat mezipředmětové vztahy z počítačové grafiky, materiálů, pracovních technik a návrhové a realizační tvorby.
- Zapojovat žáky do diskuse k jednotlivým tématům s využitím znalostí žáků z běžného života;
- Vedle odborné literatury v předmětu využívat internet, výpočetní techniku, grafiku;
- Využívat metody motivační, fixační i expoziční, zařazovat příklady z praxe, opakování učiva ústní, písemné, nácvik dovedností, domácí práce, rozhovor, diskuse.

Výsledky vzdělávání 1

Žák:

- Zná definici branding;
- Orientuje se v tvorbě názvu, loga, vizuálu;
- Dokáže stanovit vize a hodnoty značky;
- Zná pravidla tvorby značky, působení značky na zákazníka;
- Zná pravidla branding a umí je využívat při tvorbě uměleckého projektu;
- Orientuje se v tvorbě brand manuálu, brandbuilding;
- Zná tvorbu komunikačního manuálu.

Učivo 1

Branding

- Branding – základní pojmy;
- Prvky branding;
- Principy branding;
- Tvorba názvu, loga, vizuálu;
- Tvorba brand manuálu, brandbuilding;
- Vize značky;
- Hodnoty značky;
- Péče o brand - hlídání značky.

Výsledky vzdělávání 2

Žák:

- Orientuje se v marketingových nástrojích a je schopen vykonávat základní marketingové činnosti ve vztahu k oboru;
- Vysvětlí, co je marketingová strategie;
- Zpracuje jednoduchý průzkum trhu;
- Na příkladu ukáže použití nástrojů marketingu v oboru;
- Zpracuje marketingový výzkum.

Učivo 2

Marketing

- Definování základních pojmů, podstata a postavení marketingu;
- Obsah a význam marketingu;
- Makromarketing a mikromarketing;
- Marketingové prostředí, koncepce a nástroje, průzkum trhu;
- Význam marketingu v podniku;
- Marketingové strategie podniku;
- Cíle a strategie marketingu;
- Marketingový mix a rozšířený marketingový mix, produkt, cena, distribuce, propagace;
- Marketingové principy při prezentaci vlastních produktů;
- Marketingový systém řízení;
- Metody získávání informací.

6.16 Osnova vyučovacího předmětu: Propagace

Celková týdenní hodinová dotace: 3 hodiny

Pojetí vyučovacího předmětu: součástí brandingu je propagace a marketing. Vedou žáky k pochopení nezbytnosti vytvoření podnikatelské koncepce, naučí se tuto koncepci vnímat, dodržovat a podporovat pomocí svých tvůrčích prvků a prostředků. Naučí se ji užívat a realizovat ve své profesní činnosti brandingového designéra. Je jednou ze základních součástí profese branding designu. Vyučovací předmět rozšiřuje a prohlubuje získané poznatky a dovednosti z předmětu Branding a marketing.

Obecným cílem předmětu je vybavit žáky vědomostmi a dovednostmi, které jim umožní propagaci, komunikaci se zákazníkem samostatně uplatňovat a rozvíjet podle individuální potřeby. Žáci získají základní přehled o propagaci, tvorbě komunikačních strategií jako o konkrétní podnikatelské činnosti a filosofii orientované na trh.

Z klíčových dovedností jsou rozvíjeny komunikativní dovednosti, dovednosti řešit problémy a dovednosti využívat informační technologie a pracovat s informacemi. Výtvarně zpracovat zadanou úlohu propagační součástí brandingu. Propagace je jedním z nosných předmětů profese brandingového designéra, zaujímá místo vedle výtvarné, umělecko-řemeslné tvorby.

Součástí výuky jsou praktické aplikace propagační teorie a řešení konkrétních úkolů z praxe podniku daného oboru respektive odvětví.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, výklad učitele a řízený dialog;
- Samostatná práce individuální i skupinová, samostatná domácí práce (příprava referátů apod.); realizace propagačních návrhů;
- Využití internetu, zařazování aktualit z běžného života;
- Uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, empirické) a myšlenkové operace;
- Aplikace poznatků předmětu na obor vzdělávání; praktické úlohy s možností využití v profesním životě a podnikání;
- Využívat mezipředmětové vztahy z počítačové grafiky, materiálů branding designu a pracovních technik branding designu, brandingu a marketingu.
- Zapojovat žáky do diskuse k jednotlivým tématům s využitím znalostí žáků z běžného života;
- Vedle odborné literatury v předmětu využívat internet, výpočetní techniku, grafiku;
- Využívat metody motivační, fixační i expoziční, zařazovat příklady z praxe, opakování učiva ústní, písemné, nácvik dovedností, domácí práce, rozhovor, diskuse.

Výsledky vzdělávání 1

Žák:

- Rozšíří si a prohlubují poznatky z oblasti podpory prodeje;
- Získají vědomosti potřebné k základní charakteristice propagace a podpory prodeje;
- Znají postupy pro sběr a analýzu informací. Znají základní marketingové strategie;
- Umí zvolit tržní strategii pro malý a střední podnik.

Učivo 1

- Výrobek a jeho životní cyklus: Značka. Obal a služby. Životní cyklus výrobku;
- Ochranná známka a značka. Obalová technika;
- Cena: Metody stanovení ceny. Cenová strategie. Cena a branding;
- Distribuce: Prodejní cesty. Strategické plánování. Logistika.

Výsledky vzdělávání 2

Žák:

- Žáci se naučí chápat význam a nezbytnost brandingu, designu, propagace v měnících se podmínkách vývoje trhu a aktivně získané poznatky uplatňovat v praxi;
- Naučí se realizovat propagaci produktů v propagační akci. Volit vhodnou formu propagace;
- Žák dokáže sestavit kompletní marketingovou kampaň včetně prezentace a grafiky, propojení teorie a praxe.

Učivo 2

- Základní pojmy a rysy propagace (reklama, public relation, podpora prodeje, direkt marketing, sponzoring, event, in store marketing, výstavy a veletrhy, osobní prodej, image, ekonomická a společenská funkce propagace);
- Propagační prostředky, jejich charakteristika a tvorba, design (leták, prospekt, plakát, vývěska, transparent, noticka, inzerát, náborový dopis, brožura, katalog, etiketa, pozvánka, atd.);
- Nositel propagace – médium;
- Propagační akce. Tvorba propagačního plánu. Libreto a scénář. Výběr propagačních prostředků pro propagační akci. Návrh propagační akce a nejvhodnějšího propagačního prostředku;
- Předpoklady účinné propagace: koordinace faktorů ovlivňujících prodej. Účinnost designu v propagaci, kvalita propagačních prostředků. Analýza trhu, výrobků, odbytových možností.

6.17 Osnova vyučovacího předmětu: Historie výtvarné kultury

Celková týdenní hodinová dotace: 9 hodin

Okruh umělecko-historické a výtvarné přípravy poskytuje žákům vědomosti a intelektové a praktické dovednosti, které představují nezbytný obecný základ odborného vzdělávání v daném oboru vzdělání. Charakter tohoto obsahového okruhu je teoreticko-praktický. Umělecko-historická příprava „**Historie výtvarné kultury**“ je zaměřená převážně teoreticky. Směřuje k získání ucelené orientace v oblasti vývoje společnosti a její výtvarné kultury od jejího vzniku až po současnost. Žáci si osvojí soubor základních poznatků z teorie umění a výtvarné tvorby v příslušných společensko-historických souvislostech včetně vývoje a současných tendencí výtvarné užitě tvorby ve studovaném oboru. Jsou vedeni k návyku aktivně vyhledávat zdroje informací, nalézat v umělecké tvorbě zdroje inspirace a využívat je při své tvůrčí činnosti. Těsná vazba je na okruhy estetické přípravy, technologické a technické přípravy a návrhové a realizační tvorby. Oblast Vizuální prezentace také prostupuje předměty branding a marketing, ekonomika, aplikovaná psychologie a management.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování – vyučování frontální (výklad, opakování), skupinové, individuální (referáty);
- Aplikace poznatků předmětu na obor vzdělávání; využití získaných znalostí v projektech branding designu;
- Zapojovat žáky do diskuse k jednotlivým tématům;
- Uplatňovat a využívat mezipředmětových vztahů a aplikovat poznatky z historie kultury v branding designu;
- Vedle odborné literatury v předmětu využívat, internet, výpočetní techniku, dataprojektor;
- Klást důraz na názornost, zařazovat ukázky uměleckých děl a staveb;
- Využívat metody motivační, fixační i expoziční, zařazovat příklady, opakování učiva ústní, písemné, domácí práce.

Výsledky vzdělávání 1

Žák:

- Charakterizuje historický vývoj společnosti v širších kontextech výtvarného umění a vizuální kultury;
- Vysvětlí vzájemné souvislosti jednotlivých vývojových etap společnosti a výtvarných a estetických tendencí projevujících se v tomto vývoji;
- Má přehled o uměleckých dílech a jednotlivých historických slohových obdobích a identifikuje je podle jejich základních znaků;
- Charakterizuje a rozeznává významné tvůrce a jejich typická díla v jednotlivých historických slohových obdobích včetně současné výtvarné tvorby;
- Ovládá odbornou terminologii a využívá ji při analýze a interpretaci výtvarného díla;

- Orientuje se v současných trendech umělecké tvorby daného oboru;
- Využívá všechny dostupné zdroje pro získávání informací a aplikuje je při samostatné výtvarné práci;

Učivo1

Historie výtvarné kultury a vývoje společnosti

- Výtvarná kultura a výtvarné umění;
- Periodizace a charakteristika historického vývoje společnosti a jejího výtvarného umění;
- Jednotlivé vývojové etapy výtvarného umění, nejvýznamnější představitelé, jejich dílo a jejich společensko-historické souvislosti;
- Současné tendence a trendy užité tvorby v příslušném oboru;

Výsledky vzdělávání 2

Žák:

- Provede rozbor uměleckého díla z hlediska jeho historického zařazení, vztahu formy a obsahu a kompoziční výstavby;
- Charakterizuje a hodnotí teoretický a praktický význam obsahu a formy děl volného a užitého umění, posuzuje jednotu výrazu.

Učivo 2

Analýza uměleckých děl

- Základní charakteristika uměleckého díla, rozbor uměleckého díla;
- Základní charakteristika multimediálního prostředí, rozbor multimediálního prostředí.

6.18 Osnova vyučovacího předmětu: Estetická příprava

Celková týdenní hodinová dotace: 9 hodin

Okruh umělecko-historické a výtvarné přípravy poskytuje žákům praktické a intelektuální dovednosti, které představují nezbytný obecný základ odborného vzdělávání v oboru branding design. Je společný pro všechna zaměření oboru. Jeho charakter je teoreticko-praktický. Umělecko-historická příprava „**Estetická příprava**“ je zaměřena teoreticky a prakticky. Směřuje k získání širokého základu výtvarného vzdělání nezbytného pro navazující návrhovou a realizační tvorbu v jednotlivých zaměřeních oboru. Ve školním vzdělávacím programu ji lze rozpracovat a konkretizovat v souladu s požadavky profesní přípravy v rámci příslušného zaměření. Žáci jsou vedeni k rozvoji výtvarného myšlení, výtvarné paměti, tvořivosti a fantazie, ke kultivaci výtvarného vidění a vyjadřování. Získají rovněž základní vědomosti a dovednosti v kresbě a malbě, které jsou návazně rozvíjeny a prohlubovány vzhledem k potřebám oboru, resp. jeho zaměření na branding design. Estetická příprava má vazbu s návrhovou a realizační tvorbou, pracovními technikami, základy technického zobrazování a podobně.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, výklad principů a pravidel estetiky a řízený dialog;
- Velký důraz kladen na procvičování;
- Samostatná práce individuální i skupinová, samostatná domácí práce;
- Aplikovat znalosti a dovednosti v oboru branding design;
- Projektové vyučování;
- Multimediální metody (podle možností využití počítače, videa, DVD, dataprojektoru);
- Důraz kladen na dovednostně praktické metody, nácvik praktických, manuálních, grafických a výtvarných činností.

Výsledky vzdělávání 1

Žák:

- Pracuje se škálou výtvarných pomůcek a materiálů, využívá výrazové možnosti jednotlivých výtvarných prvků v jejich různých kombinacích a vzájemných souvislostech při výstavbě kompozice;
- Tvoří věcné kompoziční studie (tvarové, strukturní, barevné atd.), ovládá perspektivní zobrazování, postupy stylizace a abstrakce a možnosti posunu reálných tvarů v ploše i prostoru;
- Uplatňuje vztah mezi výtvarným řešením zadaného úkolu a technologickými postupy a technikami používanými v rámci studovaného oboru;
- Používá specifický výtvarný jazyk, výtvarně myslí;
- Používá dostupné počítačové programy uplatnitelné v oboru;

Učivo 1

Morfologie a syntax výtvarné tvorby

základní vyjadřovací prostředky

- Výrazové možnosti a kompoziční vztahy základních vyjadřovacích prostředků;
- Věcné studie rostlinných, živočišných aj. motivů, vystižení charakteristiky tvaru, struktury apod.;
- Základní vyjadřovací prostředky výtvarného umění;
- Prostředky výstavby a kompozice.

Morfologie a syntax výtvarné tvorby

perspektiva, barvy, kompozice

- Perspektivní zobrazování;
- Barvy, funkce barev, harmonie, kontrast, výrazové možnosti barev;
- Základní prostředky výstavby, využívání škály jejich možností při tvorbě různých typů kompozice;
- Charakter koncepčního řešení a jeho výtvarného vyjádření z hlediska potřeb studovaného oboru, resp. zaměření;
- Návrh, realizace, obhajoba díla a jeho další reálné využití;
- Interakce základních výrazových prvků.

6.19 Osnova vyučovacího předmětu: Základy písma a figurálního kreslení

Celková týdenní hodinová dotace: 6 hodin

Okruh umělecko-historické a výtvarné přípravy poskytuje žákům praktické a intelektuální dovednosti, které představují nezbytný obecný základ odborného vzdělávání v oboru branding design. Je společný pro všechna zaměření oboru. Jeho charakter je teoreticko-praktický. Umělecko-historická příprava „**Základy písma a figurálního kreslení**“ je zaměřena převážně prakticky. Podporuje široký základ výtvarného vzdělání nezbytný pro navazující návrhovou a realizační tvorbu v jednotlivých zaměřeních oboru. Ve školním vzdělávacím programu ji lze rozpracovat a konkretizovat v souladu s požadavky profesní přípravy v rámci příslušného zaměření. Žáci jsou vedeni k výtvarné paměti, tvořivosti a fantazii, ke kultivaci výtvarného vidění a vyjadřování. Získají základní vědomosti a dovednosti v psaní a kreslení písma a konstrukci písma a ve figurálním kreslení, které jsou návazně rozvíjeny a prohlubovány dovednosti vzhledem k potřebám oboru, resp. jeho zaměření na branding design. Základy písma a figurálního kreslení má vazbu s vyučovacími předměty, jako jsou návrhová a realizační tvorba, pracovní techniky, základy typografie a podobně.

Získají rovněž základní vědomosti dovednosti v psaní a kreslení a konstrukci písma a v oblasti výtvarných dovedností, které jsou návazně rozvíjeny a prohlubovány vzhledem k potřebám oboru grafický design, resp. jeho zaměření.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, výklad principů a pravidel psaní písma;
- Velký důraz kladen na procvičování;
- Samostatná práce individuální i skupinová; samostatná domácí práce;
- Aplikovat znalosti a dovednosti v oboru branding design;
- Projektové vyučování;
- Důraz kladen na dovednostně praktické metody, nácvik praktických, manuálních, grafických a výtvarných činností.

Výsledky vzdělávání 1

Žák:

- Popíše vývoj písma, správně používá základní názvosloví;
- Ovládá základy psaní a kreslení písma na dotažnicích (antiqua, grotesk);
- Zvolí typ písma v souladu s výtvarným záměrem;

Učivo 1

Základy písma

- Vývoj písma, jeho základní prvky a charakteristické znaky;
- Písmo jako součást kompozice;
- Základní tvarosloví písma.

Výsledky vzdělávání 2

Žák:

- Provede rozbor uměleckého díla z hlediska jeho historického zařazení, vztahu formy a obsahu a kompoziční výstavby;
- Charakterizuje a hodnotí teoretický a praktický význam obsahu a formy děl volného a užitého umění, posuzuje jednotu výrazu;
- Ovládá základní postupy kresebného, barevného a plastického zobrazení částí lidského těla a lidské figury v aktu a kostýmu;
- Tvoří jednoduché figurální kompozice (popř. v kombinaci s dekorativními předměty, písmem apod.);
- Využívá výtvarné dovednosti a znalosti zachycení lidské postavy při skicování, navrhování a narativním vyjadřování.

Učivo 2

Figurální kreslení

- Základní charakteristika uměleckého díla, rozbor;
- Lidské tělo jako proporční měřítko pro výtvarnou užitou tvorbu;
- Základní konstrukce, proporce a poloha částí lidského těla a celé figury v aktu a kostýmu;
- Kresebné vyjádření dynamiky pohybu, kompozice více figur, tvarosloví lidského těla jako prostředek výtvarného vyjadřování.

6.20 Osnova vyučovacího předmětu: Technologický základ grafiky

Celková týdenní hodinová dotace: 3 hodiny

Předmět „Technologický základ grafiky“ je součástí okruhu **technologická a technická příprava**, má teoreticko-praktický charakter. Tato poskytuje žákům základní vědomosti a intelektové a praktické dovednosti z oblasti uměleckých a průmyslových tiskových technik, základních výstavnických technik, strojů a zařízení, dále z typografie a technik práce s písmem a z oblasti počítačové grafiky s využitím programového vybavení v oboru Grafický design a Branding design. V příslušných souvislostech je zdůrazňována bezpečnost a hygiena práce a ochrana životního prostředí. Součástí okruhu technologický základ jsou další předměty poskytující žákům potřebné znalosti oboru. Jsou to předměty „Základy technického zobrazování“, jehož cílem je poskytnout žákům vědomosti a dovednosti účelného grafického řešení geometrických úloh rovinných i prostorových a jejich aplikace v technické i výtvarné praxi. Navazují předměty „Základy typografie“, „Počítačová grafika“, „Pracovní techniky branding designu“, „Materiály branding designu“. Přičemž pro branding design a grafický design jsou společné technologické základy v předmětech Počítačová grafika a Základy technického zobrazování. Specifické učivo a technologická příprava pro branding design je obsaženo v Pracovních technikách branding designu a v Materiálech branding designu.

Obsahový okruh je provázán s oblastmi přírodovědného vzdělávání, jazykového vzdělávání a komunikace a vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích. Těsné vazby má s obsahovým okruhem Návrhová a realizační tvorba.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, výklad principů a pravidel grafického designu a řízený dialog;
- Velký důraz kladen na procvičování;
- Samostatná práce individuální i skupinová;
- Samostatná domácí práce;
- Aplikovat znalosti a dovednosti v oboru grafický design;
- Projektové vyučování;
- Multimediální metody (podle možností využití počítače, videa, DVD, dataprojektoru).

Výsledky vzdělávání

Žák:

- Popíše základní rysy vývoje a současného stavu propagace a reklamy;
- Používá základní odbornou terminologii;
- Popíše základní druhy a funkce propagačních prostředků a prezentačních včetně specifik jejich nositelů (médií);
- Orientuje se v jejich použití;
- Vyjmenuje druhy používaných materiálů, určí je a zhodnotí jejich vlastnosti;

- Vyjmenuje základní zařízení, stroje, nástroje a pomůcky, popíše možnosti jejich použití;
- Popíše technologické postupy jednotlivých grafických uměleckých technik, objasní jejich výtvarné a výrazové možnosti;
- Vyjmenuje základní technologické postupy polygrafického zpracování tiskovin, jednotlivé tiskové techniky a možnosti jejich použití;
- Vytvoří návrh jednotného firemního stylu jako součást vizuální komunikace společnosti;
- Vytvoří účelné, přehledné a dostupné webové stránky.

Učivo:

Technologický základ

- Propagace a reklama, základní pojmy, terminologie;
- Propagační a prezentační prostředky;
- Materiály a jejich využití;
- Zařízení, stroje, nástroje a pomůcky;
- Grafické a umělecké techniky;
- Tiskové techniky a další výrobní postupy v polygrafickém průmyslu.
- Vizuální komunikace a jednotný firemní styl;
- Tvorba a správa webových stránek, webová prezentace, animace;

6.21 Osnova vyučovacího předmětu: Základy typografie

Celková týdenní hodinová dotace: 2 hodiny

Předmět „Základy typografie“ je součástí okruhu **technologická a technická příprava** a má teoreticko-praktický charakter. Tato poskytuje žákům základní vědomosti a intelektové a praktické dovednosti z oblasti uměleckých a průmyslových tiskových technik, základních výstavnických technik, jejich technologických postupů včetně používaných materiálů, strojů a zařízení, dále z typografie a technik práce s písmem a z oblasti počítačové grafiky s využitím programového vybavení v oboru Grafický design a Branding design. V příslušných souvislostech je zdůrazňována bezpečnost a hygiena práce a ochrana životního prostředí. Součástí okruhu technologická a technická příprava jsou další předměty poskytující žákům potřebné znalosti oboru. Jsou to předměty „Základy technického zobrazování“, jehož cílem je poskytnout žákům vědomosti a dovednosti účelného grafického řešení geometrických úloh rovinných i prostorových a jejich aplikace v technické i výtvarné praxi. Navazují předměty „Základy typografie“, „Počítačová grafika“, „Pracovní techniky branding designu“, „Materiály branding designu“. Přičemž pro branding design a grafický design jsou společné technologické základy dodané v předmětech Počítačová grafika a Základy technického zobrazování. Specifické učivo a technologická příprava pro branding design jsou obsaženy v Pracovních technikách branding designu a v Materiálech branding designu.

Obsahový okruh je provázán s oblastmi přírodovědného vzdělávání, jazykového vzdělávání a komunikace a vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích. Těsné vazby má s obsahovým okruhem Návrhová a realizační tvorba.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, výklad principů a pravidel typografie a řízený dialog;
- Velký důraz kladen na procvičování;
- Samostatná práce individuální i skupinová;
- Samostatná domácí práce;
- Aplikovat znalosti a dovednosti v oboru grafický design;
- Projektové vyučování;
- Multimediální metody (podle možností využití počítače, videa, DVD, dataprojektoru).

Výsledky vzdělávání

Žák:

- Rozlišuje podle charakteristických znaků základní druhy typografického písma;
- Popíše základní pravidla sázení textu a náležitosti techniky sázení;
- Uvede specifické znaky typografické úpravy jednotlivých druhů propagačních prostředků ve vztahu k příslušnému médiu;
- Zpracuje sazbu, provede korektury;
- Popíše specifika sazby a zpracování publikací, časopisů a novin;

- Objasní základní postupy redakčního zpracování tiskovin a návaznost na další zpracování;
- Objasní základní postupy on-line výstupů.

Učivo:

Základy typografie

- Typografické písmo;
- Textová sazba a základní typografická pravidla;
- Pravidla korektury a typografická úprava;
- Sazba jednoduchých a náročnějších druhů propagačních prostředků;
- Příprava a návrh layoutu při řešení publikací, časopisů a novin a online výstupů`
- Redakční zpracování tiskovin.

6.22 Osnova vyučovacího předmětu: Počítačová grafika

Celková týdenní hodinová dotace: 4 hodiny

Předmět „Počítačová grafika“ je součástí okruhu **technologická a technická příprava** má teoreticko-praktický charakter. Tato poskytuje žákům základní vědomosti a intelektové a praktické dovednosti z oblasti uměleckých a průmyslových tiskových technik, základních výstavnických technik, technik a materiálech branding designu, jejich technologických postupů včetně používaných materiálů, strojů a zařízení, dále z typografie a technik práce s písmem a z oblasti počítačové grafiky s využitím programového vybavení v oboru Grafický design a Branding design. V příslušných souvislostech je zdůrazňována bezpečnost a hygiena práce a ochrana životního prostředí. Součástí okruhu technologický základ jsou další předměty poskytující žákům potřebné znalosti oboru. Jsou to předměty Základy technického zobrazování, jehož cílem je poskytnout žákům vědomosti a dovednosti účelného grafického řešení geometrických úloh rovinných i prostorových a jejich aplikace v technické i výtvarné praxi. Navazují předměty Základy typografie, Počítačová grafika, Pracovní techniky a materiály branding designu. Přičemž pro branding design a grafický design jsou společné technologické základy dodané v předmětech Počítačová grafika a Základy technického zobrazování. Specifické učivo a technologická příprava pro branding design jsou obsaženy v Technikách a materiálech branding designu.

Obsahový okruh je provázán s oblastmi přírodovědného vzdělávání, jazykového vzdělávání a komunikace a vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích. Těsné vazby má s obsahovým okruhem Návrhová a realizační tvorba.

Pojetí výuky a metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování – vyučování frontální je využíváno pro výklad a seznámení s teoretickými poznatky a s vysvětlením ovládání softwaru;
- Ve výuce je větší důraz kladen na samostatnou práci, aktivní přístup a řešení zadaných úloh;
- Základní formou individuální výuky je samostatná práce žáka na počítači;
- Výuka spočívá především v řešení praktických úkolů a navazuje na nezbytné teoretické znalosti;
- Žák aplikuje poznatky z předmětu na branding design, ve velké míře se využívá mezipředmětových vztahů.

Výsledky vzdělávání 1

Žák:

- Vyjmenuje programové vybavení využitě v oboru a jeho možnosti;
- Zvolí odpovídající programové vybavení pro realizaci zadaného úkolu;
- Používá základní funkce příslušného programového vybavení při řešení konkrétních úkolů;

- Provede finální zpracování souborů a archivaci;
- Využívá síť pro přenos dat;
- Využívá programové vybavení ke své tvorbě.

Učivo 1: Počítačová grafika

- Programové vybavení;
- Základní postupy při aplikaci programu;
- Finální zpracování souborů;
- Archivace;
- Přenosy dat;
- Tvorba.

Výsledky vzdělávání 2

Žák ovládá:

- Složení obrázků: Body nebo křivky. Rastry a vektory;
- Rastrový obrázek, fotografie, malba — barevné body;
- Vektorový obraz a jeho animaci;
- Rozlišení - barevná hloubka, počet bodů obrázku;
- Ukládání obrázků na disk, formáty souborů s obrázky;
- Vytváření barev RGB a CMYK modely, barevná věrnost. Práce monitorů a tiskáren.
- Problémy s barevnou věrností.

Učivo 2: Teorie tvorby digitálního obrazu a jeho technika

Výsledky vzdělávání 3

Žák:

Ovládá použití softwaru pro tvorbu:

- Obrázků a grafických předloh;
- Malování obrázků a tvorbu grafických předloh pomocí příslušného programu;
- Získávání fotografií. Fotobanky. Hledání obrázků. Autorská práva. Uložení obrázku. Skenování obrázků. Digitální fotoaparát. Odstranění moaré. Snímání obrazovky.
- Úpravy fotografií;
- Prohlížení obrázků, lupa. Základní úpravy snímku: Otočení a zrcadlení obrázku. Oříznutí obrázku.
- Úpravy kvality obrázku: Jas a kontrast, gamma korekce. Úpravy barev. Úprava histogramu. Automatické úpravy. Změna počtu bodů (převzorkování). Změna barevné hloubky. Doostření a rozostření obrázku. Filtry.
- Odstranění vad obrázku: retuš — razítko, lokální úpravy. Tužka, štětec, spray, kbelík přechod, stopa,... a krycí nástroje. Výběr barvy popředí a pozadí. Souhrnný příklad retuše a úprav.
- Malování do obrázku, psaní do obrázku a rámeček okolo obrázku.
- Výběry a koláže.
- Podle typu zadání zvolí vhodnou formu pro definování tvaru nebo obrazu;
- Podle typu výstupu (on-line/tisk) zvolí vhodné nastavení barevného rozhraní souboru.

Učivo 3: Realizace tvorby obrázků

6.23 Osnova vyučovacího předmětu: Základy technického zobrazování

Celková týdenní hodinová dotace: 3 hodiny

Předmět Technologický základ grafiky je součástí okruhu **technologická a technická příprava**, má teoreticko-praktický charakter. Poskytuje žákům základní vědomosti a intelektové a praktické dovednosti z oblasti uměleckých a průmyslových tiskových technik, základních výstavnických technik, technik branding designu, technického materiálu branding designu, strojů a zařízení, dále z typografie a technik práce s písmem a z oblasti počítačové grafiky s využitím programového vybavení v oboru grafický design a branding design. V příslušných souvislostech je zdůrazňována bezpečnost a hygiena práce a ochrana životního prostředí. Součástí okruhu technologický základ jsou další předměty poskytující žákům potřebné znalosti oboru. Jsou to předměty Základy technického zobrazování, jehož cílem je poskytnout žákům vědomosti a dovednosti účelného grafického řešení geometrických úloh rovinných i prostorových a jejich aplikace v technické i výtvarné praxi. Provázané předměty jsou například Základy typografie, Počítačová grafika, Pracovní techniky branding designu, Materiály branding designu. Specifické učivo a technologická příprava pro branding design jsou obsaženy také v předmětech Pracovní techniky branding designu a Materiály branding designu.

Obsahový okruh souvisí s oblastmi přírodovědného vzdělávání, jazykového vzdělávání a komunikace a vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích. Těsné vazby má s obsahovým okruhem Návrhová a realizační tvorba.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, výklad principů a pravidel technického zobrazování;
- Velký důraz kladen na procvičování;
- Samostatná práce individuální případně skupinová;
- Samostatná domácí práce;
- Aplikovat znalosti a dovednosti v oboru branding design;
- Projektové vyučování;
- Multimediální metody (podle možností využití počítačů, videa, DVD, dataprojektoru).

Výsledky vzdělávání

Žák:

- Ovládá způsoby zobrazování a druhy promítání;
- Zobrazuje jednotlivé geometrické prvky;
- Ovládá základy perspektivního zobrazování a promítání;
- Zhotovuje a čte technický výkres;
- Využívá technické zobrazování ve své tvorbě.

Učivo:

Základy technického zobrazování

- Technické kreslení ve výtvarné praxi (2D a 3D);
- Promítání, technické zobrazování a základy kótování;
- Aplikace v grafické tvorbě branding designu.

6.24 Osnova vyučovacího předmětu: Pracovní techniky branding designu

Celková týdenní hodinová dotace: 10 hodin

Předmět „pracovní techniky branding designu“ je součástí okruhu technologická a technická příprava, má převážně praktický charakter. Poskytuje žákům základní dovednosti a vědomosti, intelektové a praktické dovednosti z oblasti uměleckých a průmyslových tiskových technik, základních výstavnických technik, pracovních technik a materiálů branding designu, technologických postupů včetně používaných strojů a zařízení, technik typografie a technik práce s písmem a z oblasti počítačové grafiky s využitím programového vybavení v oboru Grafický design a Branding design. V příslušných souvislostech je zdůrazňována bezpečnost a hygiena práce a ochrana životního prostředí, ochrana zdraví. Součástí okruhu technologický základ jsou další předměty poskytující žákům potřebné znalosti oboru. Jsou to předměty „základy technického zobrazování“, jehož cílem je poskytnout žákům vědomosti a dovednosti účelného grafického řešení geometrických úloh rovinných i prostorových a jejich aplikace v technické i výtvarné praxi. Navazují předměty „základy typografie“, „počítačová grafika“, jsou společné technologické základy uvedené v předmětech počítačová grafika a základy technického zobrazování, specifické učivo a technologická příprava v materiálech branding designu. Mezi pracovní techniky branding designu řadíme základy fotografování (digitální a analogová fotografie).

Obsahový okruh je provázán s oblastmi přírodovědného vzdělávání, jazykového vzdělávání a komunikace a vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích. Těsné vazby má s obsahovým okruhem návrhová a realizační tvorba.

Metody a formy výuky:

- Důraz kladen na dovednostně praktické metody, práce s grafickými programy, práce s nácvik praktických, manuálních, grafických a výtvarných činností.
- Samostatná práce individuální i skupinová, samostatná domácí práce (příprava referátů apod.);
- Aplikovat znalosti a dovednosti v oboru branding design;
- Multimediální metody (podle možností využití počítače, internetu, fotografií, dataprojektoru);
- Hromadné vyučování, výklad učitele a řízený dialog;

Výsledky vzdělávání 1

Žák:

- Seznámí se s jednoduchými i náročnými pracovními technikami tvorby branding designu;
- Seznámí se s digitální technikou;

- Umí pracovat s médii;
- Umí zvolit vhodnou pracovní techniku a touto technikou pracovat v konkrétní tvorbě, svou volbu technického zpracování zdůvodnit;
- Umí volit, měnit a doplňovat vhodnou techniku zpracování v závislosti na daném materiálu, prostředí atp.

Učivo 1

Techniky branding designu

Výsledky vzdělávání 2

Žák:

Zná teorii a ovládá realizaci a tvorbu:

- Zná složení digitálních obrazů: body, křivky, rastry a vektory;
- Rastrový obrázek, fotografie, malba — barevné body, rozlišení - barevná hloubka, počet bodů obrázku;
- Vektorový grafický soubor;
- Orientuje se ve formátech grafických souborů;
- Ovládá nastavení barev RGB a CMYK modely, barevná věrnost, práce monitorů a tiskáren, zná problémy s barevnou věrností;
- Zná tvorbu a úpravy obrazů a grafických předloh;
- Dokáže využívat příslušný software;
- Umí provádět základní úpravy grafických souborů;
- Umí ukládat soubory na disk, datové úložiště;
- Orientuje se v možnostech získávání předloh (skenování obrázků, digitální fotoaparát, snímání obrazovky ...) a orientuje se v základních autorských právech;
- Dokáže připravit grafický soubor pro výstup (tisk, řez a podobně);
- Realizuje výstupy vlastních návrhů.

Učivo 2:

- Teorie a základní techniky tvorby obrazů;
- Tvorba obrazů, grafických předloh a realizace vlastních návrhů.

Výsledky vzdělávání 3:

Žák

Ovládá:

- Základy fotografování: Průběh focení. Clona a čas. Hloubka ostrosti a zaostření. Režimy: Auto. Portrét. Krajina. Sport. Noc. Makro;
- Kompozice obrazu: Základní zásady. Umístění objektů. Popředí. Pozadí. Světlo.

Učivo 3: Fotografování

Výsledky vzdělávání 4

Žák

Ovládá:

- Tvorbu základních 3D objektů (trojrozměrné) v příslušném softwaru;
- Úpravu a práci s 3D objekty v příslušném softwaru;
- Výstup 3D souboru na 3D tiskárnu.

Učivo 4: Základy 3D tvorby

Výsledky vzdělávání 5

Žák

Ovládá:

- Grafiku pro web;
- Animované soubory.

Učivo 5: Ucelení tvorby, animace, formátování

Výsledky vzdělávání 6

Žák

Ovládá:

- Umí pracovat a zvolit nejvhodnější pracovní techniku pro práci se zvoleným materiálem pro daný účel tvorby;
- Umí zvolit nejvhodnější prostředky pro svou tvorbu;
- Umí zvolit nejvhodnější médium pro svou tvorbu.

Učivo 6

Materiály branding designu

Práce s materiály

- Materiály technické: sklo, kov, textil, papír, vlákna, umělé hmoty, aranžovací hmoty, barvy, spreje, lepidla, film atp.;
- Konstrukční materiály;
- Přírodní materiály;
- Přístroje, pomůcky a nástroje: řemeslné nářadí, digitální techniku, tiskárny, lepičky, řezačky, 3D tisk, atp.

6.25 Osnova vyučovacího předmětu: Materiály branding designu

Celková týdenní hodinová dotace: 4 hodiny

Předmět „materiály branding designu“ je součástí okruhu technologická a technická příprava má teoreticko-praktický charakter. Tato poskytuje žákům základní vědomosti a intelektové a praktické dovednosti z oblasti uměleckých a průmyslových tiskových technik, základních výstavnických technik, výtvarných a grafických technik, technik branding designu a k nim příslušných materiálů branding designu včetně konstrukčních materiálů, materiálů z přírody a technických, jakož i technologických postupů vhodných k používaným materiálům, strojům a zařízením, dále z typografie a technik práce s písmem a z oblasti grafiky a počítačové grafiky s využitím programového vybavení a strojů v oboru Grafický design a Branding design. V příslušných souvislostech je zdůrazňována bezpečnost a hygiena práce a ochrana životního prostředí. Součástí okruhu technologický základ jsou další předměty poskytující žákům potřebné znalosti oboru. Jsou to předměty „základy technického zobrazování“, jehož cílem je poskytnout žákům vědomosti a dovednosti účelného grafického řešení geometrických a výpočetních úloh rovinných i prostorových a jejich aplikace v technické i výtvarné praxi. Navazují předměty „základy typografie“, „počítačová grafika“, „pracovní techniky branding designu“, „materiály branding designu“. Přičemž pro branding design a grafický design jsou společné technologické základy dodané v předmětech počítačová grafika a základy technického zobrazování. Specifické učivo pro branding design je obsaženo v pracovních technikách branding designu.

Obsahový okruh je provázán s oblastmi umělecko-historického vzdělávání, ekonomického vzdělávání jazykového vzdělávání a komunikace a vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích. Těsné vazby má s obsahovým okruhem návrhová a realizační tvorba.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování se využívá pro výklad principů a pravidel pracovních technik;
- Velký důraz je kladen na procvičování;
- Samostatná práce individuální popřípadě skupinová;
- Aplikovat znalosti a dovednosti v oboru branding design (podle možností s využitím tiskáren, řezaček, lepiček...);
- Multimediální metody (dle možností využití počítače, projekční techniky, atd.).

Výsledky vzdělávání

Žák:

- Zná a umí pojmenovat, v praxi využít a popsat, estetické a fyzikálně technické vlastnosti materiálů tiskových, propagačních, technických a přírodních používaných v branding designu;
- Umí zvolit nejvhodnější materiál pro daný účel a tvorbu a k němu vhodnou techniku zpracování.

Učivo:

Materiály branding designu

- Tiskové materiály: barvy, tonery, inkousty, papíry, PVC a podobně.

6.26 Osnova vyučovacího předmětu: Návrhová a realizační tvorba

Celková týdenní hodinová dotace: 28 hodin

Předmět „Návrhová a realizační tvorba“ má komplexní charakter. Zahrnuje všechny činnosti oboru. Je zaměřen převážně prakticky. Vybavuje žáky vědomostmi a dovednostmi jak z oblasti speciálních metod práce výtvarníka designéra, branding, tak z oblasti finálního zpracování příslušného produktu. Rozvíjí tvůrčí aktivitu a individuální invenční schopnosti žáků. Při zpracování zadaných témat rozvíjí schopnosti jasně formulovat výtvarnou myšlenku a obsahovou náplň výtvarného záměru ve vztahu k technickým a technologickým možnostem realizace. Rozšiřuje a prohlubuje orientaci žáků ve vývoji grafického designu a branding a v jejich současných trendech. Rozvíjí schopnost žáků vnímat specifické rysy uměleckých trendů, hledat netradiční řešení zadaných projektů, pracovních kroků úkolů a uplatňovat výrazové možnosti jednotlivých médií. V realizační fázi je vede k pečlivé a přesné práci a k odpovědnosti za její kvalitu. Vede je k dodržování technologické a umělecké kázně včetně předpisů BOZP. Obsahový okruh vytváří předpoklady pro rozvíjení schopnosti žáků pracovat v týmu.

Stanovené výsledky vzdělávání a učivo jsou rozpracovány a konkretizovány podle specifických potřeb grafického designu a branding pro plnění požadavků a účely brandingového designu.

Pozornost je věnována rozvoji dovedností komunikovat s klienty, případně s obchodními partnery (aplikovaná psychologie, branding, management, ekonomika a marketing). Pro jejich nácvik jsou využívány modelové situace, situace reálné, kdy žáci řeší v rámci vzdělávacího procesu přímé zakázky firem, institucí apod. Pro firmy vytváří a realizují scénáře, logistiku tvořených produktů = umělecké projekty brandingového designu, zabezpečují realizaci uměleckých projektů.

Součástí okruhu je práce s odpovídajícím programovým vybavením (výpočetní techniky, použitím fotodokumentace daného prostoru apod.) při řešení úkolů.

Obsahový okruh je provázán s oblastmi vzdělávání v ICT, jazykového vzdělávání a komunikace, matematického a ekonomického vzdělávání; těsné vazby má s obsahovými okruhy technické přípravy a umělecko-historické a výtvarné přípravy.

Metody a formy výuky:

- Hromadné vyučování, výklad učitele a řízený dialog je zařazován pro objasnění pravidel a principů návrhové a realizační tvorby - úvodní motivace a instruktáž k vyučované problematice;
- Výuka je vedena převážně skupinovou nebo individuální formou;
- Aplikovat znalosti a dovednosti v oboru branding design;
- Multimediální metody (využití počítače, tiskáren, fotoaparátů, internetu, fotografií, dataprojektoru, ...);
- Praktické cvičení a nácvik tvorby a realizace uměleckého projektu branding designu.

Důraz kladen na dovednostně praktické metody, nácvik praktických, manuálních, grafických a výtvarných činností včetně technických a ekonomických částí uměleckého projektu. Na slučování jednotlivých kroků tvorby uměleckého projektu branding designu. Cílovým produktem brandingového designéra je umělecký projekt branding designu a jeho realizace.

Výsledky vzdělávání 1.

Žák:

- Vysvětlí základní úkoly a povinnosti organizace při zajišťování BOZP;
- Dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;
- Uvede základní bezpečnostní požadavky při práci se stroji a zařízeními (práci na počítači, nástroji, pomůckami, materiály, apod.) na pracovišti dbá na jejich dodržování;
- Uvede příklady bezpečnostních rizik, (eventuálních problémových situací). Nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci;
- Poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti;
- Uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu.

Učivo 1.

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci.

- Hygiena práce, požární prevence;
- Řízení bezpečnosti práce v podmínkách organizace a na pracovišti;
- Pracovněprávní problematika BOZP;
- Bezpečnost technických zařízení.

Výsledky vzdělávání 2.

Žák:

- Výtvarně vnímá, myslí a samostatně vyjadřuje vlastní výtvarný názor;
- Ovládá zásady kompozice a uplatňuje je v příslušných souvislostech;
- Objasní psychologické působení branding designu, zjistí charakteristické znaky firmy zákazníka (brand), umělecky je ztvárňuje do značky (na př. loga). Přičemž brand znamená garanci kvality firmy. Zjistí účinnost a význam;
- Ovládá základní principy digitální fotografie a dále je využívá při své návrhářské praxi;
- Využívá výtvarné a výrazové možnosti jednotlivých médií, technik, technologií a materiálů;
- Ovládá postupy stylizace a abstrakce, využívá při řešení návrhů grafické značky, logotypu, piktogramu apod.;
- Volí odpovídající druh písma ve vztahu k výtvarnému záměru a jeho obsahové náplni;
- Navrhuje výtvarné pojetí základních druhů propagačních prostředků, plošných a prostorových propagačních objektů oboru branding designu;
- Využívá výtvarné a výrazové možnosti grafických uměleckých technik při řešení zadaného úkolu;

- Řeší výtvarnou koncepci ucelené propagační akce, výstavní akce apod. branding designem;
- Pracuje s ilustrací, ovládá základní postupy grafické úpravy tiskovin a využívá je při výtvarném řešení konkrétních úkolů oboru branding designu;
- Samostatně analyzuje zadaný úkol, jasně formuluje výtvarnou myšlenku a obsahovou náplň výtvarného záměru, obhájí zvolené řešení;
- Samostatně experimentuje při řešení úkolu, uplatňuje netradiční myšlenky a metody práce;
- Hledá a využívá inspirační zdroje, ovládá využívání variačního principu;
- Uplatňuje při tvorbě výtvarného díla a návrhu technologická, výrobní, ekonomická, marketingová, propagační a ekologická hlediska jeho realizace;
- Vhodným způsobem prezentuje koncepční záměr, návrh a realizaci díla svého výtvarného řešení, profesionálně vystupuje;
- Využívá všechny dostupné zdroje informací o nových trendech oboru.

Učivo 2

Navrhování

- Navrhuje, realizuje kompoziční kresebné, barevné, písmové, prostorové studie podle potřeb zaměření oboru v kontextu s řešením zadaného úkolu;
- Postaví tvar a plochu, její výtvarný výraz, souvislosti mezi tvarem, strukturou, barevností apod. jednotlivých prvků, kombinatorika v příslušných souvislostech zaměření oboru;
- Základy digitální fotografie a její následná postprodukce;
- Realizuje abstrahující a stylizační studie;
- Typografické studie;
- Jednoduché až vysoce výtvarně náročné úkoly branding designu;
- Jednání s klientem, pracovním partnerem apod., profesní etika;
- Základní marketingové nástroje, jejich aplikace.

Výsledky vzdělávání 3

Žák:

- Využívá odpovídající zařízení, pracuje s nástroji, pomůckami apod. v rámci jednotlivých pracovních operací;
- Organizuje svou práci z hlediska návaznosti pracovních postupů a dodržení stanovených termínů;
- Využívá analogové a digitální technologické postupy a techniky v branding designu, aplikuje teoretické vědomosti;
- Přesně a pečlivě provádí jednotlivé pracovní operace;
- Realizuje jednoduché až vysoce náročné řešení uměleckého projektu branding designu;
- Navrhuje a technologicky zpracuje základní typy tiskovin;
- Navrhuje a realizuje umělecký projekt branding designu ucelené propagační akce, on-line prezentace, výstavní akce apod.;
- Realizuje vlastní multimediální projekt;
- Řeší technické problémy realizace uměleckého projektu branding designu.

- Při realizaci finálního produktu respektuje hranice své odbornosti z hlediska technologické návaznosti dalších profesí na výsledky své práce;
- Sleduje technické novinky v oboru, uplatňuje nové metody, technicky experimentuje;
- Uplatňuje ekonomická, ekologická a technická hlediska při rozhodování o způsobu realizace výtvarného návrhu;
- Jedná a samostatně komunikuje se zákazníkem.

Učivo 3

Finální zpracování

- Grafická cvičení v oboru branding designu s využitím odpovídající umělecké invence, znalostí a dovedností brandingového designéra (zadání, řešení zadání, uměleckých návrhů, náčrtů, technických náčrtů, soupisu materiálu, ekonomických výpočtů);
- Navrhování, řešení a realizace jednoduchých až vysoce náročných grafických projektů branding designu včetně materiálního a technického řešení a vyhodnocení;
- Branding design - účinnost značky, zpětná vazba.
- Multimediální cvičení se zvukem, videem a animacemi;
- Ekonomická hlediska realizace výtvarných návrhů
- Schopnost prezentace vlastního návrhu
- Komunikace se zákazníkem

7 Materiální zajištění

K zabezpečení výuky jsou nezbytné výukové prostory (vlastní i pronajaté), učebny, specializované učebny a materiální zajištění.

Všechny učebny jsou vybavené školním nábytkem, počítačem, keramickou tabulí, projekční technikou. Učebny odborné výuky jsou vybaveny pracovními stoly, malířskými stojany, technickým zázemím.

Výuka odborných předmětů branding designu je zajištěna výpočetní technikou, dostatečným množstvím grafického, tiskového a ostatního materiálu. K pořádání odborných výstav branding designu slouží velký výstavní sál školy.

Je nutné vybavení výpočetní technikou. K výuce se využívají počítačové učebny po 30 počítačích s procesory Intel a s operačním systémem Windows, dále notebooky a grafické a kreslicí tablety. Rozvody počítačové sítě LAN s rychlostí 100Mbit/s s napojením na centrální server, úložiště a firewall.

Pro přípravu a zabezpečení výuky se vedle počítačů využívají také digitální fotoaparáty, plátna, osvětlení, kopírky, tiskárny, plotr tiskový a řezací, gravírovací a řezací laser, řezačka, lepička, vazačka, zařízení pro bigování, kroužkovou vazbu, 3D tiskárny, prezentační technika a podobně.

Každý student má vlastní vyhrazené místo na disku ve školní síti a také na cloudu, dále jsou na serveru složky jednotlivých předmětů a pedagogů, kam mohou být umísťovány studijní materiály i zadání úkolů pro studenty. Pro možnost bezdrátového připojení k internetu slouží wi-fi přístupový bod.

K výuce slouží Microsoft 365 Office, dále online prostředí Teams a další aplikace Microsoft 365. Pro výuku je dále potřebné používat softwarové vybavení v podobě grafických programů balíku Adobe CC All Apps - Adobe Creative Cloud EDU, dále například OpenOffice, Zoner Photostudio, Zoner Callisto, SketchUp a podobně, také jsou využívány kvalitní freewarové programy.

K zabezpečení chodu školy, k zajištění výuky a vzdělávacích akcích školy, k cestám na zahraniční výstavy, stáže a semináře je nutné využívat osobní automobily.

8 Personální zajištění

Personální podmínky zajišťují pedagogičtí pracovníci s odbornou a pedagogickou způsobilostí, kteří realizují školní vzdělávací program v souladu s platnou legislativou. Dále se na zabezpečení vzdělávání podílí nepedagogičtí zaměstnanci školy. Učitelé zvyšují svoji kvalifikaci účastí na seminářích, výstavách, soutěžích, přípravou žáků na zahraniční i národní soutěže, pracovních stážích, realizací prací pro instituce a organizace.

<u>Personální zajištění</u>	
Oblast vzdělávání:	Aprobace vyučujícího:
Jazykové vzdělávání	VŠ pedagogická, Mgr. (Čj., Aj, Nj)
Společenskovědní vzdělávání	VŠ pedagogická, Mgr., Ing. (Dě, On, Ek, Hs)
Přírodovědné vzdělávání	VŠ pedagog.; přírodověd.; Mgr.
Matematické vzdělávání	VŠ pedagog.; přírodověd.; Mgr.
Estetické vzdělávání	VŠ pedagog.; Mgr. (Čj)
Vzdělávání pro zdraví	VŠ pedagog.; Mgr. (TV)
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích	VŠ pedagog.; Mgr., Ing.
Ekonomické vzdělávání	VŠ pedagog.; Mgr., Ing., finanční, ekonomické, marketingové
Umělecko-historická a výtvarná příprava	VŠ pedagog.; Mgr. výtvarná výchova; MFZK; MgA; architekt; PhDr.; výkonný umělec
Technologická a technická příprava	VŠ pedagog.; Ing.; Mgr. výtvarná výchova; MFZK; MgA; architekt; PhDr.; výkonný umělec
Návrhová a realizační tvorba	VŠ pedagog.; Ing.; Mgr. výtvarná výchova; MFZK; MgA; architekt; PhDr.; výkonný umělec

9 Organizační podmínky

9.1 Požadavky školské legislativy na organizaci a průběh středního vzdělávání na umělecké odborné škole

Obor vzdělání Grafický design, školní program Branding design je čtyřletým maturitním umělecko-řemeslným oborem vzdělávání. Výuka je realizována denní formou v souladu se školským zákonem a zákony související s výukou vše v platném znění. Jedná se o **zákon č. 561/2004 Sb.** o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání, včetně jeho posledních platných úprav legislativy, zákon č. 562/2004 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s přijetím školského zákona; zákon č. 563/2004 Sb. o pedagogických pracovnících; zákon 109/2002 Sb. o výkonu ústavní výchovy; a související předpisy ke školským zákonům - zákon 306/1999 Sb. o poskytování dotací soukromým školám, předškolním a školským zařízením; zákon 359/1999 Sb. o sociálně-právní ochraně dětí; zákon 115/2001 Sb. o podpoře sportu; zákon 273/2001 Sb. o právech příslušníků národnostních menšin; zákon 18/2004 Sb. o uznávání odborné kvalifikace; zákon 179/2006 Sb. o uznávání výsledků dalšího vzdělávání; dále zákon č. 262/2006 Sb. - zákoník práce; zákon č. 89/2012 Sb. - občanský zákoník; legislativou z oblasti BOZP a PO, hygienických předpisů a další legislativy související s realizací středoškolského vzdělávání. Společně s platnými zákony je povinnost řídit se prováděcími vyhláškami a nařízeními vlády. Tato organizační část dokumentace je obsažena ve školních dokumentech systému řízení managementu jakosti dle normy **ČSN EN ISO 9001** a její novelizace „Systému řízení kvality podniku ISO“. Škola se tímto dokumentem řídí a získala certifikát kvality od CQS v systému řízení managementu jakosti dle výše uvedené normy. Tento certifikát musí každoročně obhajovat ve dvoufázovém certifikačním auditu. Tato uvedená dokumentace obsahuje každoročně aktualizované části týkající se výuky – „Roční plán školy“ na daný školní rok, roční hodnocení školy „Výroční zprávu o škole“. V personální oblasti „každoroční hodnocení práce jednotlivých pedagogů“.

9.2 Zabezpečení odborné praxe na pracovištích právnických nebo fyzických osob odpovídajících branding designu

Umělecké obory všeobecně vyžadují větší míru zařazování praktických cvičení do výuky a procvičování daných učebních témat. Z toho důvodu jsou mnohé předměty vedeny formou cvičení a procvičování. Smazává se tak do značné míry rozdíl mezi teoretickou a praktickou výukou (figurální kreslení, základy písma, počítačová grafika, informační a komunikační technologie, estetická příprava, pracovní techniky branding designu, technické zobrazování, návrhová a realizační tvorba a podobně).

Během školní výuky je v každém ročníku zařazena praxe formou individuální výuky návrhové a realizační tvorby ve vybraných provozech ateliérů, tiskáren atd. Žáci zde přijdou v reálném prostředí do styku se zákazníky, s reálným provozem firmy a systémem vlastního podnikání. Mohou si ověřit znalosti a dovednosti ze školy, získají potřebné pracovní návyky a poznatky k zajištění vlastního podnikání. Žáci mají školní uměleckou praxi, cvičení z návrhové a realizační tvorby věnovanou přípravě a realizaci školních výstav, tvorbě a realizaci grafických prací, uměleckých instalací, sestavují ročníkové projekty a maturitní práci z profilového tématu branding designu. Rozmístění na pracoviště a výběr vhodného pracoviště, jakož i kontrolu žáků zajišťuje zástupce ředitele. Škola sepisuje s vybranými pracovišti smlouvu o zajištění individuální

praxe žáků. Pracoviště musí splňovat bezpečnostní podmínky práce a požární ochrany. Žáci školy se na pracovišti řídí požadavky BP a PO daného pracoviště. Pracují pod dozorem odpovědného pracovníka.

9.3 Osvěta a výchova v návaznosti na národní program Zdraví pro 21. století, výchovy a vzdělávání v oblasti životního prostředí – environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty (EVVO) č. j. 16745/2008-ze dne 27.10.2008

Realizace požadavků na rozvoj osvěty, výchovy a vzdělávání v oblasti životního prostředí a výchova ke zdraví je zajišťována jednak v pravidelné výuce v předmětu biologie a ekologie, tělesná výchova, humanitní studia v kursech zdravotní péče a první pomoc. Jednak v projektových dnech společných pro dříve jmenované výukové předměty, spojených s pobytem v přírodě. Stejně tak při odborném vzdělávání se žáci vychovávají k ekologickému, ekonomickému a šetrnému hospodaření s materiály. Při vzdělávání se třídí odpad. Besedy s pracovníky ze zdravotnictví, ochrany přírody, bezpečnostních složek obrany obyvatelstva jsou součástí výchovy a vzdělávání. Žáci tak získají gramotnost pro ochranu přírody, pohyb, pobyt v přírodě. Získají návyky pro zdravý způsob života, znalosti preventivních opatření pro udržení zdraví v náročných životních situacích, prevence duševního a fyzického zdraví. Získají poznatky ošetření úrazů a poskytnutí první pomoci.

9.4 Zprostředkování nejdůležitějších znalostí a dovedností souvisejících s uplatněním žáků ve světě práce, a vybavení žáků kompetencemi, které jim pomohou při rozhodování o jejich další profesní a vzdělávací orientaci

Základní kompetence všeobecného vzdělávání, ekonomickou gramotnost, gramotnost v oblasti sociální komunikace, profesní znalosti užité psychologie, marketingu, managementu, ekonomiky získají žáci ve všeobecně vzdělávacích předmětech i odborných předmětech, jako jsou například humanitní studia, aplikovaná psychologie a management, ekonomika, branding a marketing. Odborné kompetence získávají žáci v předmětech umělecko-historické a výtvarné přípravy, technologické a technické přípravy i návrhové a realizační tvorby. Výuka bude realizována převážně projektovým vyučováním, za použití problémových vyučovacích metod. Simulačním způsobem nácviku jednání na vzorových a modelových situacích apod. Frontální výuka bude v praktických předmětech zřídka. Ve výuce je počítáno s besedami s pracovníky z praxe, z pracovního úřadu, z finančního a sociálního úřadu, žáci budou chodit na exkurze do velkoobchodů, na pracoviště bank, pracovních úřadů, firem, na veletrhy, výstavy, na vysoké školy, budou navštěvovat galerie a další související akce.

9.5 Rozvoj kompetencí žáků efektivně využívat prostředků informačních a komunikačních technologií při vzdělávání i v osobním a pracovním životě v souladu se státní informační politikou ve vzdělávání

Žákům budou zadávány ročníkové práce, projekty a podobně. Při jejich vypracování budou nuceni vyhledávat informace z internetu, spolupracovat se členy týmu a pomocí ICT si předávat informace. Počítačovou gramotnost získají ve výuce v předmětu informační a komunikační technologie. V předmětu počítačová grafika budou počítačovou gramotnost

rozvíjet a adaptovat do potřebných znalostí profesních. Získané vědomosti budou dále rozvíjet především v pracovních technikách a návrhové a realizační tvorbě, při vypracovávání jednotlivých zadaných úkolů ve všech předmětech výuky při využití projektového vyučování, problémového vyučování, při skupinové spolupráci na řešení zadaných úkolů. Rozvoj kompetencí žáků efektivně využívat prostředků informačních a komunikačních technologií souvisí s programovým vybavením. Žáci k odborné práci potřebují grafické programy, například Adobe Creative Cloud. Významným prvkem výuky je společné komunikační prostředí Teams s využitím OneDrive a dalších souvisejících služeb MS Office 365, které žáci využívají jak v odborných, tak všeobecně vzdělávacích předmětech. Nezbytné je datové úložiště na obou budovách školy a dobře strukturovaná a vybavená počítačová síť. Dále je nutné dostatečné vybavení školy ICT technikou.

9.6 Akce školy, které navazují na výuku

Na výuku navazující akce školy jsou zahraniční a tuzemské pracovní stáže studentů, exkurze a návštěvy nejvýznamnějších evropských galerií, výstav, muzeí, přírodních rezervací, jazykové pobyty individuální, skupinové atd. Další akce, které jsou součástí výuky a dávají jí praktický smysl a profesní náplň, je tvorba školních výstav branding designu. Studentská Akademie je významnou součástí vzdělávání, jsou na ní vystaveny ročníkové projekty žáků - umělecké exponáty. Dalšími akcemi jsou soutěže vyhlašované v dovednostech z oblastí ekonomiky, cizích jazyků, literární soutěže a další. Škola spolupracuje s odbornými pracovišti vhodnými pro individuální praxi žáků, se společenskými, profesními organizacemi a sdruženími, s vysokými školami, s pracovníky úřadů práce, státní správou, zdravotními a sociálními pojišťovnami, bankami. Výčet organizací je dán aktuální situací, jedná se o spolupráci například s Asociací branding designu, Úřadem práce v Hradci Králové, Univerzitou Hradec Králové, Magistrátem města Hradec Králové, krajským úřadem, Hradeckou kulturní a vzdělávací společností, Českým rozhlasem Hradec Králové, Rádiem Černá Hora, Botanickou zahradou při Farmaceutické fakultě, Hradeckým deníkem, Filharmonií Hradec Králové, základními školami a další. Pro výše jmenované organizace zajišťuje škola v rámci cvičení realizace grafického ztvárnění interiérů, tvorby grafických prací i zajištění podpory společenských akcí (plesy, slavnostní večery, přehlídky, atp.), relace v rádiu. Škola organizuje a realizuje grafické výstavy branding designu s různou tematikou, zajišťuje ukázky tvorby atd.

9.7 Programové zařazování problematiky ochrany člověka za mimořádných situací v souladu s právními předpisy pro krizové řízení a civilní nouzové plánování

Výuka této problematiky je součástí kursů „Zdravověda“ a „První pomoc“. Škola v rámci těchto kurzů organizuje projektové vyučování správného chování v přírodě. Mimo to škola organizuje sportovní den a nácvik evakuace školy. O chování v krizových situacích jsou žáci dále informováni v předmětu „Humanitní studia“, „Biologie a ekologie“.

9.8 Vzdělávání a integrace žáků se zdravotním postižením a zdravotním znevýhodněním a žáků vyžadujících jinou speciální péči i podpora žáků mimořádně nadaných

Obor Grafický design je výběrové vzdělávání, ve kterém se mohou vzdělávat žáci bez většího zdravotního postižení. Součástí přihlášky ke vzdělávání je potvrzení od lékaře, že je žák vzhledem ke zdravotnímu stavu schopen vzdělávání. Individuální případy jsou řešeny a konzultovány společně s lékaři, speciálními pedagogy, rodiči a vedením školy. Škola pro takové žáky, přijaté na základě doporučení lékařů, psychologů a rodičů, v rámci svých možností vytvoří vhodné podmínky ke studiu a připraví je pro jejich vhodné uplatnění v praktickém životě.

V případě nadaných žáků k těmto jedincům škola přistupuje individuálně a diferencovaně tak, aby zvládli veškeré učivo potřebné k úspěšnému ukončení školy ve všech oblastech vzdělávání, i v těch, pro které nejsou svým talentem orientováni. Případně jim vytvoří individuální studijní režim, aby byl jejich talent rozvíjen ku prospěchu jejich celé osobnosti. Např. v týmové práci mohou být vedoucími žákovských týmů, budou dostávat úkoly z umělecké tvorby tak, aby byl jejich talent rozvíjen a aby zdárně prospívali. U mimořádně nadaných žáků bude umožněno studovat dle individuálního vzdělávacího plánu a žáci mohou postoupit do vyššího ročníku po úspěšném vykonání komisionálních rozdílových zkoušek. Individuální přístup škola realizuje i v případě hendikepovaných žáků. Na základě a v souladu se školským zákonem a na míře jejich hendikepu jim bude stanoveno individuální vzdělávání. V souladu se školským zákonem budou konat komisionální rozdílové zkoušky a jiná opatření tak, aby se mohli úspěšně vzdělávat.

V této oblasti se sledují též žáci ze sociálně slabšího prostředí. Je jim umožněno půjčování knih, půjčování konstrukcí, odborných učebních pomůcek a studijních materiálů pořízených z prostředků školy. K sociálně znevýhodněným žákům se přistupuje individuálně, s rodiči či zákonnými zástupci se projedná konkrétní situace a zvolí se vhodné řešení, které studentovi umožní studovat a pomůže mu překonat sociální znevýhodnění.

9.9 Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech

Podrobné podmínky jsou popsány ve školních dokumentech systému řízení managementu jakosti dle normy **ČSN EN ISO 9001** „Systému řízení kvality podniku ISO“. Škola se tímto dokumentem řídí a získala certifikát kvality od CQS v systému řízení managementu jakosti dle výše uvedené normy. Tento certifikát musí každoročně obhajovat ve dvoufázovém certifikačním auditu. Tato uvedená dokumentace obsahuje každoročně aktualizované části týkající se výuky – je uvedeno, jaký druh školení ve kterém období žáci a vyučující absolvují včetně průkaznosti o absolvování proškolení. Navíc v každém odborném předmětu, ve kterém žáci vykonávají praktická cvičení, jsou instruováni aktuálně o BP a PO. Především se jedná o „Návrhovou a realizační tvorbu“, „Tělesnou výchovu“ atp. Ve školním řádu (je součástí dokumentů ISO) jsou specifikovány podmínky správného bezpečného chování žáků a vyučujících ve škole. Dále vedení školy dbá (viz též ISO) o:

- Bezpečnost a ochranu zdraví osob při vzdělávání a při činnostech, které přímo souvisí se vzděláváním, popřípadě při jiných činnostech, podle platných právních předpisů, zabezpečení odborného dohledu nebo přímého dozoru při praktickém vyučování;
- Nezávadný stav objektů, technických a ochranných zařízení a jejich údržbu, pravidelnou technickou kontrolu a revizi;

- Zlepšování pracovního prostředí podle požadavků hygienických předpisů a označení nebezpečných předmětů a částí využívaných prostor v souladu s příslušnými normami;
- Vytváření a dodržování zvláštních pracovních podmínek mladistvých, které stanovují právní předpisy ke zvýšení ochrany jejich zdraví;
- Vyučující prokazatelně upozorňuje, podrobně instruuje žáky o možném ohrožení zdraví a bezpečnosti při všech činnostech, jichž se účastní při vyučování nebo v přímé souvislosti s ním (zejména při praktické výuce a odborné praxi). Žáci jsou seznámeni se školním řádem, zásadami bezpečného chování, případně s ustanoveními konkrétních právních norem k zajištění BOZP a požární ochrany souvisejících s činnostmi vykonávanou žáky;
- Vedení školy zajišťuje soulad časové náročnosti vzdělávání podle ŠVP s počtem povinných vyučovacích hodin stanovených v rámcovém vzdělávacím programu, který respektuje fyziologické a psychické potřeby žáků, podmínky a obsah vzdělávání;
- Vedení školy zajišťuje ochranu žáků před násilím, šikanou a jinými společensky negativními jevy; Je stanovena funkce školního psychologického poradce;
- Vedení školy vytváří prostředí a podmínky podporující zdraví ve smyslu národního programu Zdraví pro 21. století.

10 Průřezová témata ŠVP Grafický design - Branding design

Metodika, informace a doporučení pro vyučující.

10.1 Občan v demokratické společnosti

10.1.1 Charakteristika tématu Občan v demokratické společnosti

Výchova k demokratickému občanství se zaměřuje na vytváření a upevňování takových postojů a hodnotové orientace žáků, které jsou potřebné pro fungování a zdokonalování demokracie. Nejde však pouze o postoje, hodnoty a jejich preference, ale také o budování občanské gramotnosti žáků, tj. osvojení si faktické, věcné a normativní stránky jednání odpovědného aktivního občana.

Výchova k demokratickému občanství se netýká jen společenskovední oblasti vzdělávání, v níž se nejvíce realizuje, ale prostupuje celým vzděláváním a nezbytnou podmínkou její realizace je také demokratické klima školy otevřené k rodičům a k širší občanské komunitě v místě školy.

10.1.2 Přínos tématu Občan v demokratické společnosti k naplňování cílů RVP

K odpovědnému a demokratickému občanství je třeba mít dostatečně rozvinuté klíčové kompetence (komunikativní kompetence, personální a sociální kompetence, kompetence k řešení problémů a k práci s informacemi....), proto je jejich rozvíjení při výchově k demokratickému občanství velmi významné.

Kromě toho jsou žáci vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku;
- byli připraveni si klást základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení;
- hledali kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a byli kriticky tolerantní;
- byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení;
- byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech;
- vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace.

10.1.3 Obsah tématu Občan v demokratické společnosti a jeho realizace

Výchova k odpovědnému a aktivnímu občanství v demokratické společnosti zahrnuje vědomosti a dovednosti z těchto oblastí:

- osobnost a její rozvoj;
- komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů;

- společnost – jednatelce a společenské skupiny, kultura, náboženství;
- historický vývoj (především v 19. a 20. století);
- stát, politický systém, politika, soudobý svět;
- masová média;
- morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, solidarita;
- potřebné právní minimum pro soukromý a občanský život.

10.1.4 Těžiště realizace průřezového tématu Občan v demokratické společnosti se předpokládá:

- V důsledně a promyšleně prováděné **etické výchově** vedoucí k občanským ctnostem (humanita, láska k lidem, soucítění, přátelství, pomoc, odpovědnost, spolupráce, aktivita pro dobré věci...). Občanské ctnosti úzce souvisí s tím, jaký je člověk ve svém soukromí – neveřejné oblasti svého prožívání a jednání. Ke skutečnému lidství a dobré morálce, projevující se v kladném sociálním chování, by měly vést všechny vyučovací předměty – všechny složky školního kurikula, a to především použitím prožitkové výukové strategie, která obsahuje přijetí žáka učitelem i skupinou žáků, pozitivní motivaci, prožitek žákova úspěchu. Cílem je kladný přístup žáka k sobě samému a z toho pramenící jeho kladný přístup k životu, k ostatním lidem, k živé i neživé přírodě, ke kulturním a jiným hodnotám, které lidé vytvářejí;
- **Ve vytvoření demokratického klimatu školy** (např. dobré přátelské vztahy mezi učiteli a žáky a mezi žáky navzájem);
- V náležitém rozvržení prvků průřezového tématu do jednotlivých částí ŠVP včetně plánované činnosti žáků mimo vyučování;
- V cílevědomém úsilí o dobré **znalosti a dovednosti žáků**, které jsou bezpečně potřebné pro informované a odpovědné občanské a jiné rozhodování a jednání; tyto vědomosti a dovednosti budou žáci nejvíce získávat ve vyučovacích předmětech zaměřených na výchovu k občanství a společenskovední vzdělávání, např. v občanské nauce, v základech společenských věd nebo v dějepisu;
- **V promyšleném a funkčním používání strategií výuky**, např. používání aktivizujících metod a forem práce ve výuce, jako je problémové a projektové učení, kooperativní učení, různé diskusní a simulační metody, metody směřující k rozvoji kladného sociálního chování, k rozvoji funkční gramotnosti žáků (tj. schopnost číst textový materiál s porozuměním, interpretovat jej, hodnotit a používat pro různé účely) atp.;
- V realizaci **mediální výchovy**.

10.2 Člověk a životní prostředí

10.2.1 Charakteristika průřezového tématu Člověk a životní prostředí

Udržitelný rozvoj patří mezi priority EU, včetně naší republiky. Nezbytným předpokladem jeho realizace je příprava budoucí generace k myšlení a jednání v souladu s principy udržitelného rozvoje, k vědomí odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí a jeho jednotlivých složek a k úctě k životu ve všech jeho formách.

Průřezové téma Člověk a životní prostředí se podílí na zvyšování gramotnosti pro udržitelnost rozvoje a přispívá k realizaci jednoho z pěti základních směrů rozvoje lidských zdrojů (zahrnuje systém znalostí o zákonitostech přírody, o vztazích člověka k prostředí, o současných globálních a regionálních problémech lidstva, o možnostech a způsobech jejich řešení prostředky ekonomickými, sociálně právními, vědeckými a technickými za aktivní účasti občanů a jejich vzájemné spolupráce na místní, regionální a globální úrovni). Environmentální vzdělávání a výchova poskytuje žákům znalosti a dovednosti potřebné pro pochopení principu udržitelnosti, podněcuje aktivní integrovaný přístup k realitě a ovlivňuje etické vztahy k prostředí. V souvislosti s jejich odborným vzděláváním poukazuje na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví a využívání moderní techniky a technologie v zájmu udržitelnosti rozvoje.

10.2.2 Přínos tématu Člověk a životní prostředí k naplňování cílů RVP

Přínos je ve třech rovinách:

- informativní, směřující k získání potřebných znalostí a dovedností, jejich chápání a hodnocení;
- formativní, zaměřené zejména na vytváření hodnot a spojů ve vztahu k životnímu prostředí (etických, citových, estetických apod.);
- sociálně-komunikativní, zaměřené na rozvoj dovedností vyjadřovat a zdůvodňovat své názory, zprostředkovávat informace, obhajovat řešení problematiky životního prostředí a působit pozitivním směrem na jednání a postoje druhých lidí.

10.2.3 Obsah tématu Člověk a životní prostředí a jeho realizace

Průřezové téma je začleněno v RVP do cílů vzdělávání a výsledků vzdělávání v různých souvislostech. Získané vědomosti a dovednosti se v průřezovém tématu propojují a doplňují tak, aby vznikl ucelený obraz ukazující složitost souvislostí v přírodě, ve společnosti, mezi přírodou a člověkem a jeho životním prostředím.

Ve složce všeobecného vzdělávání je průřezové téma začleněno především do přírodovědného vzdělávání v tématech ekologie a člověk a životní prostředí, dále je začleněno v společenskovedním vzdělávání, estetickém vzdělávání a vzdělávání pro zdraví.

V odborné složce je průřezové téma diferencovaně začleněno do obsahových okruhů podle charakteru oborů vzdělávání. Zaměřuje se zejména na materiálové a energetické zdroje, na kvalitu pracovního prostředí, vlivy pracovních činností na prostředí a na zdraví, na technické a technologické procesy a řídicí činnosti.

Obsah zahrnuje témata:

- biosféra v ekosystémovém pojetí (znalosti o abiotických a biotických podmínkách života, o ekologické přizpůsobivosti, o vzájemných vztazích organismů a prostředí, o struktuře a funkci ekosystémů, o významu biodiverzity a ochrany přírody a krajiny);
- současné globální, regionální a lokální problémy rozvoje a vztahy člověka k prostředí (klimatické změny, ohrožování ovzduší, vody, půdy, ekosystémů i biosféry z různých hledisek rozvoje lidské populace, vliv prostředí na lidské zdraví);
- možnosti a způsoby řešení environmentálních problémů a udržitelnosti rozvoje v daném oboru vzdělání a v občanském životě (např. nástroje právní, ekonomické, informační, technické, technologické, organizační, prevence negativních jevů, principy udržitelnosti rozvoje).

10.2.4 Hlavní cíl průřezového tématu Člověk a životní prostředí

Hlavním cílem je vybavit žáky znalostmi a kompetencemi, které jim pomohou optimálně využít svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění na trhu práce a pro budování profesní kariéry. Uskutečňování tohoto cíle předpokládá:

- vést žáky, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře;
- zorientovat žáky ve světě práce jako celku i v hospodářské struktuře regionu, naučit je hodnotit jednotlivé faktory charakterizující obsah práce a srovnávat tyto faktory se svými předpoklady, seznámit je s alternativami profesního uplatnění po absolvování studovaného oboru vzdělání;
- naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce, orientovat se v ní a posuzovat ji z hlediska svých předpokladů a profesních cílů;
- naučit žáky písemně i verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovat svá očekávání a své priority;
- vysvětlit žákům základní aspekty pracovního poměru, práv a povinností zaměstnanců a zaměstnavatelů i základní aspekty soukromého podnikání, naučit je pracovat s příslušnými právními předpisy;
- zorientovat žáky ve službách zaměstnanosti, přivést je k účelnému využívání jejich informačních zázemí.

10.2.5 Realizace průřezového tématu Člověk a životní prostředí ve ŠVP

Vhodná je realizace třemi základními způsoby:

- komplexně – v samostatné ekologické výchově nebo v uceleném bloku ekologického učiva, který umožní integraci a doplnění poznatků o ekologii a životním prostředí, komplexní pohled na udržitelnost rozvoje v občanském životě a v daném oboru vzdělání a uvědomění si vlastní odpovědnosti za kvalitu životního prostředí;
- rozptýleně (difúzně) – v logických souvislostech v jednotlivých vyučovacích předmětech všeobecně vzdělávací i odborné složky vzdělávání, v praktickém vyučování;
- nad předmětově – v žákovských projektech.

Průřezové téma lze realizovat různými metodami a formami v rámci teoretického a praktického vyučování a mimoškolními aktivitami. V praktickém vyučování je vhodné vést žáky ke správnému nakládání s odpady, využívat úsporné spotřebiče a postupy, dodržovat požadavky na bezpečnost a hygienu práce. Problémově zadávané otázky, úkoly nebo situace mají žákům umožnit nejen pochopení a procvičování probíhaného učiva, ale i uplatnění jejich dalších znalostí z různých oblastí vzdělávání i z mimoškolního prostředí. Vzdělávací a výchovný význam mají žákovské projekty s environmentální problematikou propojenou s odborným učivem a s odbornou praxí.

Při realizaci environmentálního vzdělávání a výchovy doporučujeme spolupracovat se středisky a centry ekologické výchovy a s dalšími ekologickými institucemi a pracovišti.

10.3 Člověk a svět práce

10.3.1 Charakteristika průřezového tématu Člověk a svět práce

Cílem průřezového tématu Člověk a svět práce je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen efektivně reagovat na dynamický rozvoj trhu práce a měnící se požadavky na pracovníky. Prostřednictvím kariérového vzdělávání si žák osvojí znalosti a především dovednosti pro řízení své kariéry a života (Career Management Skills), které využije pro cílené plánování a odpovědné rozhodování o svém osobním rozvoji, dalším vzdělávání a seberealizaci v profesních záměrech. Zároveň se naučí přijímat změny ve své profesní kariéře jako běžnou součást života.

10.3.2 Přínos průřezového tématu Člověk a svět práce

Téma Člověk a svět práce přispívá k naplňování cílů vzdělávání zejména rozvojem těchto kompetencí:

- identifikace a formulování vlastních priorit a cílů;
- aktivní a tvořivý přístup při vytváření profesní kariéry;
- přijetí osobní odpovědnosti při rozhodování;
- vyhledávání a kritické hodnocení kariérových informací;
- komunikační dovednosti a sebe prezentace;
- otevřenost vůči celoživotnímu učení.

Uskutečňování tohoto cíle předpokládá:

- vést žáka k osobní odpovědnosti za vlastní život;
- naučit žáka formulovat své profesní cíle, plánovat a cílevědomě vytvářet profesní kariéru podle svých potřeb a schopností;
- motivovat žáka k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj;
- seznámit žáka s globalizovaným světem práce a rozvojem pracovních příležitostí;
- naučit žáka vyhledávat v relevantních informačních zdrojích a kriticky posuzovat informace o profesních příležitostech a možnostech dalšího vzdělávání;
- naučit žáka efektivní sebe prezentaci při jednání s potenciálními zaměstnavateli;
- seznámit žáka se základními aspekty pracovního vztahu, právy a povinnostmi zaměstnanců a zaměstnavatelů i aspekty soukromého podnikání, včetně klíčových právních předpisů;
- představit žákům služby kariérového poradenství a služby zaměstnanosti.

10.3.3 Obsah tématu Člověk a svět práce a jeho realizace

Je možné rozdělit do následujících tematických okruhů:

1. Individuální příprava na pracovní trh

- sebereflexe ve vztahu k osobním profesním a vzdělávacím plánům, mimoškolním aktivitám, přístupu k učení a studijním výsledkům, schopnostem, vlastnostem i zdravotním předpokladům, vytvoření osobního portfolia dovedností i se zkušenostmi z informálního učení;

- písemná i verbální prezentace v prostředí trhu práce – formy aktivního hledání práce, zpracování žádosti o zaměstnání, formy životopisů a motivačních dopisů a jejich vytvoření, praktická příprava na jednání s potenciálním zaměstnavatelem, přijímací pohovor a výběrové řízení;
- vyhledávání zaměstnání, informační zdroje a jejich vyhodnocení;
- aktivní plánování a projektování profesní kariéry, dosahování cílů podle stanoveného plánu.

2. Svět vzdělávání

- význam celoživotního učení jako požadavku pro osobní růst a udržení konkurenceschopnosti a profesní restart;
- formální a neformální vzdělávací příležitosti, možnosti vzdělávání v zahraničí, návaznosti vzdělávání po absolvování střední školy, rekvalifikace;
- ověřené kariérové informace jako podmínka při rozhodování o profesních a vzdělávacích záměrech – informační zdroje, posuzování informací o vzdělávání, pracovních nabídkách, trhu práce.

3. Svět práce

- trh práce z hlediska globalizace i regionální ekonomiky, jeho ukazatele, všeobecné vývojové trendy, požadavky zaměstnavatelů;
- nové formy a podmínky práce, pracovní mobilita, možnosti zaměstnání v zahraničí;
- technologický rozvoj v činnostech lidské práce, základní charakteristiky pracovních činností;
- pracovní uplatnění po absolvování příslušného oboru vzdělání včetně alternativních možností;
- zákoník práce, formy pracovního vztahu, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele.

4. Podpora státu ve sféře zaměstnanosti

- služby kariérového poradenství;
- zprostředkovatelské služby při hledání práce, pracovní agentury, služby úřadu práce.

10.3.4 Zařazení tématu Člověk a svět práce do ŠVP

Jednotlivé tematické okruhy průřezového tématu Člověk a svět práce jsou začleněny do odpovídajících vyučovacích předmětů (odborných i všeobecně vzdělávacích) vymezených vzdělávacím programem. Kariérové vzdělávání není jednorázovým tématem. Je třeba věnovat se této oblasti systematicky po celou dobu vzdělávání, a to nejen v rámci vyučovacího procesu, ale i s využitím jiných aktivit. Výuka tematických okruhů musí být koncipována tak, aby měl žák praktické příležitosti k sebereflexi a objevování vlastního potenciálu, učil se řešit konkrétní situace, se kterými se může potkat na pracovním trhu a pracoval s konkrétními kariérovými informacemi. Při výuce lze využívat různé techniky, např. pracovní listy, vytváření osobního portfolia, projekty v rámci odborné výuky, praktických cvičení a praxe, týmovou i individuální práci, besedy s podporou sociálních partnerů, pracovních agentur, úřadů práce, odborníků z praxe apod., exkurze ve firmách a organizacích se zaměřením na odborné činnosti, organizační strukturu, celkový provoz, práce s informacemi aj.

Vhodné jsou exkurze v zaměstnavatelských organizacích typických pro příslušnou oblast uplatnění absolventů, při kterých se věnuje pozornost nejen odborné činnosti podniků, ale i

personálnímu klimatu, organizační struktuře, pracovní náplni pracovníků, kariérovým postupům apod. Významnou roli zde má odborná praxe žáků v reálných pracovních podmínkách.

10.4 Informační a komunikační technologie

10.4.1 Charakteristika tématu Informační a komunikační technologie

Jedním z nejvýznamnějších procesů, probíhajících v současnosti v ekonomicky vyspělých zemích, je budování „informační společnosti“, která je charakterizována využitím digitálního zpracování, přenosu a uchovávání informací. Technologickou základnou této proměny je využívání prvků moderních informačních a komunikačních technologií.

V době budování informační a znalostní společnosti je vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích nezbytnou podmínkou úspěchu jednotlivce a celého hospodářství. Ze zpracování informací prostředky informačních a komunikačních technologií se stává významná ekonomická aktivita. Informační a komunikační technologie stále více pronikají do tradičních sektorů průmyslu, zemědělství, prostupují občanskými a společenskými aktivitami, jsou součástí využití volného času. Tento vývoj přináší nové pracovní příležitosti a zásadně ovlivňuje charakter společnosti. Dochází k přesunu zaměstnanosti do oblastí práce s informacemi a služeb obecně. Vyhledávání, zpracování, uchování i předávání informací se stává prakticky nezávislé na časových, prostorových, či kvantitativních omezeních. Informační a komunikační technologie v současnosti pronikají do všech oborů, bez ohledu na intelektuální úroveň, na které jsou vykonávány; je zcela nezbytné promítnout požadavky na práci s prostředky informačních a komunikačních technologií do všech stupňů a oborů vzdělávání.

Práce s prostředky informačních a komunikačních technologií má dnes průpravnou funkci pro odbornou složku vzdělání. Patří ke všeobecnému vzdělání moderního člověka. Žáci jsou vychováni k tomu, aby byli schopni pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně je využívali v průběhu vzdělávání, při výkonu povolání (tedy při řešení pracovních úkolů v rámci profese, na kterou se připravují), stejně jako činnostech, které jsou běžnou součástí jejich osobního a občanského života.

10.4.2 Přínos tématu Informační a komunikační technologie k naplňování cílů rámcového vzdělávacího programu

Dovednosti v oblasti informačních a komunikačních technologií mají podpůrný charakter ve vztahu ke všem složkám kurikula.

Cílem je naučit žáky používat základní a aplikační programové vybavení počítače pro účely uplatnění se v praxi a pro potřeby dalšího vzdělávání. Je důležité naučit žáky pracovat s informacemi a s komunikačními prostředky. S rozvojem vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích na základní škole bude úkolem střední školy vyrovnání úrovně připravenosti žáků na určitý standard a poskytování hlubšího vzdělání v závislosti na potřebách jednotlivých oborů vzdělání.

10.4.3 Obsah tématu Informační a komunikační technologie a jeho realizace

V březnu 2004 byla schválena vládou ČR „Státní informační a komunikační politika“. V dokumentu je zmiňováno objektivní hodnocení dovedností a znalostí v oblasti počítačové gramotnosti. Obsah průřezového tématu vymezuje příslušný stupeň klíčové kompetence a

vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích, který koresponduje s požadavky základní úrovně systému ECDL (European Computer Driving Licence).

Průřezové téma je zpravidla realizováno v samostatném vyučovacím předmětu převážně všeobecně vzdělávacího charakteru. Žádoucí je jeho pronikání do ostatních předmětů.

Rozšíření využívání prostředků informačních a komunikačních technologií při výuce předpokládá především vybavení škol odpovídající výpočetní technikou. Je třeba, aby školy měly počítačové učebny vybaveny dostatečným počtem pracovních stanic, tvořených moderními multimediálními počítači zapojenými v dostatečně propustné lokální síti, umožňující sdílení případných síťových prostředků (tiskárny, skenery, DVD-ROM, disky atp.) a s rychlým přístupem na internet. V hodinách výuky by měl počet pracovních stanic odpovídat počtu žáků. Učebny musí být budovány se zřetelem na zachování pravidel hygieny a bezpečnosti práce.

Softwarové vybavení škol by kromě dostatečně široké nabídky výukových programů podporujících výuku v jednotlivých vzdělávacích oblastech mělo zahrnout balík tzv. kancelářského software, tj. textový, tabulkový a databázový procesor, software pro tvorbu prezentací, software pro práci s grafikou, prohlížeč webových stránek, organizační a plánovací software, e-mailového klienta a další komunikační software a podle oborů vzdělání vyučovaných na škole též aplikace používané v příslušné profesní oblasti, která je předmětem vzdělání (např. účetní software, Adobe Creative Cloud apod.).

Přístup k výuce informačních a komunikačních technologií se odvíjí od postavení tohoto tématu v celkové koncepci vzdělávání. Je začleněna jako samostatný vyučovací předmět poskytující žákům základní všeobecné dovednosti. Navazující odborný profilující předmět je ve ŠVP branding design počítačová grafika.

Stanovení hodinových dotací a časového zařazení jednotlivých tematických celků je v kompetenci školy, která si sestaví konkrétní posloupnost probírané látky v jednotlivých ročnících. Tato posloupnost by měla zachovávat vhodné návaznosti učiva a podporovat výuku v ostatních předmětech (mezipředmětové vazby). Současně je třeba splnit další dvě podmínky – žáci musí nejprve pochopit základní principy informačních a komunikačních technologií a musí být schopni orientovat se ve výpočetním systému. Z důvodu faktické provázanosti témat se budou jednotlivé tematické celky neustále prolínat a jejich výuka bude mnohdy probíhat v několika cyklech tak, aby žáci k náročnějším tématům přešli teprve po zvládnutí základů. Některé tematické celky budou během studia zařazeny několikrát, vždy na vyšší úrovni a s vyšší náročností, aby znalosti a dovednosti gradovaly v nejvyšším ročníku. Další učivo lze řadit podle aktuálních vzdělávacích potřeb, jejichž příčinou mohou být specifika oboru, podpora výuky v jiných vyučovacích předmětech, změny na trhu práce a vývoj v oblasti informačních a komunikačních technologií.

Stěžejní formou výuky je cvičení v odborné učebně výpočetní techniky. Těžiště výuky informačních technologií je v provádění praktických úkolů. Je-li použita metoda výkladu, je vhodné, aby ihned následovalo praktické procvičení vyloženého učiva. Proces seznamování se s metodami a prostředky informačních a komunikačních technologií (ukázka nových činností, jejich praktické vyzkoušení na počítači a následné pochopení nové látky) je často jen úvodem do problematiky, stále častěji však bude navazovat na znalosti žáků ze základní školy (či obecněji z předchozího vzdělávání). Praktické úkoly nechybí v žádné vyučovací hodině. Realizovány jsou formami různých cvičení, samostatných prací, souhrnných prací, projektů, testů s použitím počítače. V rámci výuky práce s počítačem je vhodné uplatnit projektový přístup. Projekt je komplexní praktickou úlohou, při níž je aplikováno široké spektrum dovedností žáka. Projekt by měl být týmovou prací. Rozsah a náročnost projektu by měly gradovat ve vyšších ročnících, kdy jsou znalosti žáků na nejvyšší úrovni.

10.4.4 Použití informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání žáků se zdravotním postižením

Využívání ICT ve vzdělávání žáků se zdravotním postižením je nutno přizpůsobit individuálním potřebám žáka, ve smyslu druhu nebo typu používaných produktů a v rozsahu jejich uplatňování. Je nutné vycházet ze znalosti a úrovně podpůrných nebo kompenzačních technologií, které žák používal v předchozím vzdělání, do jaké míry lze toto zdokonalovat, nebo použít jiné, aby co nejlépe reflektovaly individuální vzdělávací potřeby žáka. Při tvorbě individuálního vzdělávacího programu žáka je proto důležité vycházet z odborného hodnocení a doporučení školského poradenského zařízení, jehož je žák klientem, případně dalších odborných pracovišť zabývajících se technologiemi pro zdravotně postižené.

Tělesně a zrakově postiženým lidem je k dispozici široké spektrum hardwarových a softwarových produktů usnadňující používání osobního počítače ke komunikaci se světem. V oblasti hardwaru je část klávesnice nahrazena myší, úpravy monitorů, nastavení tiskáren, přístroje jsou dálkově připojeny k síti. Je možné použít alternativní rozložení klávesnice (např. typ Dvorak.). Bylo vyvinuto alternativní vstupní zařízení na jednoduchý vypínač, vstup je možné ovládat dechem a výdechem osoby. Pro potřebu slabozrakých byla vyvinuta komplexní řešení, umožňující vstup i výstup dat externím zařízením s Braillovým písmem v kombinaci s hlasovým výstupem. V oblasti software má již většina operačních systémů zabudovány usnadňující funkce přístupu pro lidi se slabým zrakovým postižením a s poškozeným sluchem je možné je nainstalovat společně s operačním systémem, nebo je přidat pomocí instalačního disku. Vzhled a chování prostředí operačních systémů lze upravit pomocí ovládacích panelů a dalších vestavěných funkcí. Patří sem např. nastavení barev, velikostí ikon, písma, hlasitosti, chování myši a klávesnice.

Mezi podpůrné aplikace, dostupné pro běžné operační systémy, patří např.:

- programy pro osoby s postižením zraku, které mění barvu informací na obrazovce, nebo informace na obrazovce zvětšují,
- programy pro nevidomé osoby, které nemohou číst. Tyto programy zprostředkují informace z obrazovky na externí zařízení v Braillově písmu nebo je převádějí do syntetizované řeči,
- programy, které dovolují „psát“ pomocí myši nebo hlasu,
- software, který umožňuje předvídat slova nebo fráze. Tento software umožňuje rychlejší zadávání textu s menším počtem úhozů na klávesnici.

11 Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných

11.1 Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Za žáky se speciálními vzdělávacími potřebami jsou považováni žáci, kteří k naplnění svých vzdělávacích možností nebo k uplatnění a užívání svých práv na vzdělávání na rovnoprávném základě s ostatními potřebují poskytnutí podpůrných opatření. Tito žáci mají právo na bezplatné poskytování podpůrných opatření z výčtu uvedeného v § 16 školského zákona (ŠZ) Podpůrná opatření realizuje škola a školské zařízení.

Podpůrná opatření se podle organizační, pedagogické a finanční náročnosti člení do pěti stupňů. Podpůrná opatření prvního stupně lze uplatnit i bez doporučení školského poradenského zařízení a nemají normovanou finanční náročnost. Podpůrná opatření druhého až pátého stupně může škola nebo školské zařízení uplatnit pouze s doporučením školského poradenského zařízení (ŠPZ) a s informovaným souhlasem zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka. Začlenění podpůrných opatření do jednotlivých stupňů stanoví Příloha č. 1 vyhlášky č. 27/2016 Sb. (dále jen vyhláška). Různé druhy nebo stupně podpůrných opatření lze kombinovat za podmínek daných ŠZ a vyhláškou.

Závazný rámec pro obsahové a organizační zajištění odborného vzdělání všech žáků tvoří RVP pro jednotlivé obory vzdělání, na jejichž základě školy zpracují svůj ŠVP. Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními prvního stupně je ŠVP podkladem pro zpracování plánu pedagogické podpory (PLPP) a pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními od druhého stupně je podkladem pro tvorbu individuálního vzdělávacího plánu (IVP). PLPP a IVP zpracovává škola.

Při poskytování podpůrných opatření je možné zohlednit také § 67 odst. 2 ŠZ, který uvádí, že ředitel školy může ze závažných důvodů, zejména zdravotních, uvolnit žáka na žádost zcela nebo zčásti z vyučování některého předmětu. Žák uvedený v § 16 odst. 9 ŠZ může být uvolněn (nebo nemusí být hodnocen) také z provádění některých činností, ovšem nemůže být uvolněn z předmětu rozhodujícího pro odborné zaměření absolventa. Tzn., že žák nemůže být uvolněn z odborných teoretických i praktických předmětů (tj. příslušných cvičení, učební a odborné praxe) nezbytných pro dosažení odborných kompetencí a výsledků vzdělávání vymezených příslušným RVP a ŠVP, z předmětů nebo obsahových částí propedeutických nezbytných pro odborné vzdělávání a pro získání požadovaných gramotností nebo předmětů a obsahových částí závěrečné maturitní zkoušky. V případě potřeby škola nabídne žákovi taková podpůrná opatření, která mu umožní zvládnout odborné vzdělávání v celém rozsahu a úspěšně vykonat maturitní zkoušku (úpravu podmínek závěrečné a maturitní zkoušky pro žáky se SVP stanoví příslušné prováděcí předpisy vč. vyhlášky č. 27/2016 Sb.). Žákovi, který nemůže zvládnout vzdělávání v daném oboru vzdělání z vážných zdravotních nebo jiných důvodů, škola nabídne po poradě se ŠPZ a zástupci nezletilého žáka, popř. s jinými institucemi, jiný, pro něj vhodnější obor vzdělání (tato nabídka je učiněna žákovi včas, jakmile škola zjistí závažné překážky ke vzdělávání žáka v daném oboru vzdělání).

Nezbytným předpokladem pro přijetí ke vzdělávání a zvládnutí požadavků na odborné vzdělání v jednotlivých oborech je splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání na střední škole. Požadavky na zdravotní způsobilost uchazečů o vzdělávání na střední škole jsou stanoveny v příloze k Nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání v základním, středním a vyšším odborném vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů

Žákům mohou být poskytnuty podle jejich potřeb a na doporučení ŠPZ i další druhy podpůrných opatření, např. využití asistenta pedagoga, speciálního pedagoga a dalších odborníků (tlumočnicka českého znakového jazyka, přepisovatele pro neslyšící aj.), poskytnutí kompenzačních pomůcek a speciálních didaktických prostředků, úprava materiálních a organizačních podmínek výuky nebo úprava podmínek přijímání a ukončování vzdělávání. Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními může být v souladu s principy individualizace a diferenciací vzdělávání zařazována do IVP na doporučení ŠPZ speciálně pedagogická intervence nebo pedagogická intervence. Počet vyučovacích hodin předmětů speciálně pedagogické péče je v závislosti na stupni podpory stanoven v Příloze č. 1 k vyhlášce. Časová dotace na předměty speciálně pedagogické péče je poskytována nad rámec časové dotace stanovené RVP. Ve výjimečných případech může ředitel školy vzdělávání prodloužit, nejvýše však o 2 školní roky (§ 16 odst. 2b) ŠZ).

11.2 Vzdělávání nadaných žáků

V souladu se zněním ŠZ § 17 je povinností škol a školských zařízení vytvářet podmínky pro rozvoj nadání žáků. Výuka by měla podněcovat rozvoj potenciálu žáků včetně různých druhů nadání a být zaměřena na to, aby se tato nadání mohla ve škole projevit a rozvíjet.

Za nadaného žáka se podle § 27 odst. 1 vyhlášky považuje především žák, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou úroveň v jedné či více oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech. Za žáka mimořádně nadaného se pak považuje především žák, jehož rozložení schopností dosahuje mimořádné úrovně při vysoké tvořivosti v celém okruhu činností nebo v jednotlivých oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech (§ 27 odst. 2 vyhlášky).

Standardně se v odborném vzdělávání sleduje nadání u žáků skupiny uměleckých oborů, kde je povinnou součástí přijímacího řízení talentová zkouška. Jejich vzdělávání včetně organizace výuky (vytváření skupin nebo oddělení) se řídí v plném rozsahu příslušným RVP a vyhláškou č. 13/2005 Sb. Ovšem i zde se mohou vyskytnout žáci, kteří svými schopnostmi převyšují ostatní a lze je označit za mimořádně nadané.

Zjišťování mimořádného nadání a vzdělávacích potřeb mimořádně nadaného žáka provádí ŠPZ ve spolupráci se školou, která žáka vzdělává. Jestliže se u žáka projevuje vyhraněný typ nadání (v oblasti pohybové, umělecké, manuální), vyjadřuje se ŠPZ zejména ke specifikům jeho osobnosti, která mohou mít vliv na průběh jeho vzdělávání, zatímco míru žákova nadání zhodnotí odborník v příslušném oboru. Žákovi s mimořádným nadáním může škola povolit vzdělávání podle IVP nebo ho přeradit na základě zkoušek do vyššího ročníku bez absolvování předchozího ročníku (§ 17 odst. 3 ŠZ; § 28 – § 31 vyhlášky).

Nadání, případně mimořádné nadání žáka se může projevit i v jiných než uměleckých oborech vzdělání. Může se jednat například o nadání vztahující se k výkonům speciálních manuálních nebo kognitivních činností, které žák v základním vzdělávání nevykonával, protože zde nebyly předmětem, resp. obsahem vzdělávání, a tento typ nadání tudíž nemohl být u žáka identifikován. Mohou to být i žáci vysoce motivovaní ke studiu daného oboru a povolání nebo příslušné technické aj. oblasti vědy a techniky. Je žádoucí věnovat těmto žákům zvýšenou pozornost a využívat pro rozvoj jejich nadání také podpůrná opatření vymezená pro vzdělávání těchto žáků ŠZ a vyhláškou. Jedná se nejen o vzdělávání podle IVP u žáků s diagnostikovaným mimořádným nadáním, ale také o možnost rozšířit obsah vzdělávání, popř. i výstupy vzdělávání, nad RVP a ŠVP, vytvářet skupiny nadaných žáků z různých ročníků, umožnit žákům účastnit se

výuky ve vyšším ročníku, popř. se paralelně vzdělávat formou stáží na jiné škole včetně VOŠ (popř. na vysoké škole) nebo na odborných pracovištích, účastnit se studijních a jiných pobytů v zahraničí (např. v rámci programu ERASMUS+), zapojovat je do různých projektů (školních i projektů sociálních partnerů), soutěží a jiných aktivit rozvíjejících nadání žáků.

11.3 Systém péče o žáky se SVP a žáky nadané ve škole

1. Pravidla, postup tvorby, realizace a vyhodnocování PLPP – PLPP vypracovává výchovná poradkyně v úzké spolupráci s třídním učitelem, s vyučujícími dotčených předmětů, se zákonnými zástupci nezletilého žáka, případně s žákem zletilým. Výchovná poradkyně ve spolupráci s třídním učitelem zpracuje obecnou část PLPP, stanoví podpůrná opatření 1. stupně, která podpoří žáka v oblastech, kde je to potřeba. Vyučující dotčených předmětů zapracují podpůrná opatření stanovená v PLPP do svých předmětů, upřesní jak efektivně realizovat PLPP. Po zpracování je PLPP předložen zákonným zástupcům nezletilého žáka, případně žáku zletilému k podpisu. Žák je seznámen s PLPP, jeho realizací i dobou uplatňování. PLPP je stanoven na dobu tří měsíců. Po uplynutí platnosti PLPP dochází k vyhodnocování fungování plánu. Pokud již není plán potřeba, ukončí se uplatňování podpůrných opatření. Pokud je potřeba prodlouží se PLPP o další tři měsíce. Prodloužení uplatňování PLPP je možné provést 2x. Pokud se jeví uplatňovaná podpůrná opatření 1. stupně jako nedostatečná, konzultuje tuto skutečnost výchovná poradkyně se zákonnými zástupci nezletilého žáka, případně s žákem zletilým. Žák je indikován k péči ŠPZ dle individuálních potřeb. Výchovná poradkyně ve spolupráci s třídním učitelem zpracuje „Zprávu střední školy“ pro ŠPZ. Tuto zprávu zpracuje na základě písemného souhlasu zákonného zástupce nezletilého žáka, případně souhlasu žáka zletilého. ŠPZ vypracuje doporučení pro práci s žákem se SVP. Stanoví podpůrná opatření 2. – 5. stupně. Doporučení je poskytnuto škole, která následně realizuje podpůrná opatření dle ŠPZ na základě písemného souhlasu zákonných zástupců nezletilého žáka, případně písemného souhlasu žáka zletilého.

2. Pravidla, postup tvorby, realizace a vyhodnocování IVP pro žáky se SVP, popř. i pro žáky mimořádně nadané – IVP se vypracovává na základě doporučení ŠPZ. IVP lze poskytnout i žákům v mimořádné sociální situaci (těhotenství, rodičovství). Zákonní zástupci nezletilého žáka, žák zletilý zažádá o vypracování IVP ředitelku školy. Pokud ředitelka školy žádost schválí, vypracuje IVP výchovná poradkyně v úzké spolupráci s třídním učitelem, s vyučujícími dotčených předmětů, se zákonnými zástupci nezletilého žáka, případně s žákem zletilým. Výchovná poradkyně ve spolupráci s třídním učitelem zpracuje obecnou část IVP, zapracuje podpůrná opatření 2. – 5. stupně, která podpoří žáka v oblastech, kde je to potřeba. Vyučující dotčených předmětů zapracují podpůrná opatření 2. – 5. stupně stanovená v IVP do svých předmětů, upřesní jak efektivně realizovat IVP. Po zpracování je IVP předložen zákonným zástupcům nezletilého žáka, případně žáku zletilému k podpisu. Žák je seznámen s IVP, jeho realizací i dobou uplatňování. IVP se vypracovává na každý školní rok, případně na každé pololetí znovu. Doba uplatňování IVP je stanovena ŠPZ. Během uplatňování IVP výchovná poradkyně hodnotí fungování podpůrných opatření stanovených v IVP, konzultuje fungování IVP se ŠPZ, vyučujícími se zákonnými zástupci nezletilého žáka, se žákem.

3. Systém vyhledávání a podpory žáků nadaných a žáků mimořádně nadaných - Zjišťování mimořádného nadání a vzdělávacích potřeb mimořádně nadaného žáka provádí ŠPZ ve spolupráci se školou, která žáka vzdělává. Jestliže se u žáka projevuje vyhraněný typ nadání (v oblasti pohybové, umělecké, manuální), vyjadřuje se ŠPZ zejména ke specifikům jeho osobnosti, která mohou mít vliv na průběh jeho vzdělávání, zatímco míru žákova nadání zhodnotí odborník v příslušném oboru. Žákovi s mimořádným nadáním může škola povolit

vzdělávání podle IVP nebo ho přeřadit na základě zkoušek do vyššího ročníku bez absolvování předchozího ročníku (§ 17 odst. 3 ŠZ; § 28 – § 31 vyhlášky).

4. Systém práce s žáky ze sociálně znevýhodněného prostředí nebo z odlišného sociálně - kulturního prostředí – škola realizuje podpůrná opatření ve spolupráci s ŠPZ. V rámci podpůrných opatření je možné zapůjčení učebnic pro příslušný ročník, umožnit zdarma kopírovat materiály pro výuku, zapůjčení ochranných pomůcek zdarma. Vyučující respektují sociálně – kulturní odlišnosti, pokud nejsou v rozporu se školním řádem, s pravidly BOZP. Žáci používají pomůcky souladu s vnitřními předpisy školy a v souladu s pravidly BOZP stanovených na pracovištích, kde žáci vykonávají odbornou praxi. Žáci, resp. zákonní zástupci nezletilých žáků si mohou domluvit individuální splátkový kalendář školného.

Vzdělávání žáků se SVP se věnuje výchovná poradkyně. Sleduje využívání a vyhodnocování poskytovaných podpůrných opatření, komunikuje se ŠPZ, s žáky a rodiči nezletilých žáků. Spolupracuje s dalšími pracovníky školy (např. s třídními učiteli, učiteli příslušných vyučovacích předmětů, s vyučujícími praktického vyučování u zaměstnavatelů, s asistenty pedagoga).

Za spolupráci se ŠPZ v případě poskytování podpůrných opatření druhého a vyšších stupňů odpovídá výchovná poradkyně. Za péči o nadané a mimořádně nadané žáky odpovídá výchovná poradkyně.

Pro dosažení úspěšnosti při vzdělávání těchto žáků je třeba zejména:

- povzbuzovat žáky při případných neúspěších a posilovat jejich motivaci k učení;
- uplatňovat formativní hodnocení žáků;
- poskytovat pomoc při osvojování si vhodných učebních způsobů a postupů se zřetelem k individuálním obtížím jednotlivců;
- věnovat pozornost začleňování těchto žáků do běžného kolektivu a vytváření pozitivního klimatu ve třídě a ve škole;
- spolupracovat s odbornými institucemi, tj. se ŠPZ a odbornými pracovníky školního poradenského pracoviště, v případě potřeby také s odborníky mimo oblast školství (odbornými lékaři nebo pracovníky z oblasti sociálně právní ochrany žáka apod.);
- spolupracovat s dalšími sociálními partnery školy, zejména s rodiči žáků (jak žáků se SVP při řešení individuálních zdravotních či učebních obtíží žáků, tak s ostatními rodiči) a také se základními školami, ve kterých žáci plnili povinnou školní docházku (zjistit, jaká podpora byla žákovi poskytována na základní škole);
- spolupracovat se zaměstnavateli při zajišťování praktické části přípravy na povolání (odborné praxe) nebo při hledání možností prvního pracovního uplatnění absolventů se zdravotním postižením; je vhodné seznámit zaměstnavatele, u něhož se bude realizovat praktická výuka žáků se SVP, a zejména instruktora dané skupiny se specifiky vzdělávání těchto žáků a přístupu k nim;
- realizovat další vzdělávání učitelů všech předmětů zaměřené na vzdělávání žáků se SVP (i žáků nadaných) a uplatňování adekvátních metod a forem výuky, hodnocení a komunikace s těmito žáky.